


SEMANA
29

LONJA

agropecuaria de Binéfar

BOLETÍN INFORMATIVO DE LA SESIÓN DEL 21-07-2021



Hazte Cliente de Lonja Agropecuaria de Binéfar

Envía este formulario por correo electrónico o fax y accede a las cotizaciones de la última sesión de la Lonja Agropecuaria de Binéfar, así como a la información complementaria (gráficos, comentarios, histórico, boletines semanales, informes...)

DATOS:

PERSONA DE CONTACTO: _____
DIRECCIÓN: _____ C.P.: _____
PROVINCIA: _____ POBLACIÓN: _____
CORREO ELECTRÓNICO: _____ TELÉFONO: _____
TIPO DE ACTIVIDAD: _____

FINALIDAD DE LA ACTIVIDAD:

- ☐ PRODUCCIÓN MATADERO ☐ SALA DE DESPIECE VENTA AL POR MAYOR
☐ VENTA AL POR MENOR ALMACENISTAS ☐ FABRICA PIENSOS OTROS

SECTOR/SECTORES DE INTERÉS DE LA LONJA:

- ☐ PORCINO ☐ VACUNO ☐ OVINO ☐ CEREALES, PIENSOS Y FORRAJES ☐ LECHONES

TIPO DE SERVICIO:

RECEPCION SMS COT. VACUNO..... 40'00 euros + IVA
ACCESO A PAGINA WEB..... 150'00 euros + IVA
RECEPCIÓN COTIZACIONES POR E-MAIL..... 150'00 euros + IVA

FORMA DE PAGO:

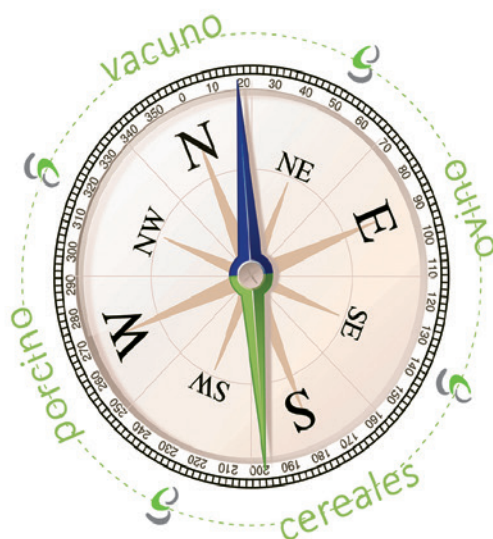
- ☐ Domiciliación Bancaria nº cta: _____ ☐ Transferencia Bancaria

Fecha:

Firma:

Lonja
agropecuaria de Binéfar

EDITA: Lonja Agropecuaria de Binéfar
Avda. del Pilar, 3 - 22500 Binéfar (Huesca)
PUBLICIDAD: Tel. 974 430 518
www.lonjabinefar.com lonjab@lonjabinefar.com
PRESIDENTE: Joaquín Olona
VICEPRESIDENTE: Alberto Gracia



La orientación objetiva

TRANQUILIDAD Y REPETICIÓN DE PRECIOS GENERAL EN EL VACUNO, SALVO LOS FRISONES DE MÁS PESO



Pero no todas las categorías y clasificaciones están igual, las hembras y los machos frisonos tienen más fluidez y sobre todo, menos oferta. Por lo tanto, unas categorías del vacuno están más animadas que otras.

Sin embargo, las ventas están muy paradas en algunas zonas. No ayuda para nada la situación "covid" y las restricciones que lleva a cabo. No terminan de llegar los esperados turistas extranjeros.

A pesar de todo, se va trabajando, los mataderos sacrifican con agilidad, un 9,36% más en hembras y un 12,59% más en machos y los pesos continúan descendiendo. Por lo tanto, las zonas turísticas principalmente de costa, están consumiendo carne y las exportaciones, por lo menos hacia el resto de la UE, están activas.

Sin embargo, dificultades para compensar los delanteros con la venta de lomos, algo típico de estas fechas.

Al final, no hay un exceso de animales para sacrificio y tampoco un exceso de kilos. Aunque los que hay, son suficientes. Quizás la mayor discrepancia esta semana está en los machos cruzados, en algunas zonas hay alguno más, en otras no. En definitiva, sin pesadez pero sin alegría.

Con respecto al frisón, parece que está algo más animado. Pero los comercializadores ven más ganas que realidad, es muy difícil repercutir las subidas de precios. Esta semana se está consumiendo mucho cordero y con ello, se resiente el vacuno.

Si en agosto nos encontramos con algo más de demanda, quizás

encontremos una subida de precios. Pero, en el mercado nacional no está claro qué sucederá.

La producción tiene la esperanza de que todo cambie en agosto, nos encontramos con una posibilidad pero, todavía tiene que materializarse.

La exportación vía barco se para unos días, como es habitual después de la fiesta del cordero que se celebra esta semana. La semana que viene también será de calma. Pero hay cargas previstas para el mes de agosto, cargas muy necesarias para despejar animales y dejar que fluyan las ventas.

La producción tiene la esperanza de que todo cambie en agosto, nos encontramos con una posibilidad pero, todavía tiene que materializarse.

Los datos de sacrificio de esta semana, comparativa semana 27 y 28, dan un aumento en el sacrificio de las hembras, +9,36%, con un peso medio que baja ligeramente, -2,12 kg, situando el peso medio de la semana en 243,01 kg canal.

Los sacrificios de los machos suben con fuerza esta semana, +12,59%, con un peso medio que baja, -6,29 kg, situando el peso medio de la semana en 281,90 kg. Canal.



**Que los precios
no te pillen
por sorpresa**

www.lonjabinefar.com

C O T I Z A C I O N E S

MACHOS MENOS 280 Kg. CANAL

		Sem. 27	Sem.28	Tendencia Sem. 29
E 3	(=)	4,25	4,25	=
U 3	(=)	4,04	4,04	=
R 3	(=)	3,79	3,79	=
O 3	(=)	3,37	3,37	=

MACHOS 281/320 Kg. CANAL

		Sem. 27	Sem.28	Tendencia Sem. 29
E 3	(=)	4,15	4,15	=
U 3	(=)	3,98	3,98	=
R 3	(=)	3,72	3,72	=
O 3	(=)	3,37	3,37	=

MACHOS 321/370 Kg. CANAL

		Sem. 27	Sem.28	Tendencia Sem. 29
E 3	(=)	4,15	4,15	=
U 3	(=)	3,86	3,86	=
R 3	(=)	3,71	3,71	=
O 3	(=)	3,33	3,33	=

MACHOS > 371 Kg. CANAL

		Sem. 27	Sem.28	Tendencia Sem. 29
E 3	(=)	4,13	4,13	=
U 3	(=)	3,79	3,79	=
R 3	(=)	3,66	3,66	=
O 3	(=)	3,14	3,14	=

(*) Precio medio operativo, canal europea "tipo II", sin transporte, pago 30 días.

(**) Estimación Precio Medio Clasificación "S3"; clasificación "E3" más 0,18 cent. kg canal

**GANADO FRISÓN*
HASTA 220 KG. CANAL**

		Sem. 27	Sem.28	Tendencia Sem. 29
O3	(+)	3,23	3,23	=
O3	(=)	3,20	3,20	=
O3	(-)	3,16	3,16	=

**GANADO FRISÓN*
DESDE 220 KG. CANAL**

		Sem. 27	Sem.28	Tendencia Sem. 29
O3	(+)	3,42	3,43	0,02
O3	(=)	3,40	3,41	0,02
O3	(-)	3,36	3,37	0,02

(*) Precio medio operativo, canal europea "tipo II", sin transporte, pago 30 días.

HEMBRAS 180/220 Kg. CANAL

		Sem. 27	Sem.28	Tendencia Sem. 29
E 3	(=)	4,32	4,33	=
U 3	(=)	4,04	4,05	=
R 3	(=)	3,87	3,88	=
O 3	(=)	3,40	3,41	=

HEMBRAS 221/260 Kg. CANAL

		Sem. 27	Sem.28	Tendencia Sem. 29
E 3	(=)	4,31	4,32	=
U 3	(=)	4,00	4,01	=
R 3	(=)	3,78	3,79	=
O 3	(=)	3,40	3,41	=

HEMBRAS 261/300 Kg. CANAL

		Sem. 27	Sem.28	Tendencia Sem. 29
E 3	(=)	4,26	4,27	=
U 3	(=)	3,98	3,99	=
R 3	(=)	3,74	3,75	=
O 3	(=)	3,39	3,40	=

HEMBRAS > 301 Kg. CANAL

		Sem. 27	Sem.28	Tendencia Sem. 29
E 3	(=)	4,24	4,25	=
U 3	(=)	3,93	3,94	=
R 3	(=)	3,71	3,72	=
O 3	(=)	3,34	3,35	=

**VACAS
MENOS 300 Kg. CANAL**

	Anterior	Actual	Dif.
E 3	2,94	2,94	=
U 3	2,89	2,89	=
R 3	1,94	1,94	=
O 3	1,77	1,77	=
P 3	1,29	1,29	=

**VACAS
MÁS 300 Kg. CANAL**

	Anterior	Actual	Dif.
E 3	3,09	3,09	=
U 3	3,04	3,04	=
R 3	2,69	2,69	=
O 3	1,99	1,99	=
P 3	1,29	1,29	=

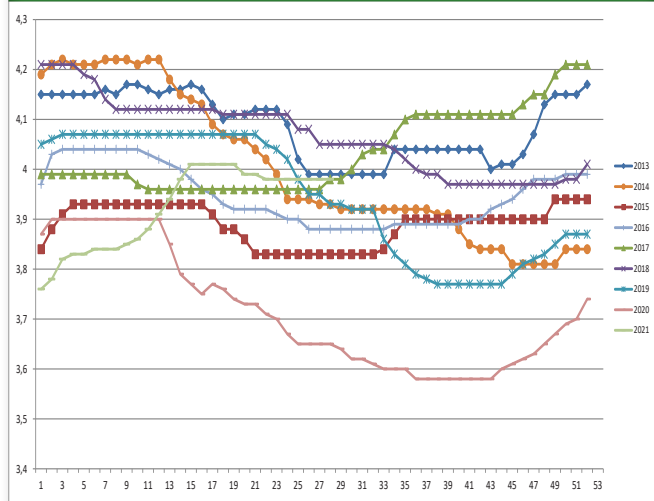
**MACHOS VIVOS
PARA EL SACRIFICIO**

	MINIMO	VARIACIÓN	MAXIMO	VARIACIÓN
Selecto	2,50	=	-	-
Cruzado 1ª.	2,20	=	2,30	=
Cruzado 2ª.	2,05	=	2,15	=
Montbeliard-Simment	1,95	=	2,02	=
Frisones	1,62	=	1,72	=

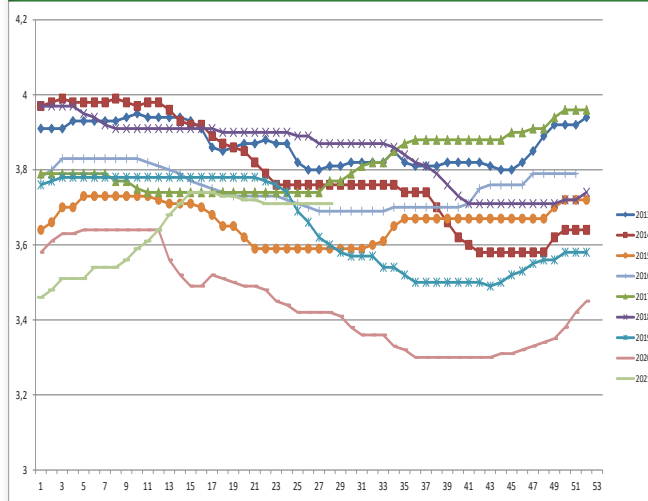
GRÁFICOS

EVOLUCION PRECIOS

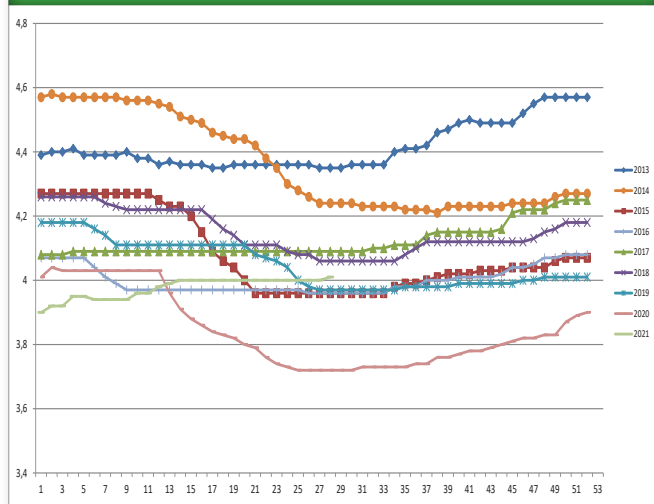
MACHOS -280 KG. "U3"



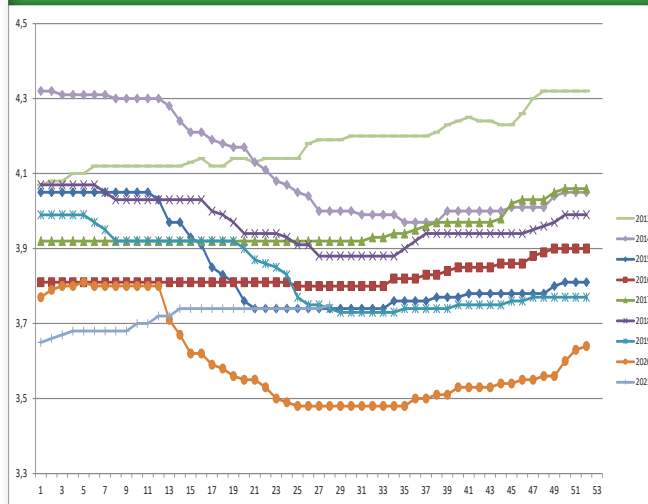
MACHOS DE 321/370 KG. "R3"



HEMBRAS 221-260 KG. "U3"



HEMBRAS DE 261/300KG. "R3"



MERCADOS EUROPEOS

semana **27-28**

Italia (Mercado de Modena; 19-07-2021)

	Clasificación	Cotización	Dif.
Añojo +300Kg Canal	"E3"	4,55-4,68 =	
Añojo +300Kg Canal	"U3"	4,08-4,17 0,04	
Añojo +300Kg Canal	"R3"	3,56-3,65 =	
Hembra +300Kg Canal	"E3"	4,87-5,04 =	
Hembra +300Kg Canal	"U3"	4,74-4,92 =	
Hembra +300Kg Canal	"R3"	4,54-4,72 =	

Alemania (Renania-Norte Westfalia 05 al 11 jul 2021)

	Clasificación	Cotización	Dif.
Añojo Kg/Canal	"R3"	3,86 -0,06	
Añojo Kg/Canal	"O3"	3,70 -0,06	
Novilla Kg/canal	"R3"	3,73 0,06	
Novilla Kg/canal	"O3"	3,41 0,06	

Francia (Mercado de Cholet, 19-07-2021)

	Clasificación	Cotización	Dif.
Añojo Kg / Canal	E	4,07 0,02	
Añojo Kg / Canal	U	3,90 0,04	
Añojo Kg / Canal	R	3,80 0,04	
Añojo Kg / Canal	O	-- --	
Novilla Kg / Canal	E	5,25 =	
Novilla Kg / Canal	U	4,53 =	
Novilla Kg / Canal	R	4,09 =	

Montijo-Portugal.Bolsa do bovino	16/07/2021	
Novilhos- Añojo	3,81 =	
Novilhas - Novilla	3,86 =	
Vitela - Ternera	4,70 =	
Vacas	2,00 =	

COMPARATIVA DE PESOS Y PRECIOS ANUALES

SEMANA 27					SEMANA 26				
Prcios € kg/canal	2021	2020	2019	2018	Prcios € kg/canal	2021	2020	2019	2018
MACHOS 281/320Kg canal					MACHOS 281/320Kg canal				
U	3,98	3,65	3,95	4,05	U	3,98	3,67	3,95	4,08
R	3,72	3,42	3,69	3,89	R	3,72	3,44	3,71	3,92
MACHOS 321/370Kg canal					MACHOS 321/370Kg canal				
U	3,86	3,61	3,81	4	U	3,86	3,62	3,87	4,02
R	3,71	3,42	3,62	3,87	R	3,71	3,44	3,66	3,89
HEMBRAS 221/260Kg canal					HEMBRAS 221/260Kg canal				
U	4,00	3,72	3,97	4,06	U	4,00	3,73	3,98	4,09
R	3,78	3,55	3,79	3,88	R	3,78	3,55	3,8	3,93
HEMBRAS 261/300Kg canal					HEMBRAS 261/300Kg canal				
U	3,98	3,71	3,97	4,06	U	3,98	3,72	3,98	4,08
R	3,74	3,48	3,75	3,88	R	3,74	3,49	3,75	3,91
FRISONES, -220 kg canal	3,20	3,19	3,17	3,59	FRISONES, -220 kg canal	3,24	3,20	3,27	3,62
FRISONES, +221 kg canal	3,41	3,28	3,17	3,71	FRISONES, +221 kg canal	3,42	3,28	3,27	3,74
PRECIOS MEDIOS ANUALES	2021	2020	2019	2018					
MACHOS 281/320Kg canal									
U	3,92	3,65	3,94	4,06					
R	3,66	3,41	3,7	3,87					
MACHOS 321/370Kg canal									
U	3,79	3,57	3,85	4,01					
R	3,63	3,39	3,76	3,85					
HEMBRAS 221/260Kg canal									
U	3,97	3,77	4,05	4,12					
R	3,75	3,59	3,86	3,95					
HEMBRAS 261/300Kg canal									
U	3,96	3,76	3,83	4,02					
R	3,71	3,53	3,6	3,94					
FRISONES, hasta 220kg cana	3,30	3,24	3,24	3,58					
FRISONES, desde 220kg can	3,37	3,28	3,27	3,68					





FRIBIN

Especialistas en carne fresca y
artesanos charcuteros desde 1966

Partida Chubera, s/n 22500 BINÉFAR • 974 431 500
fribin@fribin.com • www.fribin.com







Nuestra Tienda

HORARIO

de lunes
a sábados

de 09:00
a 14:30

y viernes
por la tarde

de 17:00
a 20:00



MERCADO NACIONAL DE GANADO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Mercado Nacional de ganado de Santiago de Compostela

Xunta de Prezos

14/07/2021

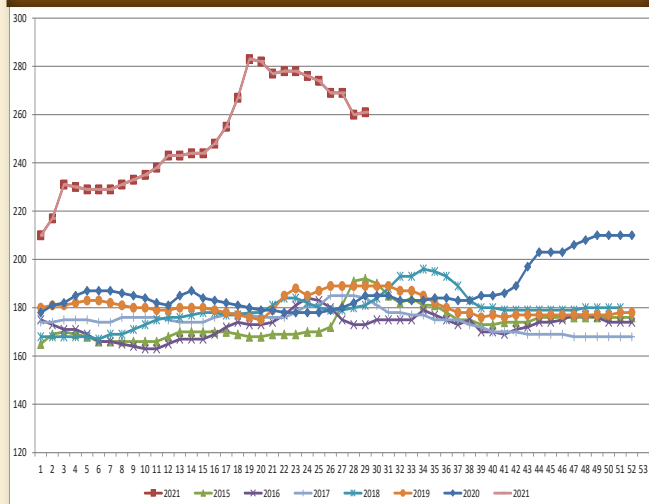
			CALIDADES							
Tipificación	Raza	Sexo	Extra		Boa		Regular		Inferior	
Descostrados 1- mes	Rubia Galega	Femia	240	=	175	=	75	=	...	=
	Rubia Galega	Macho	375	=	315	=	175	=	90	=
	Cruces IndColor	Femia	200	=	150	=	50	=	15	=
	Cruces IndColor	Macho	360	=	260	=	150	=	65	=
	Frisón-Pintos	Femia	40	=	35	=	30	=	25	=
	Frisón-Pintos	Macho	135	=	95	=	50	=	25	=
Lactantes 1-2 meses- ata 90kg	Rubia Galega	Femia	255	=	220	=	160	=	40	=
	Rubia Galega	Macho	405	=	345	=	265	=	145	=
	Cruces IndColor	Femia	245	=	205	=	135	=	75	=
	Cruces IndColor	Macho	420	=	350	=	260	=	155	=
	Frisón-Pintos	Femia	55	=	30	=	25	=	20	=
	Frisón-Pintos	Macho	160	=	130	=	70	=	20	=
Lactantes 1-3-5 meses- ata 140 kg	Rubia Galega	Femia	280	=	245	=	160	=	60	=
	Rubia Galega	Macho	455	=	405	=	310	=	180	=
	Cruces IndColor	Femia	215	=	190	=	120	=	45	=
	Cruces IndColor	Macho	385	=	300	=	245	=	145	=
	Frisón-Pintos	Femia								
	Frisón-Pintos	Macho								

• MUY FANS •
DE LO NUESTRO

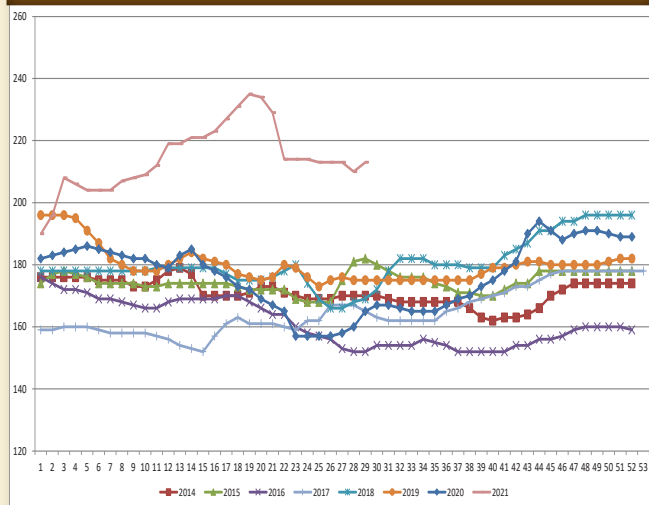
F A N S D E L V A C U N O . E S

OTRA VEZ VUELVEN LOS POSITIVOS

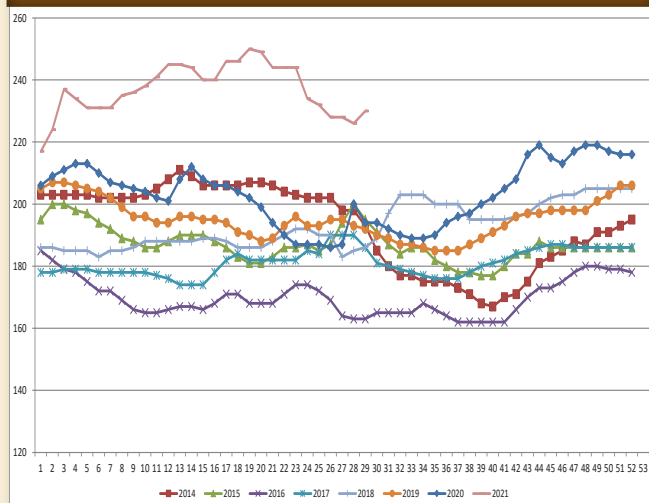
MAÍZ



CEBADA



TRIGO



CEREALES

precio sobre camión destino fabrica

	Anterior	Actual	Dif.
Maíz	260,00	261,00	1
Cebada 64k/hl	210,00	213,00	3
Trigo de pienso	226,00	230,00	4
Trigo panficable	234,00	238,00	4

Semana de movimientos para cereales, corrientes alterna semana anterior. No se hacen muchas operaciones a largo plazo, coberturas de lo inmediato y mes a mes. Repunte de las mercancías de importación, e incertidumbres climatológicas que afectan a las cosechas de Europa, Norteamérica y Mar Negro.

Sube el maíz, 1 euro, poca oferta nacional, oferta en el puerto de orígenes sudafricanos e inminentes llegadas. Se oyen algunas ofertas de maíces franceses cotizaciones más encarecidas. Tendencias alcistas también para las cebadas, arrastradas por los precios del resto, si bien no hay muchas operaciones se ejerce más presión en la cotización. Suben los trigos 4 euros, finiquitando una campaña que se define buena en calidades y cantidades. Particulares también las condiciones de cosecha francesa de trigos.

El mercado estadounidense permanece ajustado debido a las condiciones climáticas en las llanuras, particularmente en la parte norte del país. La perspectiva de altas temperaturas mantiene las cosechas de trigo de primavera en muy malas condiciones y aumenta los temores de una caída en los volúmenes de producción. El USDA ya ha anunciado un mínimo de 33 años en la producción. Los precios del maíz también están subiendo, acercándose gradualmente al nivel de \$ 5,75 / b en los futuros de diciembre. La brecha abierta después del fin de semana del 4 de julio se ha llenado parcialmente. Al mismo tiempo, los operadores de etanol están siguiendo la evolución de la legislatura estadounidense, que busca cambiar el mandato para incorporar etanol y otros biocombustibles. Tras la subida de precios a principios de semana, los precios de la soja buscan ahora consolidarse, todavía apoyados por interrogantes sobre el impacto de la previsión de condiciones secas.

Las condiciones de cosecha se han vuelto más favorables desde el pasado fin de semana en Francia. Sin embargo, la situación en Francia y en algunas regiones de Europa sigue siendo muy heterogénea después de las recientes lluvias. El regreso de un clima más seco está permitiendo la progresión de la corta, especialmente en la cebada y en las primeras parcelas de trigo blando. La progresión de la cosecha está haciendo que los precios pierdan terreno tras la fuerte subida de la semana pasada.

Los precios del maíz apenas cambiaron ayer a medida que avanza la cosecha brasileña. En los EE. UU., Se ha publicado un statu quo sobre las condiciones de los cultivos con un 65% del área en condiciones "buenas a excelentes", al igual que la semana anterior, según Agritel.

OPINARON

ANGEL CARRERA
CAMARASA
CASA GUARDIA
CEREALES TORREMORELL
COOP. DE BARBASTRO
COOP. DE ESTADILLA

ALPICO
COOP. ALTOARAGON
MAZANA
TEREOS
ALTOARAGONESA
DE HARINAS
HARINERA VILLAMAYOR



ALFALFA

Precio medio s/ camion salida fábrica de la zona / Tm.

	Humedad	Anterior	Actual	Dif
Rama 1ª	12%	133-138	133-138	=
Rama 2ª	12%	124-129	124-129	=
Rama 3ª	12%	100-105	100-105	=

GRANULADO DE ALFALFA

	Humedad	Anterior	Actual	Dif
16/18% Proteína	12%	208,00	208,00	=
15/16% Proteína	12%	182,00	182,00	=

BALAS DESHIDRATADAS

	Humedad	Anterior	Actual	Dif
1ª Categoría	12%	20400	204,00	=
2ª Categoría	12%	181,00	181,00	=

LA ALFALFA SE MANTIENE

Sin cambios en las cotizaciones de los forrajes de momento. Se esperan posibles movimientos con la recuperación de los intereses compradores y fluidez exportadora que parece ser que puede ir a más en los próximos días. Menos agravado el problema de la disponibilidad de contenedores, no exentos de preocupaciones por las calidades resultantes de los cortes actuales y los venideros, ya que lo anteriores se han visto perjudicados con calidades desiguales. Pendientes de la estabilidad climática para dar curso al corte presente.

CEREALES Y PIENSOS

SEM. 28

Producto	Calidad	Tiempo	Posición	Anterior	Actual	Dif.
Maiz importación		Disponible	Tarragona	258,00	250,00	-8,00
Trigo Forrajero importación	PE72	Disponible	Tarragona	----	----	----
Cebada importacion		Disponible	Tarragona	----	----	----
Soja	47%	Disponible	Tarragona	404,00	411,00	7,00
Girasol	28%	Disponible	Tarragona	205,00	205,00	0,00
Harina de colza importación	35%	Disponible	Tarragona	325,00	320,00	-5,00
Pulpa remolacha importación	Pellets	Disponible	Tarragona	252,00	254,00	2,00
Salvado de Trigo	Fino/granel	Disponible	destino	211,00	211,00	0,00
Cascarilla de Soja		Disponible	Tarragona	220,00	220,00	0,00
Grasa impotación	3º-5º	Disponible	destino	980,00	965,00	-15,00
Aceite de Palma	Crudo	Disponible	Barcelona	998,00	1045,00	47,00
Aceite de Soja	Crudo	Disponible	Barcelona	1150,00	1275,00	125,00

POCOS CAMBIOS PARA LA SOJA Y EL MAÍZ. EL TRIGO MANTIENE TENDENCIA ALCISTA.

SOJA - Datos vinculados a la demanda por parte de China, ejercieron debilidad en precios. El gigante asiático habría importado un menor volumen de soja desde Brasil en el mes de Junio, ante una caída en los márgenes de molienda. Debilidad en aceite de soja, operaba en igual sentido. Se sigue de cerca la evolución de las condiciones climáticas en EE.UU., en semanas claves de definición de rindes.

MAÍZ - Escasos cambios. El panorama climático en Norteamérica continúa respaldando precios. Pronósticos mantienen escenario de lluvias por debajo de lo normal y temperaturas elevadas. El mercado aguarda por datos respecto de la evolución de la demanda externa.

TRIGO - Nuevo avance de precios, en un contexto de clima adverso para el trigo de primavera en EE.UU., Canadá y regiones productivas del Mar Negro. Se mantiene desconcierto sobre los volúmenes de cosecha finales.

SOJA			ACEITE DE SOJA		
Mes	Cierre	Var (U\$\$/tn)	Mes	Cierre	Var (U\$\$/tn)
AGO-21	525,16	-9,37	AGO-21	1468,72	-37,26
SEP-21	508,62	-7,99	SEP-21	1433,45	-38,36
NOV-21	505,23	-6,15	OCT-21	1406,99	-44,31
ENE-22	506,33	-5,97	DIC-21	1390,23	-47,62
MAR-22	499,44	-6,15	ENE-22	1368,85	-50,27
MAIZ			HARINA DE SOJA		
Mes	Cierre	Var (U\$\$/tn)	Mes	Cierre	Var (U\$\$/tn)
SEP-21	218,89	0,00	AGO-21	397,93	-2,43
DIC-21	217,41	0,10	SEP-21	397,93	-2,20
MAR-22	220,36	0,10	OCT-21	398,60	-1,32
MAY-22	221,84	0,00	DIC-21	403,00	-0,66
JUL-22	221,94	0,10	ENE-22	403,34	-0,22
TRIGO CBOT			TRIGO KANSAS		
Mes	Cierre	Var (U\$\$/tn)	Mes	Cierre	Var (U\$\$/tn)
SEP-21	257,39	2,94	SEP-21	240,58	1,19
DIC-21	260,15	3,03	DIC-21	244,25	1,01
MAR-22	262,81	3,86	MAR-22	247,29	1,47
MAY-22	263,27	3,58	MAY-22	247,93	1,10
JUL-22	258,22	2,57	JUL-22	243,15	0,09



TERME

Blé tendre 09/2021
0€/t 214,25€/t

Maïs 08/2021
+1€/t 247€/t

Colza 08/2021
-14,5€/t 533€/t

Euronext	Opciones	CME	Físico
19/07/2021 (GMT + 1)			
Trigo (€ / t)			
21 de septiembre	214,25	+0,00	
21 de diciembre	216,25	+0,25	
22 de marzo	218,00	+0,50	
22 de mayo	218,50	+0,50	
22 de septiembre	207,00	+0,25	
Maíz (€ / t)			
21 de agosto	247,00	+1,00	
21 de noviembre	203,50	-0,25	
22 de enero	204,75	+0,00	
22 de marzo	207,00	+0,00	
22 de junio	208,50	+0,00	
Colza (€ / t)			
21 de agosto	533,00	-14,50	
21 de noviembre	528,75	-14,50	
22 de febrero	525,25	-13,00	



CORDEROS

precio kg. de peso vivo, cordero piel fina

	Anterior	Actual	
De 19,0 a 23,0 kgs.	3,61	3,61	=
De 23,1 a 25,4 kgs.	3,47	3,47	=
De 25,5 a 28,0 kgs.	3,32	3,32	=
De 28,1 a 34,0 kgs.	3,20	3,20	=
De más de 34 kgs.	3,08	3,08	=

OVEJAS DE MATADERO precio kg. peso vivo

Primera	0,75	0,75	=
Segunda	0,60	0,60	=

MERCADOS NACIONALES S. 28-29

Mercolleida, 16 de julio de 2021

Cordero en vivo	Cotización	Dif.
Corderos de 19 a 23 kg	3,52	=
Corderos de 23,1 a 25 kg	3,42	=
Corderos de 25,1 a 28 kg	3,27	=
Corderos de 28,1 a 34 kg	3,12	=
Corderos de 34,1 a 41 kg	3,05	=
De mas de 41 kg.	2,95	=

Lonja del Ebro, 19 de julio de 2021

Cordero en vivo	Cotización	Dif.
Lechal de 11 kg.	5,15/5,30	A.T.
Ligero de 15 kg.	3,89/4,04	=
Ligero de 19 kg.	3,58/3,73	=
Cordero de 23 kg.	3,55/3,70	=
Cordero de 25 kg.	3,40/3,55	=
Cordero de 28 kg.	3,27/3,42	=

Lonja Agropecuaria de Ciudad Real

15-jul-21	Cotización	Dif.
Lechazo para sacrificio hasta 11 kg	5,39-5,45	=
Cordero lechal de 11,10 a 15 kg	4,74-4,80	=
Cordero de 15,10 a 19 kg	4,08-4,14	=
Corero de 19,10 a 23 kg	3,56-3,62	=
Cordero de 23,10 a 25 kg	3,50-3,56	=
Cordero de 25,10 a 28 kg	3,41-3,47	=
Cordero de 28,10 a 34 kg	3,15-3,21	=
Oveja primera	0,70	=
Oveja segunda	0,45	=

Albacete 15/07/2021	Cotización	Dif.
19-23 kg	3,44-3,50	=
23,10-25,4 kg	3,41-3,47	=
25,5-28 kg	3,32-3,38	=
28,10-34 kg	3,05-3,11	=

Mercamurcia 15/07/2021

De 10 a 12 kg	5,11	5,17	=
De 12,10 a 15 kg	4,27	4,33	=
De 15,10 a 19 kg	3,83	3,89	=
De 19,10 a 23 kg	3,62	3,68	=
DE 23,10 a 25,4 kg	3,50	3,56	=
De 25,5 a 28 kg	3,38	3,44	=
De 28,10 a 32 kg	3,29	3,35	=
De más de 32 kg	3,18	3,24	=
Oveja 1ª	0,70	0,70	=

LA FIESTA DEL CORDERO ANIMÓ LA SEMANA

El día 20 de julio los sacrificios fluyeron durante todo el día en todos los mataderos de ovino ya que era el día señalado de la fiesta del cordero. Pero los animales ya estaban comprados, así que esta será una semana de máxima actividad pero de pocas compras.

La semana que viene por el contrario, se espera que sea una semana en calma, después de la tempestad de estos días.

El mercado europeo, principalmente el francés ha comprado muchísimo cordero este año, pero a continuación se espera una semana de tranquilidad. Aunque, ya veremos qué sucede una semana después con el inicio de agosto.

El mercado nacional va despacio, aunque esta semana también hay sacrificios para este destino debido a la importante comunidad musulmana con la que contamos.

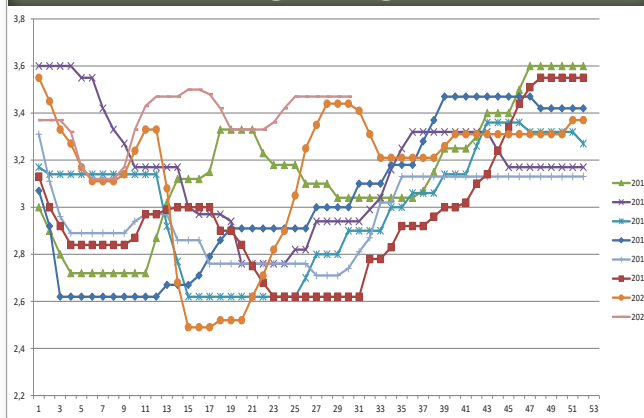
Después de esta semana se espera tranquilidad y además, deberemos hacer balance de existencias de cordero en campo. No parece que vayan a sobrar animales en los cebaderos y los que hay en las explotaciones son pequeños. Por lo tanto, la producción afronta agosto con tranquilidad.

Podríamos decir que este año y por lo menos hasta ahora, el cordero ha fluido con equilibrio en el mercado. Ahora, todo dependerá del turismo del mes de agosto y de las próximas ventas.

OPINARON

AGROPECUARIA SOBRARBE
ANAPORA SOC.COOP.
CARN NATURE
CARN. CARLOS GOMEZ
CARNES MONFORT
GANADOS CARRUESCO

HNOS.GARCIA TENA (TE)
JOSE LUIS CASTELL-PUBILL
SUPERMERCADOS SABECO
JUDITH BALLARIN
JOSE LUIS PUYOL
MERCADO CENTRAL
IGNACIO ORNO
JOSE FERRER

OVINO

OTRA BAJADA EN LOS PRECIOS DEL CEBADO AUNQUE CON ALGO MENOS DE INTENSIDAD

PORCINO DE CEBO

precio kg. de peso vivo

Anterior	Actual	Dif.
Selecto	1,395	1,350 -0,045
Normal	1,375	1,330 -0,045
Graso	1,355	1,310 -0,045

LECHONES

precio por unidad

	Anterior	Actual	Dif.
Lechon país, base 18 kg destino	46,50	43,50	-3,00
Lechon importación, base 21kg destino	41,00	38,00	-3,00

Con pesos en movimientos decrecientes, una demanda lineal y una oferta que responde a esta. Si bien es cierto nos encontramos en el periodo de actividad de sacrificio que ya se cuentan con las vacaciones estivales y la programación de dicha actividad acomodada a ello.

Expectantes a la renovación de los intereses compradores del gigante asiático. Mientras tan-

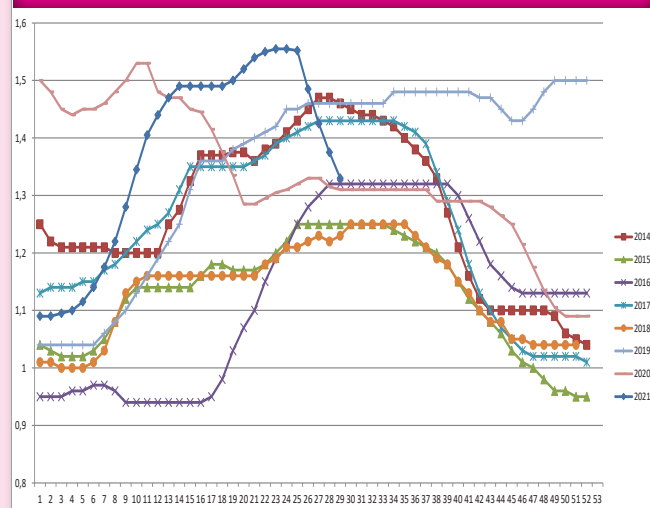
to, los mercados europeos de la carne gozan de un momento de quietud, y tensiones igualmente renovadas como en semanas anteriores. La situación no mejora. Tangibles el diferencial existente entre las cotizaciones nacionales españolas y las de resto de plazas europeas. A pesar de la menos actividad de sacrificio en Europa por la estacionalidad, el no movimiento de la demanda no ayuda, la falta de estímulos muy presente en las ganas compradoras que no llegan, ni barbacoas ni turismo. En Alemania, noticia esta semana de aparición de nuevos casos de PPA, suma además a la situación actual y hace pensar que en un lapso de tiempo el mercado alemán vea posibilidades de exportar.

En el mercado bretón, se registró una nueva caída en el precio de la carne de cerdo que se situó en 1.345 euros (-0.5 centavos) el lunes 19 de julio. En la zona Uniporc Oeste, la actividad para la semana del 14 de julio ascendió a 307.771 cerdos, los pesos medios

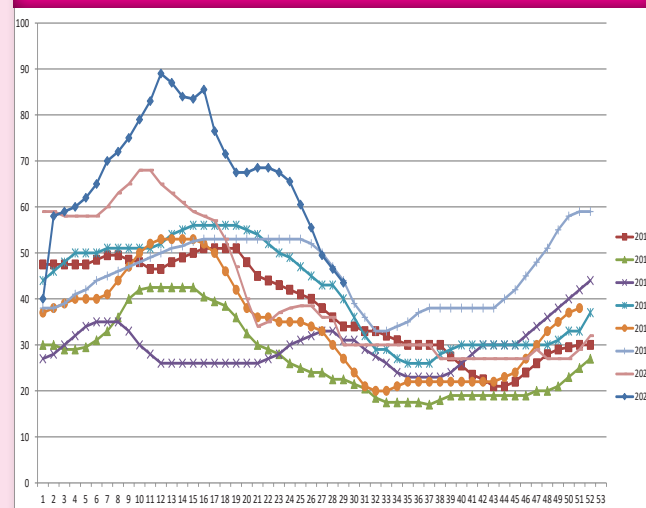
Movimientos en las tabillas de Estados Unidos con tintes positivos, menos cerdos, menor actividad de sacrificio y pesos decrecientes. En China movimientos fluctuantes en los precios que hace



PORCINO



LECHÓN



MERCOLLEIDA SEM. 28

Cotización en kg/vivo	Euros	Dif.
Cerdo Selecto	1,372	-0,050
Cerdo Normal	1,360	-0,050
Cerdo Graso	1,348	-0,050
Cerda	0,55	-0,050
Lechón	26,50	-3,50

que cada vez haya menos diferencial entre las cotizaciones chinas y las nacionales españolas.

En Alemania hoy se repiten las cotizaciones para el cebado, después de la caída del precio recomendado en la semana anterior, el comercio de cerdos de matadero está ahora al menos más equilibrado a nivel regional. La oferta es todavía pequeña, pero suficiente para satisfacer la demanda imperante sin problemas. El comercio es un poco más rápido en el sur de Alemania, mientras que hacer negocios en el noroeste y el este a menudo se describe como difícil. Además, los casos de peste porcina africana en las poblaciones de cerdos domésticos en Brandeburgo están generando incertidumbre y ralentizando el comercio allí. No obstante, el precio recomendado se mantiene sin cambios

en 1,42 EUR / kg.

No hay un resurgimiento notable en el comercio de carne de cerdo en la semana actual, como máximo, el salmón se comercializa un poco enérgicamente aquí y allá. En consecuencia, la situación del mercado sigue siendo tensa. En términos de precio, en algunos casos hubo descuentos menores debido a la caída del precio de los cerdos de matadero, pero debido a la actual debilidad de los precios en las últimas semanas, los ajustes ahora son al menos limitados, según AMI.

LOS LECHONES BAJAN -3 EUROS.

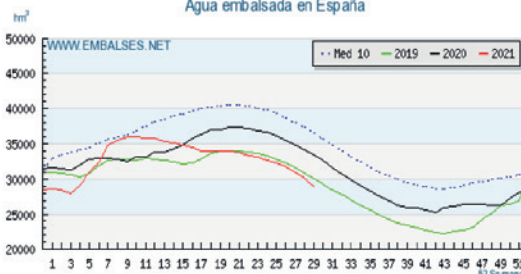
Se renuevan las tendencias bajistas para los lechones, esta semana decrece la cotización en 3 euros. Nos encontramos en momentos pausados, lentitud en la salidas de los animales de la granja, lentitud de generación de plazas vacías. Pesadez en la demanda que no es amplia, y una oferta que va a más. Buena oferta nacional que se coloca algo mejor y de pequeño importado que le cuesta algo más posicionarse. No mejores momentos los que viven los criadores de lechón extranjero. Situación que lejos de mejorar, agrava más el problema. Mercados alemanes estáticos, pocas son las ganas por los precios de los piensos, y los precios actuales del cebado.

ESPAÑA. ESTADO GENERAL DE LOS EMBALSES

Agua embalsada en España

Agua embalsada (20-07-2021):	28.879 hm³	51.66 %
Variación semana anterior:	-978 hm³	-1.75 %
Capacidad:	55.899 hm³	
Misma Semana (2020):	33.493 hm³	59.92 %
Misma Semana (Med. 10 Años):	36.574 hm³	65.43 %

Agua embalsada en España



Listado de cerdos						Listado de lechones				
Holanda						Alemania				
DCA						Holanda				
Semana	precio de subvención	Precio justo de DCA	Vion	Compaxo	Westfort	DVP	Tonnies sin IVA	DCA Mejor precio de lechón	Dijk	Vion
género		vivo								
2020	1,5	1,18	1,64	1,41	1,43	1,58	1,58	42,29	48	43,88
2021	1,43	1,08	1,55	1,35	1,36	1,39	1,39	42,16	48,59	44,57
29	1,41	1,06	1,54					33		
28	1,46	1,1	1,54	1,33	1,34	1,42	1,42	36	40,5	35,5
27	1,46	1,1	1,59	1,37	1,38	1,48	1,4	37	42	37,5
26	1,46	1,1	1,59	1,37	1,38	1,48	1,4	38,5	44	39,5
25	1,51	1,14	1,64	1,42	1,43	1,48	1,48	41,5	47,5	43,5
24	1,6	1,21	1,71	1,49	1,5	1,57	1,54	48,5	56,5	52,5
23	1,6	1,21	1,74	1,52	1,53	1,57	1,54	49,5	57,5	54
22	1,59	1,2	1,74	1,51	1,53	1,54	1,54	49,5	57,5	54
21	1,59	1,2	1,74	1,51	1,53	1,54	1,54	49,5	57,5	54
20	1,54	1,16	1,69	1,45	1,48	1,46	1,46	48	55,5	52
19	1,49	1,12	1,63	1,42	1,43	1,42	1,42	48	55,5	52
18	1,48	1,12	1,63	1,42	1,41	1,42	1,42	48	55,5	52

Sabadell Negocio Agrario

Soluciones inteligentes pensadas para su negocio.

En Banco Sabadell mantenemos un firme compromiso con las empresas y autónomos que desarrollan su trabajo en el ámbito del negocio agrario: agricultura, ganadería, pesca y forestal. Ofreciendo soluciones financieras adaptadas a su medida.



Reúnase con uno de nuestros gestores,
llámenos al 902 323 000
o entre en **bancosabadell.com/agrario**

^BSabadell
Estar donde estés

PERSPECTIVA A CORTO PLAZO DE LA UE SOBRE LOS MERCADOS DE LA CARNE

La Comisión de la UE ha publicado recientemente su "Perspectiva a corto plazo" para los mercados agrícolas de la UE en 2021. A continuación, destacamos algunos de los puntos relevantes para los mercados de la carne, según recoge el Agriculture and Horticulture Development Board (AHDB) de Reino Unido.

Ahora se cree que las perspectivas de crecimiento del PIB de la UE son mejores que a principios de año, con una recuperación económica ya en marcha y más fuerte de lo previsto anteriormente. El Banco Central Europeo ahora espera un crecimiento del 4,6% en el PIB de la UE este año y un crecimiento del 4,7% en 2022. Sin embargo, persisten las incertidumbres y los riesgos económicos, y la covid-19 sigue siendo un desafío por ahora.

Para la carne de vacuno, se espera una disminución de la producción del 1,4% para 2021. Para el primer trimestre, la producción de carne de vacuno se redujo más que esto (-3,7%); principalmente debido a un declive en Irlanda. En particular, vimos un aumento en el sacrificio en el cuarto trimestre de 2020, ya que Irlanda buscaba que los animales pasaran antes de que finalizara la fecha límite del Brexit de 2020.

Se espera que las exportaciones se recuperen a medida que avanza el año, con una previsión de crecimiento del 1% para 2021 con una fuerte demanda de algunos mercados de alto valor como los EE. UU. y Hong Kong.

Del mismo modo se espera que

las importaciones se recuperen en un 8% este año. En el primer trimestre, los volúmenes todavía estaban un 13% por debajo de los niveles de años anteriores debido a que los cierres de servicios de alimentos limitaron la demanda. A medida que este mercado se abra de nuevo, la demanda también debería aumentar. No obstante, se espera que el consumo caiga un 1,1% este año en general, incluso con una recuperación de la demanda durante el tercer y cuarto trimestre.

Se espera que la producción de carne de cerdo de la UE continúe aumentando este año, con un crecimiento anual previsto del 1,7%. Aunque es probable que la producción alemana caiga, la producción adicional en otros lugares debería compensarlo con creces.

También se prevé un crecimiento de las exportaciones para 2021 en general, pero solo en un 5%. Teniendo en cuenta que las exportaciones en el primer trimestre mostraron un fuerte crecimiento del 26%, esto sugiere una disminución significativa en la última parte del año. Se espera que la producción adicional supere este crecimiento de las exportaciones, lo que significa que se prevé que la oferta para el consumo se recupere ligeramente (+ 0,8%), tras dos años de descenso.

La producción de carne de ovino y caprino en la UE fue un 8,6% más alta que el año pasado en el primer trimestre. Esto se debe en parte al cambio de fechas de las fiestas reli-

gias, aunque los altos precios de las ovejas también han fomentado más sacrificios. No obstante, se espera que la producción se mantenga estable (+ 0,1%) durante todo el año, ya que un rebaño de la UE en declive limitará el sacrificio en el futuro.

Se espera que el escaso suministro mundial de carne de ovino limite las importaciones este año, con un pronóstico de disminución del 8% para el año en general. Las importaciones fueron un 21% más bajas en el primer trimestre, con una caída de los volúmenes tanto del Reino Unido como de Nueva Zelanda. Sin embargo, se espera que el aumento de los costes logísticos en el Reino Unido debido a nuestra salida de la UE sea menos influyente a medida que avanza el año. También se prevé que las exportaciones de carne de ovino de la UE disminuyan en un 5%; nuevamente, esta es una disminución menor que la caída del 14% registrada en el primer trimestre. Si se considera al Reino Unido como un importador clave de carne de ovino de la UE, esto sugiere que se espera cierta recuperación en su volumen de importación; sin embargo, el impacto de esto desde nuestra perspectiva puede ser menor, las importaciones de NZ / AUS son más importantes para Reino Unido en general.

En conjunto, con menores volúmenes de importación previstos, se espera que la carne de ovino disponible para el consumo en la UE caiga un 1,2% este año.



Viñals Soler
Desde 1906

“Pasión por la carne desde 1906”

vinalssoler.com





FRIBIN

GUSTO POR LA CARNE



www.fribin.com

PROVACUNO LAZA EL CONCURSO FOTOGRÁFICO "OBJETIVO VACUNO"

EL PLAZO DE PRESENTACIÓN FINALIZA EL 31 DE AGOSTO

Provacuno, la Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno española, ha puesto en marcha por segundo año consecutivo el certamen de fotografía 'Objetivo Vacuno', un concurso con el que esta entidad da visibilidad tanto al trabajo diario de los ganaderos e industriales de carne de vacuno como al medio rural y a la propia carne de vacuno, una de las protagonistas de nuestra gastronomía y de las celebraciones de millones de personas en España y el mundo.

Para la segunda edición de este certamen se han establecido tres categorías con premios de entre 700 y 200 euros a las fotografías seleccionadas en las que puedes participar hasta el 31 de agosto, tanto si eres profesional de la fotografía como aficionado.

La primera de las categorías en esta edición tiene un toque de nostalgia. En un momento como el actual en el que lo tradicional y auténtico está "de moda", qué mejor que lanzar una categoría que muestre las fotos más antiguas relacionadas con el ganado vacuno de carne y la carne de vacuno en nuestro país. Esta categoría, 'Recuerdos del pasado', contará con premios de 500 y 350 euros, y será el homenaje perfecto a todos aquellos

que nos enseñaron de dónde venimos y quiénes somos.

Por su parte, la segunda categoría, denominada 'Ganadería, industria y medio rural', muestra un año más el orgullo del sector de vacuno de carne buscando aquellas imágenes que reflejen el trabajo diario, la constancia, el cuidado y respeto por la naturaleza, así como la belleza de los animales y las múltiples posibilidades que ofrece la carne de vacuno de gran calidad nutricional en cualquiera de sus formas, con premios de 700, 400 y 200 euros para los ganadores.

Los objetivos de las cámaras estarán encantados de mostrar la belleza de los animales y el cuidado de los ecosistemas que mantiene el sector vacuno español desde siempre", destacan desde la Interprofesional.

Por último, la tercera categoría, 'Consumo de carne de vacuno y ocio', está pensada para mostrar cómo la carne es mucho más que un alimento de alta calidad nutricional, económico y de gran tradición en España. En torno a los productos cárnicos de vacuno se realizan reuniones de amigos, encuentros familiares y festejos populares en los que la carne de vacuno tiene un papel protagonista. En esta cate-

goría, las imágenes seleccionadas recibirán un premio de 500 y 350 euros respectivamente.

Como aseguran desde Provacuno, "en esta nueva edición de 'Objetivo Vacuno' queremos mostrar cómo la carne de vacuno está presente en el día a día de millones de personas, en nuestros platos y barbacoas, disfrutando en familia o con amigos, en restaurantes y establecimientos de hostelería o en casa. Pero siempre acompañándonos en los acontecimientos más importantes de nuestras vidas".

Podrán participar en todas las categorías todos aquellos profesionales de la fotografía y aficionados que suban sus instantáneas originales a www.provacuno.es/objetivovacuno antes del 31 de agosto.

Los participantes podrán concursar con un máximo de 10 fotografías independientemente de que se hagan para una u otra categoría. Tras el cierre del concurso, el jurado, formado por expertos, realizará una selección de las mejores instantáneas para publicarlas en las redes sociales y que servirán como imagen de campaña para poner en valor la carne de vacuno, el trabajo de los ganaderos y la vida en estos pueblos y lugares de España.



#SOMOSNUTRISENSATOS, UN MOVIMIENTO PARA ACTUAR CONTRA LA DESINFORMACIÓN EN ALIMENTACIÓN

El sector de alimentación y bebidas lanza #somosNutrisensatos, un movimiento que nace para impulsar y defender el modelo de nutrición sensata, basada en una dieta variada, equilibrada y suficiente y en hábitos de vida saludables, además de actuar contra los bulos y la desinformación en alimentación.

Aquí se puede visualizar el vídeo #somosnutrisensatos.

#somosNutrisensatos está impulsado por la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), con el apoyo de AECOC, ASAJA, COAG, Cooperativas Agro-alimentarias, Hostelería de España, Marcas de Restauración, PROMARCA y UPA.

El movimiento destaca la importancia de los valores, la calidad y la seguridad de la cadena alimentaria española y sus productos, que junto a otros factores hacen de España el país más saludable y uno de los de mayor esperanza de vida del mundo.

Así, según el Índice de Salud Global de 2020 de Bloomberg, España se sitúa a la cabeza en el ranking de los países más saludables del mundo. Entre otros factores, el Informe señala al patrón de alimentación mediterráneo que siguen los españoles, así como su variada gastronomía y la práctica regular de actividad física moderada, como algunos aspectos clave que han contribuido a que España pasara del sexto puesto a liderar la clasificación en tan solo tres años.

Además, según el ranking del Instituto de Métricas y Evaluación de la Salud (IHME), España alcanzará en 2040 una esperanza de vida media de 85,8 años, cifra significativamente superior a la de 2016, que estaba en 82,9 años, con lo que llegaríamos a superar a Japón.

Por ello, #somosNutrisensatos arranca con una campaña digital a la que además de integrantes de la cadena alimentaria, están invitados a sumarse otros colectivos y particulares como médicos, nutricionistas, chefs, deportistas, etc.

Este gran movimiento, además de poner en valor la riqueza gastronómica de España y el papel que



cumplen las empresas y trabajadores de toda la cadena alimentaria, también destaca el hecho de que nuestro país cuenta con más de 350 denominaciones de origen y suma más de 300 Estrellas Michelin, datos que evidencian el papel central de la alimentación en nuestra identidad y cultura.

“Es un hecho incuestionable que España posee un alto nivel de calidad de vida. A pesar del terrible efecto que ha producido la pandemia, el nuestro sigue siendo uno de los países con mayor esperanza de vida. Estamos orgullosos de que la alimentación sea un factor muy importante que contribuye a este reconocimiento y los representantes de la cadena alimentaria seguiremos esforzándonos para mantener este estatus que nos caracteriza y distingue en el mundo entero”, señalan los impulsores de este movimiento.

Al mismo tiempo que ha crecido el interés de los consumidores por la nutrición y la salud, el sector de los alimentos y bebidas es uno de los más expuestos a las fake news, llegando a representar el 30% de los bulos que circulan en las redes sociales en 2019 y casi la mitad en 2022, según el estudio de Gartner Consultores para CECU. Además, dicho informe advertía de que el 60% de quienes reciben este tipo de contenido cambia su opinión sobre el producto en cuestión.

Por ello, #somosNutrisensatos tiene entre sus objetivos aportar sentido común a muchas cuestiones relacionadas con la nutrición y la salud e incentivar a los ciudada-

nos a que acudan a fuentes fiables y que cuenten con el rigor científico.

“Los eslabones de la cadena vemos con preocupación estos mensajes que, carentes del aval científico, siembran dudas en el consumidor. La desinformación que cuestiona la calidad y seguridad de nuestra gastronomía produce alarma social y, en muchos casos, lleva a los consumidores a desterrar de su dieta ciertos productos o ingredientes de manera injustificada”, lamentan estas organizaciones.

Para los impulsores del movimiento, un consumidor Nutrisensato sigue una dieta variada y equilibrada, adaptada a sus gustos y necesidades nutricionales y tiene en cuenta las frecuencias de consumo y las raciones; mantiene hábitos de vida saludables y cuida su descanso y sus hábitos de sueño; es un consumidor informado a través de fuentes veraces y científicas, que cuestiona los bulos y mitos sobre alimentación; se interesa por cuestiones nutricionales y lee las etiquetas de los productos; aplica sus conocimientos para combinar los alimentos de manera adecuada; respeta todas las tendencias y hábitos alimenticios y no demoniza productos o ingredientes; disfruta de la comida, del placer de la alimentación, entendida como una forma de compartir y socializar nuestros productos y como parte de nuestra identidad y tradición. Además, es un consumidor responsable, cuyos hábitos inciden en la sostenibilidad y la reducción del desperdicio alimentario.

JBS PONE SUS OJOS EN TÖNNIES

JBS pone sus ojos en Tönnies

De acuerdo con Bloomberg, JBS junto a un inversor asiático estarían pensando en la compra del gigante cárnico alemán Tönnies. La operación se valoraría en más de 4.000 millones de euros y estaría en estos momentos en negociaciones preliminares para llegar a cerrarse a lo largo de los próximos meses.

JBS el mayor grupo cárnico a nivel mundial y opera tanto en el continente americano como en Australia y Europa a través de diversas adquisiciones recientes. Está presente también en el mercado de proteínas alternativas.

Por su parte, los rumores de venta de Tönnies comenzaron hace casi un año, tras los brotes de la covid-19 vividos entre sus trabajadores. Tönnies tiene alrededor de 16.500 empleados y generó alrededor de 7.300 millones de euros en ingresos en 2019. Tönnies gestiona mataderos de carne de cerdo y de vacuno y también fabrica derivados cárnicos.

INUNDACIONES Y SEQUÍA VUELVEN A EMPUJAR AL ALZA EL PRECIO DEL TRIGO Y LA COLZA

El viernes pasado, la Bolsa de Chicago cerró con nuevas alzas en el precio de trigo. La meteorología a ambos lados del atlántico está generando mucha preocupación sobre cómo será finalmente la cosecha de este año. En EEUU y Canadá han vuelto los episodios de sequía, unido a una fuerte ola de calor, que está agostado el cereal. También se está viendo muy afectada la canola canadiense por las altas temperaturas y la falta de agua, que se prevé tenga su efecto en unos bajos rendimientos. Para esta semana se prevén temperaturas sobre los 30° C en las llanuras de América del Norte y las praderas canadienses. En la UE, las inundaciones que se han producido en Alemania, en Bélgica y la región de Grand-Est en Francia, por las lluvias torrenciales han generado mucha preocupación sobre el rendimiento y la calidad del grano en estos países. Otro factor que está haciendo subir el precio del trigo es la menor cosecha prevista en Rusia. La consultora agrícola rusa Sovecon ha rebajado en 2,3 Mt su previsión para la cosecha de trigo en Rusia en 2021, bajándola hasta 82,3 Mt debido a rendimientos inferiores a los previstos al inicio de la recolección. En el CBOT (Bolsa de Chicago), el bushel de trigo (alrededor de 27 kg) para entrega su entrega en septiembre terminó el viernes en 6,9250 dólares frente a 6,7200 dólares el jueves, un 3,05% más y un 13% más en una semana. En Euronext (Bolsa de París), el viernes a las 15:00 h, la tonelada de colza subió 5 € para su entrega en agosto hasta los 553 euros.

SE DETECTA POR PRIMERA VEZ LA PPA EN CERDOS DOMÉSTICOS EN ALEMANIA

Desde que en septiembre pasado aparecieron los primeros casos de jabalíes con peste porcina africana (PPA) en Alemania, las autoridades han tratado de evitar la propagación del virus y sobre todo, que llegara a cerdos domésticos. En estos once meses han conseguido que los casos de PPA en jabalíes se mantuvieran exclusivamente en dos länder (Brandeburgo y Sajonia) y que no hubiera ninguna explotación afectada. Lamentablemente, esta situación ha cambiado. El viernes pasado, el Ministerio alemán de Agricultura ha confirmado la presencia de PPA en dos explotaciones porcinas de Brandeburgo. Una es una explotación ecológica en el distrito de Spree-Neisse y otra, una pequeña granja en el distrito de Märkisch-Oderland. En el distrito de SpreeNeisse, es donde apareció la PPA por primera vez en jabalíes en Alemania en Los puntos azules son focos de PPA en jabalíes y los rojos, en cerdos domésticos

LUIS PLANAS SUBRAYA EL VALOR DE LOS FONDOS DE RECUPERACIÓN PARA LA DIGITALIZACIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA ECONOMÍA



El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha subrayado la gran oportunidad que suponen para España los fondos de recuperación comunitarios, que van a permitir salir más fuertes de la pandemia, transformar nuestra economía y crear oportunidades y empleo. “Son un gran reto nacional y una gran oportunidad, además de un punto de inflexión para España”, ha señalado.

España va a recibir unos 140.000 millones de euros en transferencias y créditos en el periodo 2021-2026. En concreto, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia español, el primero que ha sido aprobado por la Comisión Europea junto con el de Portugal, se estructura en torno a cuatro ejes transversales y plenamente alineados con las agendas estratégicas de la UE y los objetivos de desarrollo sostenible: transición ecológica, transformación digital, igualdad de género, y cohesión social y territorial.

Planas ha participado hoy en la clausura del curso de verano “Los fondos europeos: reto y oportunidad para la transformación de España”, organizado por el Real Centro Universitario Escorial – María Cristina, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

En su intervención, el ministro ha destacado que el Plan para la Recuperación, Transformación y Resiliencia supone un importante estímulo para la modernización económica de España y, en particular, del sector agroalimentario, que tiene un carácter estratégico, y que ha demostrado su fortaleza durante la crisis sanitaria, batiendo récord de exportaciones, y garan-

tizando el suministro de alimentos variados, de calidad y en cantidad suficiente. En este sentido, ha apuntado que “los fondos no solo están para cubrir necesidades presupuestarias, sino para ayudar a la transformación de futuro”.

En este contexto de crisis sanitaria, el ministro ha valorado el compromiso de la Unión Europea para impulsar la recuperación de los Estados miembros, principalmente con el instrumento Next Generation UE. Se trata del mayor plan de estímulo financiado en Europa, con 806.900 millones de euros que, sumados al presupuesto ordinario plurianual comunitario, suponen más de 2 billones de euros.

Planas ha explicado que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación va a gestionar el componente 3 de este plan, dotado con 1.051 millones de euros, a los que se suman las cuantías gestionadas por otros ministerios y que también benefician al sector agroalimentario. A ello se suman los 47.724 millones de la Política Agraria Común (PAC).

Con las inversiones del componente 3 se busca reforzar el sistema agroalimentario y pesquero, mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, fomentar la innovación y la eficiencia energética, y lograr un mejor uso de los recursos, especialmente los hídricos. El ministro ha recalcado que el sector agroalimentario va a jugar un papel fundamental en la recuperación económica.

Planas ha hecho especial hincapié en las inversiones destinadas a la modernización de regadíos, para hacerlos más eficientes

y sostenibles. También se pondrá especial atención al impulso de la agricultura de precisión, eficiencia energética y energía circular en el sector agrícola y ganadero. Igualmente se acometerá la “modernización de algunos sectores pioneros de nuestra agricultura, como los invernaderos, que ahora necesitan un enfoque distinto”, en referencia a líneas para ir hacia producciones cada vez más sostenibles.

Por otra parte, ha señalado que el MAPA está trabajando con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y otros departamentos en un proyecto estratégico de recuperación y transformación económica (PERTE) para el sector agroalimentario. Esta iniciativa tiene un enfoque más transversal, agregador y con efecto multiplicador.

El ministro ha hecho también referencia a la reforma de la Política Agraria Común (PAC), que va a abrir una nueva etapa con una aplicación de las ayudas más justa, que beneficiarán a quien más lo necesite y a la agricultura familiar. El objetivo de la reforma es propiciar una mayor sostenibilidad ambiental, económica y social, y que las actividades agrícolas y ganaderas incrementen su capacidad de generar riqueza y empleo en el medio rural. “No hay vaciamiento de los pueblos si hay rentabilidad”, ha afirmado.

Planas ha incidido en que uno de los ejes principales de la nueva PAC será el relevo generacional para garantizar el futuro de las explotaciones agrícolas y ganaderas con un nuevo enfoque, y que se incentivará también el protagonismo de la mujer en las actividades del sector agroalimentario.

NO EXISTE EVIDENCIA DE EFECTOS SOBRE LA INCIDENCIA DEL CÁNCER DE LA CARNE ROJA

ENTREVISTA A JAVIER LÓPEZ, DIRECTOR DE LA INTERPROFESIONAL DE CARNE DE VACUNO

La carne de vacuno es un alimento rico en proteínas de alto valor biológico (con presencia de aminoácidos esenciales), que aporta vitaminas del grupo B y minerales, como hierro, potasio, fósforo y zinc, de elevada biodisponibilidad.

El consumo de carnes ricas en hierro como la de vacuno, puede ayudar a prevenir y tratar la anemia ferropénica, mientras que un bajo consumo de carne roja puede provocar una mayor prevalencia de anemia y déficit de hierro en la población infantil.

Incluir en la dieta carne de vacuno es de gran importancia en la edad avanzada, en mujeres en edad fértil y en las etapas de crecimiento, pues su consumo asegura el adecuado aporte dietético de proteínas, vitaminas del grupo B y minerales.

Sin embargo, una alimentación restrictiva en el consumo de carne de vacuno puede ocasionar un aporte dietético de micronutrientes inferior a lo recomendado, especialmente para hierro, zinc y vitamina B12. Lo mejor, llevar una dieta variada y equilibrada donde todos los alimentos de nuestra Dieta Mediterránea estén presentes.

Pero, como en todo, sus beneficios dependen de la cantidad de carne que se consuma, ¿no?

En la actualidad, el consumo de carne es controvertido ya que se relaciona con el desarrollo de enfermedades crónicas como la enfermedad cardiovascular y el cáncer colorrectal.

Sin embargo, estudios de la OMS mencionan que hay evidencia suficiente en el efecto de los ultra-procesados sobre la incidencia de cáncer, pero no existe evidencia de los efectos de la carne roja. Por otro lado, aunque el consumo excesivo de carne puede ser perjudicial para la salud, como sucede con un consumo elevado de la mayor parte de los alimentos, una ingesta adecuada en combinación



con otros grupos de alimentos supone un beneficio fisiológico para el ser humano y le permite obtener importantes micronutrientes como el hierro, la vitamina B12, magnesio, fósforo y zinc.

No hay alimentos buenos o malos, hay dietas mejores y peores.

¿Qué cantidad de carne se recomienda comer semanalmente a un adulto sano?

Las autoridades sanitarias de los países de la Unión Europea y del mundo tienen diferentes recomendaciones sobre el consumo de carne (y de otros alimentos), por lo que no hay un consenso único respecto a la ingesta idónea.

Si asumiéramos que este fuera de 0,5kilos por semana o de 26 kilos al año, y el consumo de carne de vacuno en España es de 5,3kilos al año, según el Ministerio de Agricultura, todavía estaríamos muy por debajo de ese límite.

El consumo actual de Carne de Vacuno ha ido disminuyendo a lo largo de los últimos años, pero a mi juicio, el problema más grave no es la disminución del consumo de nuestra carne de vacuno sino los cambios que se están produciendo en los hábitos alimentarios de los españoles. Éstos tienen como consecuencia el aumento de la obesidad tanto en adultos como en niños. Y es que, si el consumo de Carne de Vacuno disminuye, también el del conjunto de carnes, y cada día seguimos escalando posi-

ciones en el ranking de los países con mayor obesidad (y liderando el de la infantil) es que algo estamos haciendo muy mal, y por la carne no será.

Vemos con tristeza como año tras año nos alejamos de los buenos hábitos de nuestra tradicional Dieta Mediterránea sustituyendo alimentos como la carne de vacuno, las legumbres, las frutas y verduras por alimentos ricos en hidratos de carbono como la bollería o las pizzas, los ultra-procesados o las salsas.

¿La forma de cocinarla influye en sus propiedades?

La calidad nutricional de la carne de vacuno puede experimentar variaciones, si bien no significativas, según la modalidad de cocinado, ya sea frita, horneada o guisada.

La pérdida de minerales como hierro, cobre, zinc y selenio durante la preparación del producto no es, por tanto, preocupante, debido a que el producto conserva entre un 80% y un 90% de los valores iniciales. Sin embargo, sí es cierto que la mayoría de las formas de cocinado producen una exudación de líquidos, que origina una pérdida de potasio.

Los nutrientes de la carne de vacuno que mayor impacto reciben en la cocina son las vitaminas, sobre todo las del complejo B, que pueden verse reducidas hasta en un 70% con las altas temperaturas

de la cocción.

Asimismo, también influye el tipo de corte de carne de vacuno. Las piezas con un alto contenido en músculo, como el lomo o el solomillo, son ideales para plancha, parrilla o asados, mientras que las piezas con alto contenido de tejido conectivo, como la falda o el morcillo, se pueden preparar con cocción lenta.

En el caso de las carnes con altas cantidades de colágeno se descarta la conveniencia de la plancha, la brasa o el horneado, prefiriéndose un calentamiento en medio acuoso con un tiempo/temperatura adecuados, que hagan que el colágeno presente en la carne se desnaturalice convirtiéndose en gelatina, proporcionando una textura de fácil masticación.

Por su parte, la fritura en aceite de oliva, una de las preparaciones más representativas de nuestra cultura mediterránea, le proporciona a la carne de vacuno ciertos beneficios en cuanto a calidad de grasa.

¿En los últimos tiempos la carne roja cuenta con bastantes detractores ¿a qué se debe?

El sector cárnico en España supone el 2,5% de PIB nacional y al igual que lo sucede en otros países, representa un porcentaje muy interesante para los poderes económicos. Es por eso por lo que ciertas personas mueven sus hilos para influir en la opinión pública y en la política.

Muchos de ellos son las fortunas del planeta como Bill Gates que, aunque en su documental dice abiertamente que su comida favorita es la hamburguesa de

ternera, no deja de invertir e influir para cambiar la percepción de este alimento. Si alguien piensa que lo hace o hacen por salvar el planeta o la salud de sus congéneres, en mi opinión, están muy equivocados, lo hacen por dinero.

Además, aplicar la receta de todo es lo mismo, es muy injusto porque la mayor parte de los países del mundo no aplican el modelo de producción europeo, el más exigente en cuanto a bienestar animal, seguridad alimentaria, sanidad animal, sostenibilidad y respeto por el medio ambiente. También lo es, porque en nuestro país este sector no deforesta como si lo hacen determinadas materias primas con la que fabrican los ultraprocesados vegetales, o porque la ganadería en España fija población, no compite con terrenos agrícolas y se alimenta de los pastos, evitando que se degraden y, por tanto, previniendo los incendios.

¿Y desde el punto de vista de la sostenibilidad ¿la carne roja supone algún tipo de riesgo para el ser humano?

No, ninguno. Es más, podemos decir que el modelo de producción del vacuno que se realiza en España es bueno para el medio ambiente por muchas razones, entre ellas:

- El metano que emiten nuestras vacas forma parte de un ciclo biogénico de 12 años y no de cientos como el de los combustibles fósiles, que, además, sirve para que las plantas puedan realizar la fotosíntesis.

- Si no existieran las vacas habría otros herbívoros salvajes que emitirían el mismo metano que nuestros animales, pero sin la po-

sibilidad de alimentar a los 10.000 millones de habitantes que se estiman para 2050.

- La huella hídrica de 1 kilo de carne de vacuno que dicen ser de 15.000litros, el 90% es el agua de lluvia que cae en nuestras fincas e imputarlo es un error, en muchas ocasiones, interesado. Además, es la misma que para 1 litro de aceite de oliva e incluso mucho menor de los 25.000litros que se necesitan para un kilo de algodón.

- Nuestras vacas son los mejores medios y los más económicos para la prevención de incendios, uno de los mayores emisores de gases de efecto invernadero que, además, afecta a la conservación de la biodiversidad.

- Y, no olvidemos el desperdicio alimentario, que supone el 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero, en el que la Carne de Vacuno ni siquiera representa el 1% de todo lo que los consumidores españoles tiramos.

Tampoco perdamos la perspectiva de lo que supone el consumo de carne de vacuno en España, y es que las emisiones de carbono que se producen por este consumo anual per cápita de carne de vacuno es equivalente a un viaje de ida y vuelta de Madrid a Bilbao en coche.

Aun así, los productores y comercializadores del sector del Vacuno de Carne hemos decidido asumir un papel proactivo para garantizar el respeto al medio ambiente, lanzando la estrategia Vacuno de Carne Carbono Neutral 2050 para alcanzar la neutralidad climática, y lo vamos a conseguir. LA RAZON.

Comparte el secreto

Alimentos
de Aragón

LA HUELLA ECOLÓGICA DE LA ALIMENTACIÓN PORCINA

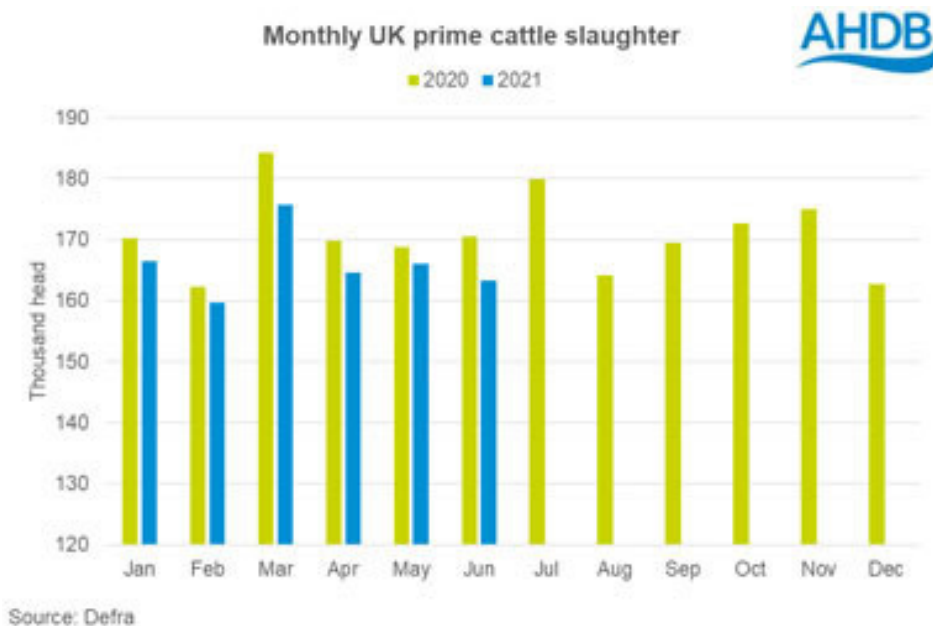
Hendrix Genetics sube el listón en lo relativo a la sostenibilidad económica, social y, por supuesto, medioambiental. Además de las ventajas que el progreso genético reporta a la sostenibilidad medioambiental, hay otras esferas de actuación para reducir la huella ecológica del sector. La clave reside en introducir un índice de conversión sostenible, además de utilizar ingredientes alternativos y una alimentación que permita reducir las emisiones. Todo ello contribuirá a resolver el conflicto entre la producción de alimentos, piensos y combustibles. La producción porcina causa cada vez mayor preocupación entre los consumidores, en concreto en torno al impacto ambiental de los sistemas actuales de producción. Los usos y efectos sobre el suelo y los terrenos, el aire, el agua y las emisiones de gases de efecto invernadero constituyen en su conjunto la huella ecológica de la producción porcina. Los principales retos a los que se enfrenta a día de hoy el sector de la producción porcina son la necesidad de satisfacer una demanda creciente de carne de cerdo, reducir los efectos de su producción sobre el medio ambiente, alcanzar mayores niveles de bienestar animal y, al mismo tiempo, garantizar la rentabilidad del sector. En este artículo abordaremos algunas cuestiones sobre cómo mejorar la sostenibilidad medioambiental de la producción porcina. La intensificación reduce la huella ecológica. Investigaciones realizadas en Estados Unidos muestran una clara tendencia a la baja de la huella ecológica de la producción porcina. Mediante el análisis del ciclo de vida de la cadena de valor del porcino y el modelado de la producción entre los años 1960 y 2015, estas investigaciones demuestran claramente una reducción del impacto ambiental por kg de carne de cerdo producido. En término medio, los valores de producción ponderada disminuyeron en las cuatro categorías analizadas durante todo el período de observación. La mayor disminución fue la observada en los usos del suelo (75,9 %), seguida de la del uso de agua (25,1 %), la del potencial de calentamiento global (7,7 %) y, en último lugar, la de consumo energético (7,0 %). La investigación concluyó que la intensificación de la producción porcina ha derivado en una enorme reducción de su huella ecológica a lo largo de las últimas décadas. La clave es la alimentación. Se calcula

que la producción de 1 kg (2.2 lb) de carne de cerdo genera el equivalente a 7,2 kg (15,9 lb) de emisiones de CO₂. Casi la mitad de ese CO₂ procede del pienso. La otra mitad se genera como consecuencia de los cambios de usos del suelo, los cambios en la biomasa y el carbono del suelo y los procesos agropecuarios (fertilizantes, estiércol y maquinaria agrícola). El resto de emisiones, sobre un 15 %, se producen en el transporte, transformación, envasado y distribución. Así pues, el ámbito en el que es evidente que hay que centrarse para reducir la huella ecológica de la producción porcina es el de la producción de pienso. Su impacto se vería tanto en términos de índice de conversión como de perspectivas de usos del suelo; esto es, si los animales son más eficientes, la necesidad de insumos es menor. Además, si logramos producir pienso a partir de otras fuentes alternativas, como los flujos de residuos de combustibles o alimentos, conseguiremos tener también un impacto en los usos del suelo. El índice de conversión lleva muchos años entre los objetivos de selección más importantes y, de hecho, se ha avanzado mucho en ello. No obstante, el proceso para lograr un mejor índice de conversión todavía no ha concluido ni de lejos. Los cerdos son parte de la solución. En un sistema de alimentación circular, lo que buscamos es producir suficientes alimentos para alimentar a toda la población mundial, pero teniendo en cuenta la capacidad del planeta para regenerar recursos. Para ello, es necesario utilizar adecuadamente todas las fuentes de biomasa. Se puede evitar la pérdida de biomasa utilizando los residuos producidos en una cadena como materias primas para otra (sistema circular). La idea de un sistema así es reutilizar todo producto residual allí donde sea posible, convirtiéndolo en pienso animal o en fertilizante, por poner algún ejemplo. Los cerdos son animales omnívoros, por lo que pueden transformar muchos de estos residuos en carne y abono. En un sistema circular ideal, la producción —y, en consecuencia, la ganadería— debería ser el resultado de una transformación óptima de los productos residuales disponibles, según la cual la suma de todos los productos sirva para satisfacer las necesidades nutricionales del ser humano. Un índice de conversión sostenible. El objetivo del programa genético de Hypor

es conseguir animales autosuficientes. Animales, pues, que tengan vidas productivas y que disminuyan la huella medioambiental mediante la reducción de «residuos». Animales que superen problemas sanitarios, que reduzcan los índices de mortalidad y que mejoren la eficiencia. Contar con una cabaña más eficiente tendrá también un efecto positivo sobre los usos del terreno, ya que ese ganado comerá menos (necesitará menos insumos). En el futuro, los cerdos tendrán que aprender a adaptarse a una alimentación con ingredientes variados, distintos perfiles nutricionales y diferentes calidades. Aspectos como el cálculo de los índices de conversión de manera totalmente distinta, la utilización de factores como la calidad de la dieta, la composición del estiércol y el porcentaje de bajas de principio a fin contribuirán al debate sobre qué es realmente un índice de conversión sostenible. El programa actual de selección de Hypor se centra en los siguientes temas como clave para la reducción de la huella ecológica de la producción porcina: 1) eficiencia alimenticia o, en el futuro, hacia una conversión sostenible, que significa la capacidad de adaptarse a otros ingredientes del pienso con menos emisiones de gases de efecto invernadero; y 2) supervivencia, que viene a significar que todo cerdo que llegue a sacrificio lo haga mediante un uso eficiente del pienso y sus ingredientes. Es necesario reducir al mínimo los índices de mortalidad en todas las fases de producción, sobre todo en la de cebo, donde las pérdidas asociadas al pienso consumido son mayores. Es decir, nuestra selección se centra en lograr cerdos sostenibles que encajen fácilmente en un sistema de alimentación circular. Una selección porcina sostenible. En definitiva, para lograr un sector porcino plenamente sostenible es necesario considerar los tres pilares de la sostenibilidad. El objetivo de Hendrix Genetics es sentar las bases de un sector porcino más sostenible desde el punto de vista medioambiental. Para garantizar el éxito constante del sector porcino es importante alcanzar la sostenibilidad medioambiental, la cual nos permitirá también mejorar nuestra aceptación social. No perder de vista nuestros objetivos en cuanto a la sostenibilidad económica, social y medioambiental del programa genético forma parte de nuestra contribución a nuestro lema: una mejor selección hoy para un futuro más brillante.

LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE VACUNO DEL REINO UNIDO BAJA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

LA CANTIDAD DE CARNE DE VACUNO PRODUCIDA ES UN 3% MENOR QUE EN EL MISMO PERIODO DE 2020



En el Reino Unido se produjeron un total de 72.000 toneladas de carne de vacuno durante junio, un 8% menos que en el mismo mes del año anterior, según cifras de Defra.

Esto se debió principalmente a una caída en el sacrificio de vacas, con un 21% menos que en el mismo mes del año anterior.

Un total de 44,600 vacas fueron sacrificadas durante junio, una disminución anual de 12,100 cabezas. Debemos tener en cuenta que el sacrificio de vacas en junio de 2020 fue un 24% más alto que el promedio de los cinco años anteriores debido a la fuerte demanda minorista. La cifra de junio de 2021 se acerca más a la de años anteriores, aunque sigue bajando un 8% en comparación con junio de 2019.

El sacrificio de toros adultos se situó en 1.500 cabezas, un 12% menos que el año anterior.

Los pesos de las canales de las vacas durante junio promediaron 315,5 kg, un 1% más de año en año, mientras que los toros adultos pesaron en promedio un 4% más con 503,2 kg.

Durante los primeros seis meses del año, el sacrificio de vacas alcanzó las 298.100 cabezas, un 4% menos que en el mismo período del año anterior. La matanza de ganado de primera también

fue menor durante junio, alcanzando las 163,300 cabezas, un 4% menos que el número de sacrificados en junio de 2020. Dentro de esto, la matanza de toros jóvenes se mantuvo relativamente sin cambios (+ 0.3%) en 20,900 cabezas. La matanza de novillos cayó un 7% interanual a 78.000 cabezas, mientras que la matanza de vaquillas bajó un 2% a 64.400 cabezas.

En cuanto al peso medio de las canales durante junio, los novillos y las novillas fueron ligeramente más livianos que en junio del año pasado, con 360,4 kg y 326,6 kg, respectivamente. Los toros jóvenes pesaron en promedio un 2% más año tras año, con 356,7 kg.

Las cifras de sacrificio de junio elevaron el sacrificio total de ganado de primera calidad en el Reino Unido durante los primeros seis meses del año a 995.700 cabezas, un 3% menos que en el mismo período del año anterior.

La menor matanza de ganado, combinada con pesos de canal de ganado de primera calidad relativamente estables, dio como resultado una producción total de carne de vacuno en el Reino Unido para la primera mitad de 2021 de 447.100 toneladas, un 3% menos que en el mismo período hace un año.

Agro

elEconomista.es

4



Luis Ángel Cabezas, ganadero en la localidad salmantina de San Felices de Gallegos.
eE

“Somos víctimas de la ofensiva del ‘lobby’ de la carne de laboratorio”

Los ganaderos consideran las declaraciones del Ministro de Consumo, Alberto Garzón, como un reflejo más del intento de grandes multimillonarios por hacerse con el mercado de la carne y defienden una actividad que fija población rural y cumple las mayores exigencias del mundo

Rafael Daniel / Eva Sereno.

Hasta donde llega la memoria de Luis Ángel Cabezas Tetilla, no hay ningún antepasado que no se dedicase al vacuno extensivo. Este ganadero de la localidad salmantina de San Felices de Gallegos, reconoce que se sentiría “orgulloso” si alguno de sus hijos quisiera continuar la tradición familiar “y pudiera vivir de manera digna”. La realidad, sin embargo, no invita al optimismo. “Cada vez nos lo ponen más complicado” asegura al referirse a las “vejaciones y maltrato” hacia un oficio que no te permite desconectar ni un día. “A cualquier hora se pone una vaca de parto o se te ha salido de la finca a una carretera...” explica este gana-

dero que ve en las palabras del ministro Alberto Garzón contra el consumo de carne “un ataque más de los muchos que estamos sufriendo del mismo sitio, el lobby ecologista, pero no esperábamos que llegase del propio Gobierno y demostrando el más puro desconocimiento de lo que es la producción de carne”.

Cabezas defiende a un sector que “está más que comprometido con el Medio Ambiente. Producimos con las garantías medioambientales más exigentes de todo el Planeta”. Reconoce que la “ganadería contamina, pero producimos el 7% de las emi-

Agro**elEconomista.es**

5



Arriba, el ganadero de ibérico Nicolás Llorente; a la izquierda el ministro de Consumo Alberto Garzón en su polémico vídeo. eE

siones de CO2", que se compensa "sobradamente" con la captación de carbono de los pastos regenerados por el pastoreo, la limpieza de los montes que evitan incendios o los cultivos para alimentar el ganado. A todo eso añade, la contribución demográfica. "Se les llena la boca al hablar de la España vaciada y luego atacan a los que fijamos población. En mi pueblo, somos menos de 400 habitantes, muchos jubilados, pero de los que estamos en activo, un 75% o un 80% somos ganaderos".

Luis Ángel no ve algo casual en las palabras del ministro. "Todos sabemos que hay intereses creados por parte de grandes multinacionales y gente muy poderosa que intentan meter otro tipo de proteínas, las de insectos, o la carne de laboratorio a partir de células madre, que está en pleno auge e intentan producir a precios de mercado. Todo eso es lo que está por detrás, los que están poniendo el dinero para que desgraciadamente nuestro sector esté recibiendo ataques día sí, día no", asegura.

En similares términos se expresa el ganadero oscense de ovino y vacuno en semiextensivo Ramón Solanilla. "El problema principal es que las declaraciones del ministro están dentro de un relato que nos quieren vender y en el que hay una parte del Gobierno, de la sociedad y de la economía mundial. Cuando salió la presentación de la Agenda 2050, Pedro Sánchez dijo que había que disminuir el consumo de carne y que había que consumir productos vegetales. Y nos enteramos también que hay un

multimillonario -Bill Gates-, que tiene un millón de hectáreas y está produciendo una especie de pienso vegetal para los seres humanos. A mí lo que me parece preocupante es que eso forma parte de un relato medioambientalista. Quieren convencer a la sociedad de que su relato está bien y de que todo lo que está fuera es algo malo para el planeta, para el sistema, etc. Y, al final, esto afecta porque estamos en medio de una pandemia y la gente se preocupa por la salud".

26.000

El sector cárnico español facturó el año pasado 26.000 millones de euros

Bill Gates es uno de los multimillonarios que está apostando por la carne artificial. También el expropietario de Amazon, Jeff Bezos. Ambos son los principales accionistas de Nature's Flund, una compañía que produce carne y lácteos a partir de un microbio. En España, solo la facturación del sector cárnico se eleva a 26.000 millones de euros. A nivel global, Barclays augura que los alimentos de laboratorio moverán 127.000 millones de euros en la próxima década.

Para Ramón Solanilla, las declaraciones de Garzón, fueron "un jarro de agua fría" y una "irrespon-

Agro**elEconomista.es**

6

sabilidad" al afectar "a tantas empresas y miles de personas y desde el Ministerio de Agricultura se debería haber sido "más contundentes y dar datos reales para demostrar a la sociedad realmente lo que está haciendo este sector". Este ganadero oscense explica que la ganadería extensiva es el primer actor para mantener la biodiversidad en los territorios porque "mantenemos pastos de montaña, hacemos limpieza de montes que evitan incendios forestales y con la actividad ganadera se elimina CO₂. Estamos haciendo transformación de CO₂ manteniendo las praderas, dehesas y superficies forestales". Y es una actuación -añade este ganadero-, que es muy importante también en el medio rural, que no existiría sin la ganadería.

"Se les llena la boca al hablar de la España vaciada y atacan a los que fijamos población"

Ramón Solanilla también señala que el ministro debería haberse informado al hablar de los antibióticos. "No se puede imaginar nadie lo estrictos que son los controles sanitarios. Todas las recetas van a un registro veterinario a Madrid. Estamos controlados para que ninguna explotación haga consumo de antibióticos por encima de las posibilidades de su carga ganadera. Decir que se está sobreadministrando su uso y que eso afecta a las enfermedades de los humanos, es un desconocimiento de lo que estamos haciendo en tema sanitario".



La carne de laboratorio, un negocio en alza que atrae a grandes fortunas. iStock

De momento, no ha notado afecciones, aunque podrían producirse porque cuando los poderes políticos y los medios de comunicación empiezan a difundir *fake news*, "la gente disminuye el consumo de ese producto, aunque creo que, en el caso de la carne, se equivocan porque la española es la más saludable del mundo. Sólo hay que ver que una buena parte del porcino se va a China porque tiene garantías sanitarias y la ternera se la rifan en los países árabes, al igual que pasa con el cordero. A nivel mundial estamos más valorados que aquí".



Ramón Solanilla, ganadero de ovino y vacuno en semiextensivo en Huesca. eE

Agro**elEconomista**

7



La ganadera Marta García, premiada por sus acciones para mejorar la sostenibilidad de la ganadería eE

Muy contundente se muestra la ganadera cántabra Marta García a la hora de analizar qué hay detrás de esta nueva polémica. "Hace unos días el presidente del Gobierno salía en una foto con Bill Gates. Se alían con las grandes fortunas, con los lobbys millonarios que apuestan porque comamos carne de laboratorio abandonando a miles de familias que conservan el patrimonio natural de este país".

Marta García es un ejemplo de la mejora medioambiental de la actividad ganadera. De ello dan prueba un premio internacional por la transformación del estiércol de las vacas en humus de lombriz o el que este mismo mes de marzo recibió de manos del propio ministro de Agricultura como Mujr Rural Sostenible. La ganadera reconoce que recibió las declaraciones de Garzón "perpleja de que un ministro atacase tan gratuita y malintencionadamente" un sector estratégico como el agrícola y el ganadero. "Es el custodio del 80% del territorio de este país, donde se producen los alimentos que nos proporcionan la soberanía alimentaria para no depender del exterior y así se ha demostrado durante la pandemia", asegura.

Añade que "estamos conservando el medio ambiente. Contaminamos, pero somos un sumidero natural de emisiones que otros sectores lanzan a la atmósfera, como el transporte y la industria". Por ello, califica de "despropósito que se nos acuse del cam-

bio climático, se nos señale y se nos criminalice por parte de comunistas y podemitas con normativas que van directamente contra nuestro patrimonio cultural, nuestra forma de vida, nuestras tradiciones y nuestra identidad, algo que nunca puede perder un pueblo".

"Para abrir una granja de porcino los trámites son exagerados y se cumplen milimétricamente"

El eco de las declaraciones de Garzón no ha dejado indiferente a nadie. Nicolás Llorente, ganadero de ibérico en la provincia de Segovia, asegura: "Que desde el Gobierno vengan en contra del sector dice mucho de la preparación que tienen, es tirar cantos contra tu tejado". Perteneciente a la tercera generación dedicada a la actividad agroganadero critica que "se llenen la boca de la España vaciada y de palabras bonitas y van a disparar contra lo que más población genera en el núcleo rural". Critica que no se mire por un sector dinámico, que exporta, que está todos los días modernizándose intentado disminuir la contaminación. "Para abrir una granja de porcino hay que hacer un máster y hay una cantidad de trámites exagerado y todo se cumple milimétricamente".

¿PUEDE LA GANADERÍA REDUCIR EMISIONES?**¿CUÁNTA AGUA SE NECESITA PARA PRODUCIR 1 KG DE CARNE?**

A menudo se dice que se necesitan 15.000 litros de agua para producir 1 kilo de carne. Este es un ejemplo de una declaración de impacto para conseguir titulares de impacto. Sin embargo, los cálculos y las cifras son utilizadas de manera errónea y se malinterpretan con mucha facilidad. Existen así tres tipos de agua para el cálculo de la huella hídrica, el procedente de la lluvia (agua verde), el agua de los ríos, lagos y acuíferos (agua azul) y el agua gris (agua que se necesita utilizar para diluir los restos de efluentes de la producción).

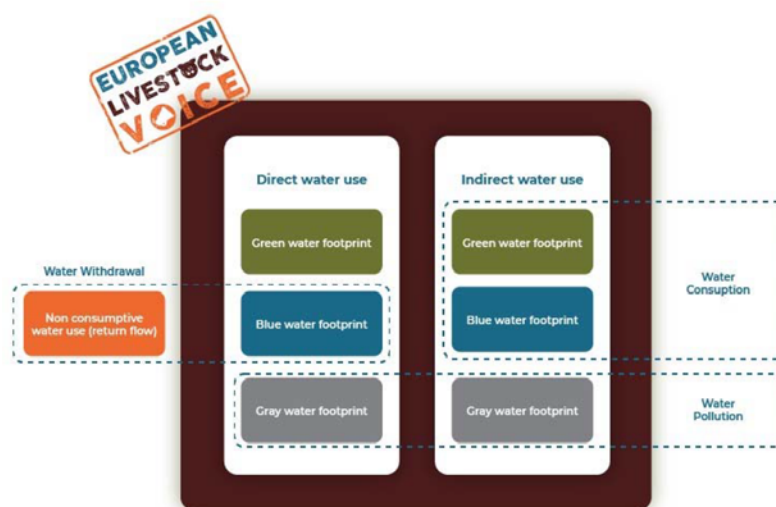
El 90% del agua que se atribuye a la producción de carne es agua verde, procedente de la lluvia, que seguiría cayendo en caso de desaparición de los animales. En realidad, se estima que para producir 1 kg de carne se necesitan 50 litros.

La “Huella de Agua” es un concepto popular...

El concepto “huella hídrica” o “huella de agua” se estableció en el año 2002, tras la creciente popularidad de los indicadores de huella ecológica. Arjen Hoekstra, profesor de la Universidad de Twente (Países Bajos), acuñó el término de “huella hídrica” mientras trabajaba en el Instituto UNESCO-IHE para la Educación sobre el Agua; definió la huella hídrica como una métrica para medir la cantidad de agua consumida y contaminada para producir bienes y servicios a lo largo de toda su cadena de suministro. La expresión fue rápidamente introducida en el lenguaje académico y suscitó cada vez más interés. En la actualidad, la Water Footprint Network trabaja en la armonización y promoción del concepto de “huella hídrica”.

... que esconde una valoración compleja

La huella hídrica es un indicador del uso de agua dulce que analiza no solo el uso directo de agua de un consumidor o productor, sino también su uso indirecto. En realidad, incluye «tres tipos de fuentes de agua»: el agua azul (el consumo de agua de origen superficial o subterráneo por parte de los animales y el riego), el agua gris (agua utilizada para descontaminar los efluentes y reciclarlos) y el agua verde (lluvia).



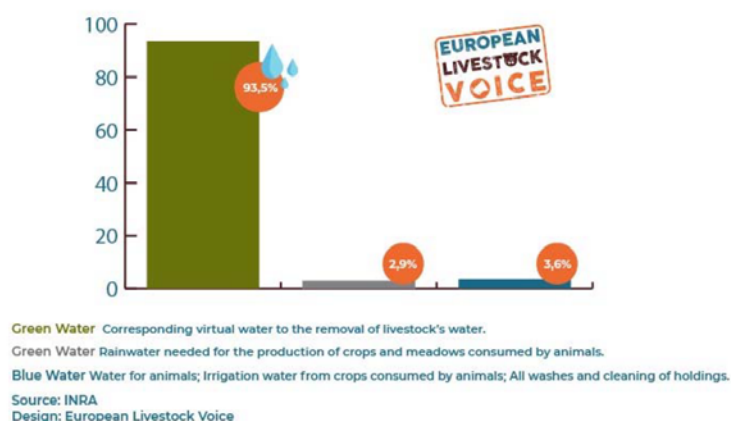
Source: INRA
Design: European Livestock Voice

La huella de agua de la ganadería está compuesta en un 93% de “agua verde”

Es esencial revisar la estructura del concepto de la huella de agua. Cuando se evalúa la media del consumo de agua en ganadería, más del 90% es agua verde, que es agua de lluvia, capturada por el suelo y evaporada a través de las plantas, y que regresa por lo tanto al ciclo del agua. Esto ocurriría en cualquiera de los casos, con o sin animales de granja.

El agua verde que forma parte de estos ciclos no refleja realmente el consumo neto de agua para la producción animal. La escasez real de agua solo puede basarse en el agua azul. Si se quita el agua verde de la ecuación, la comunidad científica considera que se necesitarían entre 550 y 700 litros para producir 1 kilo de carne de vacuno (incluidas agua gris y agua azul). De acuerdo con la Agencia Nacional de Investigación Agronómica Francesa (INRA), 1 kilo de carne emplearía 50 litros de agua “real” (agua azul) del ciclo.

Water consumption by Water footprint method:
Proportions average of blue, green and gray water for 7 country and 3 farming systems
(according to Mekonnen and Hoestra 2010).



Utilizando el mismo enfoque, se estima que la carne de cerdo requeriría 450 litros, la carne de pollo 300 litros, los huevos 244 litros, y la leche 86 litros, como se indica en la tabla.

Table 2.

Total green and blue water use per kilogram of animal product¹

Table 2. Total green and blue water use per kilogram of animal product¹

Product	Average ² green water use, L/kg	Average blue water use, L/kg	Range of blue water use, ³ L/kg
Beef	14,414	550	0 to 1,471
Pork	4,907	459	205 to 3,721
Chicken	3,545	313	24 to 995
Eggs	2,592	244	24 to 1,360
Milk	863	86	0 to 147

¹Data from Mekonnen and Hoekstra (2010).

²Average = weighted average for 7 countries (Australia, Brazil, China, India, the Netherlands, Russia, United States) and 3 systems (grazing, mixed, industrial).

³Range = least to greatest footprint among the 21 countries or systems.

Citando la conclusión de la publicación académica de Animal Frontiers: “el agua es un recurso muy precioso que debe ser conservado de manera global por todos los sectores de la economía, incluyendo la agricultura y, por tanto, también la ganadería. Herramientas tales como la huella de agua y el Life Cycle Assessment (LCA) son útiles y están ahí, pero su interpretación por parte de los políticos tiene que ser redefinida”. – La conservación del agua



Un ataque injustificado a la ganadería española

Pocas veces unas declaraciones habían provocado una reacción tan airada como la que las palabras del ministro de Consumo, Alberto Garzón, desaconsejando el consumo de carne ha generado en el sector ganadero de nuestro país. Acribillados durante los últimos años por los ataques de movimientos animalistas y ecologistas, el hecho de que el lance provenga del Gobierno que se supone les debe defender, ha generado una comprensible mezcla de estupor e indignación.

No es la primera vez que el titular del Consumo arremete contra el sector agro-ganadero. Su campaña, sufragada con fondos públicos, en la que comparaba el consumo del azúcar con el del tabaco, todavía genera un profundo amargor en el campo español. Ahora le ha tocado el turno a la ganadería, aún pendiente de metabolizar la caída de ventas por el cierre de la hostelería, uno de sus principales canales de comercialización, a causa de la pandemia.

■

El ministro de Consumo ha generado una desinformación entre los ciudadanos que puede tener daños incalculables

■

El sector ganadero cárnico ocupa el primer lugar de la industria española de alimentos y bebidas, representando una cifra de negocio de más de 26.000 millones de euros, el 22,1% de todo el sector alimentario español. Ganaderías, mataderos, salas de despiece e industrias de elaborados, conforman un tejido constituido por cerca de 3.000 empresas, distribuidas por toda la geografía española, especialmente en zonas rurales que aportan más de 2,5 millones de empleos y casi 9.000 millones de euros de exportaciones a la balanza comercial de España.

Su peso económico es evidente, pero no menos importante es su papel en la denominada España vaciada, donde la actividad ganadera sujeta población gracias a la generación de actividad y riqueza. Y desde el punto de vista medioambiental, es innegable su contribución al mantenimiento del medio natural y a la prevención de incendios. Aun así, el sector primario ha hecho y hace importantes esfuerzos por ajustarse a los exigentes cánones de seguridad alimentaria, bienestar animal y reducción de la huella ambiental que emana de la Unión Europea y que ha convertido a nuestro país en sinónimo de calidad y sostenibilidad.

Por ello, es menos entendible aún la utilización de datos parciales que ha hecho el ministro de Consumo, generando una desinformación en los ciudadanos que puede tener daños de dimensiones incalculables para la pervivencia del sector y el prestigio agroalimentario de nuestro país en el exterior. La gravedad de su forma de actuar le inhabilita para continuar ejerciendo una responsabilidad que debe ser utilizada en contribuir a modernizar el sector en vez de a denigrarlo.



KARIZOO

ESPECIALISTAS EN SALUD
Y NUTRICIÓN ANIMAL

Laboratorios Karizoo, s.a.
An Alivira Group Company

Polig. Industrial La Borda
Mas Pujades, 11-12
08140 Caldes de Montbui
Barcelona, Spain

T +34 938 654 148
F +34 938 654 648
karizoo@karizoo.com
www.karizoo.com



KARIZOO