SEMANA
28

LONJA
agropecuaria de Binéfar

BOLETÍN INFORMATIVO DE LA SESIÓN DEL 14-07-2021

Hazte Cliente de Lonja Agropecuaria de Binéfar

Envia este formulario por correo electrónico o fax y accede a las cotizaciones de la última sesión de la Lonja Agropecuaria de Binéfar, así como a la información complementaria (gráficos, comentarios, histórico, boletines semanales, informes...)

DATOS:

PERSONA DE CONTACTO: _____

DIRECCIÓN: _____ C.P.: _____

PROVINCIA: _____ POBLACIÓN: _____

CORREO ELECTRÓNICO: _____ TELÉFONO: _____

TIPO DE ACTIVIDAD: _____

FINALIDAD DE LA ACTIVIDAD:

- ☐ PRODUCCIÓN MATADERO
- ☐ SALA DE DESPIECE VENTA AL POR MAYOR
- ☐ VENTA AL POR MENOR ALMACENISTAS
- ☐ FABRICA PIENSOS OTROS

SECTOR/SECTORES DE INTERÉS DE LA LONJA:

☐ PORCINO ☐ VACUNO ☐ OVINO ☐ CEREALES, PIENSOS Y FORRAJES ☐ LECHONES

TIPO DE SERVICIO:

RECEPCION SMS COT. VACUNO..... 40'00 euros + IVA

ACCESO A PAGINA WEB..... 150'00 euros + IVA

RECEPCIÓN COTIZACIONES POR E-MAIL..... 150'00 euros + IVA

FORMA DE PAGO:

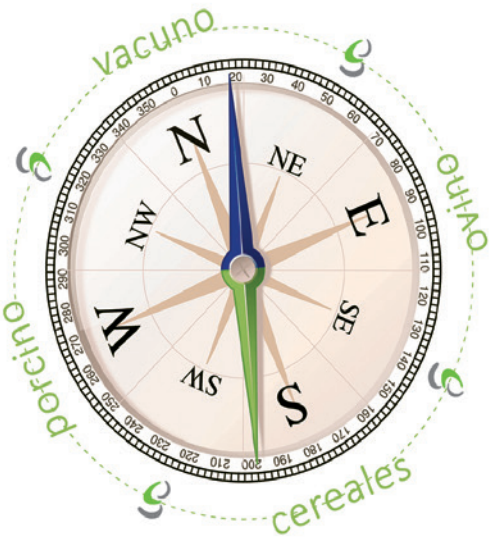
☐ Domiciliación Bancaria nº cta: _____ ☐ Transferencia Bancaria

Fecha: Firma:

LONJA
agropecuaria de Binéfar

EDITA: Lonja Agropecuaria de Binéfar
Avda. del Pilar, 3 - 22500 Binéfar (Huesca)
PUBLICIDAD: Tel. 974 430 518
www.lonjabinefar.com lonjab@lonjabinefar.com
PRESIDENTE: Joaquín Olona
VICEPRESIDENTE: Alberto Gracia

La orientación objetiva



MERCADO INTERNO MUY PARADO. EL COVID SIGUE "LATENTE" EN EL SECTOR

La esperanza de una mejoría con respecto a las ventas en el mercado interno se va diluyendo conforme aparecen las nuevas noticias “covid”, conforme cierra o tiene toque de queda la hostelería y conforme nos damos cuenta que julio no es el mes esperado. Con una balanza entre oferta y demanda equilibrada, la esperanza, que continúa activa solo en parte de la mesa de precios, está puesta en las próximas ventas del mes de agosto.

De momento, mercado interno muy parado. Mercado externo con mucha competencia, tanto en Italia como en Grecia o Portugal. Pero la carne en general un poco mejor.

La semana que viene será la fiesta del cordero, tendremos que ver como afecta esto a la venta de vacuno. De momento, no se ve alegría y se venden las partes más económicas de la ternera y por precio, la hamburguesa continúa siendo lo más vendido.

Desde la producción, la sensación es de tristeza. Parece que todas las noticias son negativas para el vacuno. Aunque la producción, aprecia la rápida respuesta de Provacuno.

Esta situación provoca una pregunta muy importante y es si va a ser rentable continuar con la actividad. Se ve todo muy negro en estos momentos, con una sensación de agotamiento tanto económica como moralmente.

Porque los cereales, el principal problema del vacuno hoy, no parece

que vayan a bajar con la fuerza necesaria.

En estos momentos, la producción ve necesarios tres puntos para continuar: que la carne suba, que el pienso baje y que la reposición también baje. Por supuesto, es necesario que se repercutan los costes de producción en la carne.

Las hembras, cada vez tienen más opiniones alcistas en la mesa por lo que están mejor. Pero, a pesar de todo, está costando mucho repercutir una subida en los precios. No todas las hembras están igual, pero tampoco hay una oferta importante, normal, porque no se puede producir con estos costes. Y sí una demanda fluida, principalmente hacia Italia. Además, está saliendo alguna hembra vía barco.

Los frisones de más peso tienen un precio con tendencia alcista y por fin esta semana suben 2 céntimos. El frisón más pequeño es muy dependiente de la exportación y el precio, aunque poco a poco se va limpiando. Lo que si está claro es que se están ralentizando las entradas en granja.

Los machos cruzados, estables de momento, no tienen kilos ni una oferta excesiva. Pero si suficiente y dependen mucho de como evolucione la exportación. Está claro que después de la fiesta del cordero, habrá unos días de tranquilidad, pero a finales de mes o principios de agosto están previstas nuevas cargas. Por lo tanto, continuidad, veremos si con fluidez.

Si este año llega a terminar de forma normal en ventas, quizás no haya mucha oferta. Porque las entradas van muy poco a poco.

Los datos de sacrificio de esta semana, comparativa semana 26 y 27, dan un aumento en el sacrificio de las hembras, +8,06%, con un peso medio que aumenta ligeramente, +2,25 kg, situando el peso medio de la semana en 245,13 kg canal.

Los sacrificios de los machos se mantienen esta semana, -0,22%, con un peso medio que aumenta, +11,01 kg, situando el peso medio de la semana en 288,18 kg. Canal.

C O T I Z A C I O N E S

MACHOS MENOS 280 Kg. CANAL

		Sem. 26	Sem.27	Tendencia Sem. 28
E 3	(=)	4,25	4,25	=
U 3	(=)	4,04	4,04	=
R 3	(=)	3,79	3,79	=
O 3	(=)	3,37	3,37	=

MACHOS 281/320 Kg. CANAL

		Sem. 26	Sem.27	Tendencia Sem. 28
E 3	(=)	4,15	4,15	=
U 3	(=)	3,98	3,98	=
R 3	(=)	3,72	3,72	=
O 3	(=)	3,37	3,37	=

MACHOS 321/370 Kg. CANAL

		Sem. 26	Sem.27	Tendencia Sem. 28
E 3	(=)	4,15	4,15	=
U 3	(=)	3,86	3,86	=
R 3	(=)	3,71	3,71	=
O 3	(=)	3,33	3,33	=

MACHOS > 371 Kg. CANAL

		Sem. 26	Sem.27	Tendencia Sem. 28
E 3	(=)	4,13	4,13	=
U 3	(=)	3,79	3,79	=
R 3	(=)	3,66	3,66	=
O 3	(=)	3,14	3,14	=

(*) Precio medio operativo, canal europea “tipo II”, sin transporte, pago 30 días.

(**) Estimación Precio Medio Clasificación “S3”; clasificación “E3” más 0,18 cent. kg canal

GANADO FRISÓN* HASTA 220 KG. CANAL

		Sem. 26	Sem.27	Tendencia Sem. 28
O3	(+)	3,23	3,23	=
O3	(=)	3,20	3,20	=
O3	(-)	3,16	3,16	=

GANADO FRISÓN* DESDE 220 KG. CANAL

		Sem. 26	Sem.27	Tendencia Sem. 28
O3	(+)	3,42	3,43	0,02
O3	(=)	3,40	3,41	0,02
O3	(-)	3,36	3,37	0,02

(*) Precio medio operativo, canal europea “tipo II”, sin transporte, pago 30 días.

HEMBRAS 180/220 Kg. CANAL

		Sem. 26	Sem.27	Tendencia Sem. 28
E 3	(=)	4,32	4,32	0,03
U 3	(=)	4,04	4,04	0,03
R 3	(=)	3,87	3,87	0,03
O 3	(=)	3,40	3,40	0,03

HEMBRAS 221/260 Kg. CANAL

		Sem. 26	Sem.27	Tendencia Sem. 28
E 3	(=)	4,31	4,31	0,03
U 3	(=)	4,00	4,00	0,03
R 3	(=)	3,78	3,78	0,03
O 3	(=)	3,40	3,40	0,03

HEMBRAS 261/300 Kg. CANAL

		Sem. 26	Sem.27	Tendencia Sem. 28
E 3	(=)	4,26	4,26	0,03
U 3	(=)	3,98	3,98	0,03
R 3	(=)	3,74	3,74	0,03
O 3	(=)	3,39	3,39	0,03

HEMBRAS > 301 Kg. CANAL

		Sem. 26	Sem.27	Tendencia Sem. 28
E 3	(=)	4,24	4,24	0,03
U 3	(=)	3,93	3,93	0,03
R 3	(=)	3,71	3,71	0,03
O 3	(=)	3,34	3,34	0,03

VACAS MENOS 300 Kg. CANAL

	Anterior	Actual	Dif.
E 3	2,94	2,94	=
U 3	2,89	2,89	=
R 3	1,94	1,94	=
O 3	1,77	1,77	=
P 3	1,29	1,29	=

VACAS MÁS 300 Kg. CANAL

	Anterior	Actual	Dif.
E 3	3,09	3,09	=
U 3	3,04	3,04	=
R 3	2,69	2,69	=
O 3	1,99	1,99	=
P 3	1,29	1,29	=

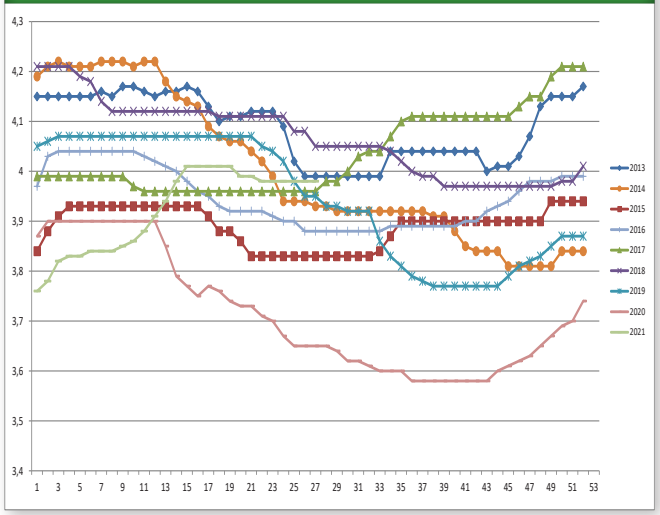
MACHOS VIVOS PARA EL SACRIFICIO

	MINIMO	VARIACIÓN	MAXIMO	VARIACIÓN
Selecto	2,50	=	-	-
Cruzado 1ª.	2,20	=	2,30	=
Cruzado 2ª.	2,05	=	2,15	=
Montbeliard-Simment	1,95	=	2,02	=
Frisones	1,62	=	1,72	=

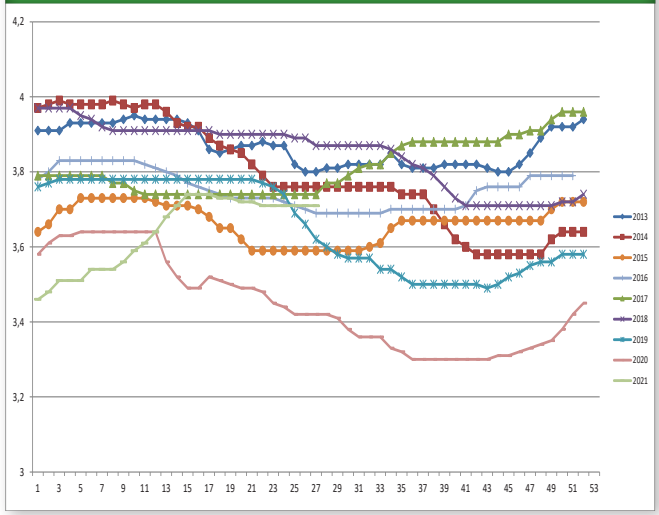
*Pocas operaciones — Sin Precio (no operaciones)

GRÁFICOS
EVOLUCION PRECIOS

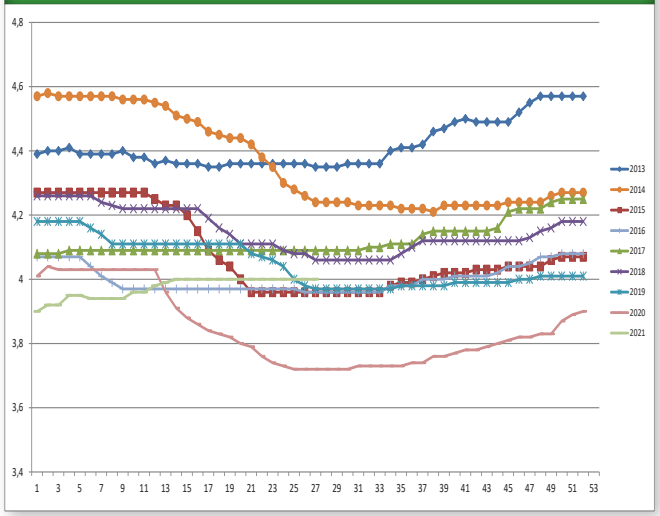
MACHOS -280 KG. "U3"



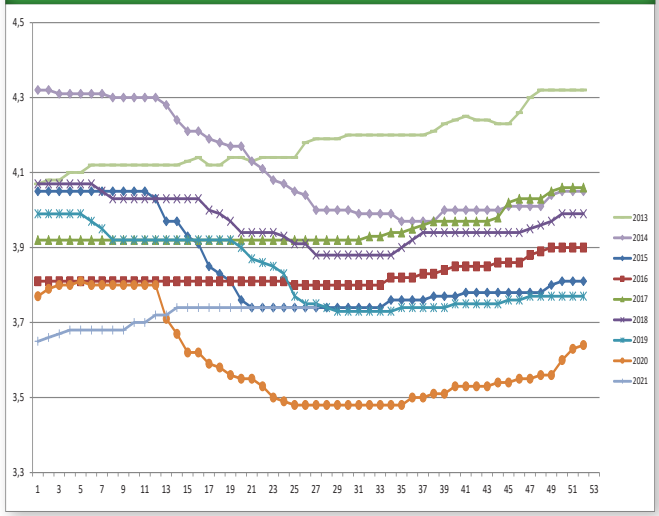
MACHOS DE 321/370 KG. "R3"



HEMBRAS 221-260 KG. "U3"



HEMBRAS DE 261/300KG. "R3"



MERCADOS EUROPEOS semana 26-+27

italia (Mercado de Modena; 12-07-2021)

Clasificación	Cotización		Dif.
Añojo +300Kg Canal	"E3"	4,55-4,68	=
Añojo +300Kg Canal	"U3"	4,04-4,13	=
Añojo +300Kg Canal	"R3"	3,56-3,65	=
Hembra +300Kg Canal	"E3"	4,87-5,04	=
Hembra +300Kg Canal	"U3"	4,74-4,92	=
Hembra +300Kg Canal	"R3"	4,54-4,72	=

Alemania (Renania-Norte Westfalia 28 al 04 jul 2021

Clasificación	Cotización		Dif.
Añojo Kg/Canal	"R3"	3,92	-0,03
Añojo Kg/Canal	"O3"	3,76	-0,02
Novilla Kg/canal	"R3"	3,67	0,04
Novilla Kg/canal	"O3"	3,35	0,01

Francia (Mercado de Cholet, 12-07-2021)

Clasificación	Cotización		Dif.
Añojo Kg / Canal	E	4,07	0,02
Añojo Kg / Canal	U	3,90	0,04
Añojo Kg / Canal	R	3,80	0,04
Añojo Kg / Canal	O	--	--
Novilla Kg / Canal	E	5,25	=
Novilla Kg / Canal	U	4,53	=
Novilla Kg / Canal	R	4,09	=

Montijo-Portugal.Bolsa do bovino	09/07/2021	
Novilhos- Añojo	3,81	=
Novilhas - Novilla	3,86	=
Vitela - Ternera	4,70	=
Vacas	2,00	=

COMPARATIVA DE PESOS Y PRECIOS ANUALES

	SEMANA 26					SEMANA 25			
Prcios € kg/canal	2021	2020	2019	2018	Prcios € kg/canal	2021	2020	2019	2018
MACHOS 281/320Kg canal					MACHOS 281/320Kg canal				
U	3,98	3,65	3,98	4,08	U	3,98	3,67	4,02	4,11
R	3,72	3,42	3,75	3,92	R	3,72	3,44	3,78	3,92
MACHOS 321/370Kg canal					MACHOS 321/370Kg canal				
U	3,86	3,61	3,9	4,02	U	3,86	3,62	3,95	4,05
R	3,71	3,42	3,69	3,89	R	3,71	3,44	3,74	3,90
HEMBRAS 221/260Kg canal					HEMBRAS 221/260Kg canal				
U	4,00	3,72	4	4,08	U	4,00	3,73	4,04	4,09
R	3,78	3,55	3,81	3,91	R	3,78	3,55	3,84	3,93
HEMBRAS 261/300Kg canal					HEMBRAS 261/300Kg canal				
U	3,98	3,71	3,99	4,08	U	3,98	3,72	4,04	4,09
R	3,74	3,48	3,77	3,91	R	3,74	3,49	3,83	3,93
FRISONES, -220 kg canal	3,20	3,19	3,24	3,62	FRISONES, -220 kg canal	3,24	3,20	3,27	3,62
FRISONES, +221 kg canal	3,40	3,28	3,24	3,74	FRISONES, +221 kg canal	3,42	3,28	3,27	3,74

PRECIOS MEDIOS ANUALES	2021	2020	2019	2018
MACHOS 281/320Kg canal				
U	3,91	3,65	3,94	4,06
R	3,66	3,41	3,7	3,87
MACHOS 321/370Kg canal				
U	3,78	3,57	3,85	4,01
R	3,63	3,39	3,76	3,85
HEMBRAS 221/260Kg canal				
U	3,97	3,77	4,05	4,12
R	3,74	3,59	3,86	3,95
HEMBRAS 261/300Kg canal				
U	3,96	3,76	3,83	4,02
R	3,71	3,53	3,6	3,94
FRISONES, hasta 220kg cana	3,31	3,24	3,24	3,58
FRISONES, desde 220kg can	3,37	3,28	3,27	3,68

MERCADO NACIONAL DE GANADO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Mercano Nacional de ganado de Santiago de Compostela
Xunta de Prezos
07/07/2021

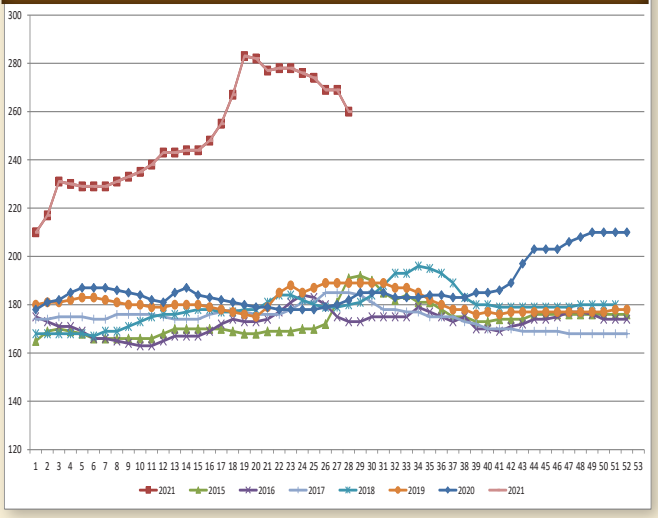
			CALIDADES							
Tipificación	Raza	Sexo	Extra		Boa		Regular		Inferior	
	Rubia Galega	Femia	240	=	175	=	75	=	...	=
	Rubia Galega	Macho	375	=	315	=	175	=	90	=
Descostrados	Cruces IndColor	Femia	200	5	150	5	50	5	15	5
	Cruces IndColor	Macho	360	5	260	5	150	5	65	5
1- mes	Frisón-Pintos	Femia	40	=	35	=	30	=	25	=
	Frisón-Pintos	Macho	135	=	95	=	50	=	25	=
	Rubia Galega	Femia	255	=	220	=	160	=	40	=
	Rubia Galega	Macho	405	=	345	=	265	=	145	=
Lactantes	Cruces IndColor	Femia	245	5	205	5	135	5	75	5
	Cruces IndColor	Macho	420	5	350	5	260	5	155	5
1-2 meses- ata 90kg	Frisón-Pintos	Femia	55	=	30	=	25	=	20	=
	Frisón-Pintos	Macho	160	=	130	=	70	=	20	=
	Rubia Galega	Femia	280	=	245	=	160	=	60	=
	Rubia Galega	Macho	455	=	405	=	310	=	180	=
Lactantes	Cruces IndColor	Femia	215	5	190	5	120	5	45	5
	Cruces IndColor	Macho	385	5	300	5	245	5	145	5
1-3-5 meses-	Frisón-Pintos	Femia								
ata 140 kg	Frisón-Pintos	Macho								

VISITA DE MARIO GARCÉS A LONJA DE BINÉFAR

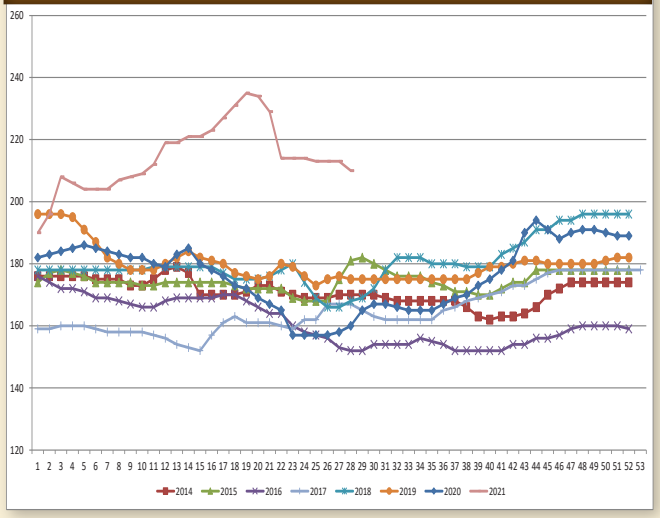
Este lunes, 12 de julio de 2021, Mario Garcés diputado del PP por Huesca en el Congreso de los Diputados ha mostrado su "total y absoluto apoyo al sector agropecuario de la provincia de Huesca", durante su visita a la lonja de Binéfar. El diputado aragonés ha considerado de "frivolidades" las declaraciones hechas por el ministro Garzón hace unos días, ha añadido que no se puede tolerar que "se banalice" a un sector que actualmente en España genera alrededor de dos millones de empleos.

NEGATIVOS EN EL CEREAL

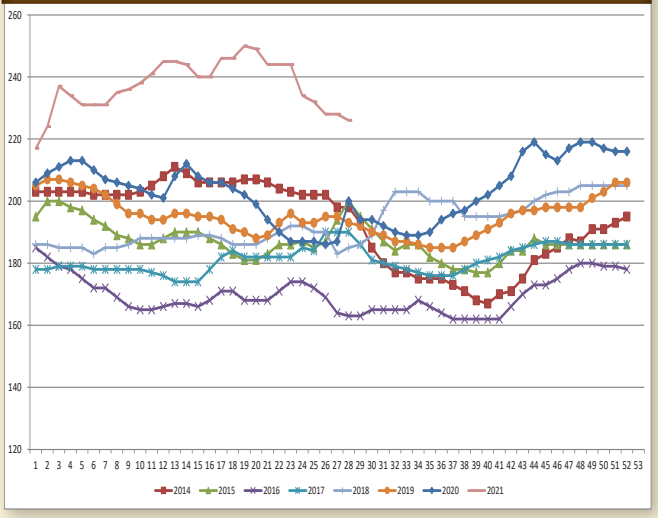
MAIZ



CEBADA



TRIGO



CEREALES

precio sobre camión destino fabrica

	Anterior	Actual	Dif.
Maíz	269,00	260,00	-9
Cebada 64k/hl	213,00	210,00	-3
Trigo de pienso	228,00	226,00	-2
Trigo panficable	236,00	234,00	-2

No son muchas las operaciones que se hacen, se cubren las necesidades más inmediatas. Se oyen muchas ofertas a futuros. Tendencias bajistas para el maíz, con una oferta nacional casi inexistente, con arribadas a puerto de maices de origen sudafricano y las inminentes llegadas de maíz brasileño a partir de la semana que viene, cede 9 euros, como ceden las cebadas , menos 3 euros con bastantes coberturas, abundante oferta. Así mismo los trigos menos 2 euros, finiquitando labores de cosecha, buena oferta demanda lineal y con las posibles ofertas de los vecinos franceses aunque aún queda por cosechar.

Mercados internacionales en movimientos, el mercado incorporó expectativas de mayor demanda externa actual en EE.UU. ante la caída en la producción de Brasil. Además, incertidumbre en torno al devenir climático y los rindes potenciales para la nueva campaña, agregaron impulso. Para los trigos toma de ganancias generó leve retroceso tras los fuertes ascensos en la rueda de ayer. Expectativas de gran cosecha en Europa, transmitía debilidad adicional. Se recuerda que USDA recortó estimación de cosecha para EE.UU. y señaló stocks finales (tanto para EE.UU. como mundiales) menores a los esperados.

En estos contextos, los precios del trigo avanzaron El umbral psicológico de 200 € / t en el vencimiento de septiembre aún se está probando. Sin embargo, los precios están luchando por hacer un progreso significativo en vista de la falta de competitividad de los orígenes europeos frente a los del Mar Negro, cuyos precios continúan cayendo bajo el efecto de la presión de la cosecha. Las nuevas lluvias siguen perturbando la cosecha en Francia. Los agricultores esperan que las condiciones más secas previstas se estabilicen en Francia al final de la semana.

OPINARON

ANGEL CARRERA
BORAU
CAMARASA
CASA GUARDIA
CEREALES TORREMORELL
COOP. DE BARBASTRO
COOP. DE ESTADILLA
ALPICO
COOP. ALTOARAGON
MAZANA
TEREOS
ALTOARAGONESA
DE HARINAS
HARINERA VILLAMAYOR

LA ALFALFA SE MANTIENE

Nuevamente repeticiones para los forrajes en todas las presentaciones, si bien ya asistimos la anterior semana, a un pequeño incremento que mostraba los atisbos de mejoría en los movimientos comerciales de las alfalfas. Se continúan las labores en el campo inmersos en el tercer corte, no exento de sobresaltos por las inclemencias meteorológicas que si bien, no son en algunas zonas significativas; en otras lleva algún que otro dolor de cabeza. Esperadas mejores calidades que no se han alcanzado estos cortes atrás.

Movimientos pausados pero constantes en las transacciones comerciales tanto en el ámbito nacional como con los vecinos franceses, aunque no todo lo que se quisiera. Movimientos también para los destinos orientales y China. Despertados los intereses compradores de estos clientes importantes, si bien nos encontramos con el problema que hemos venido comentando estos meses anteriores, la disponibilidad logística de contenedores, que además se reitera en el encarecimiento del flete. Que si bien es problema, más agravado es no poder servir en tiempo y forma lo acordado. Expectantes tanto a las calidades que se puedan recolectar como a los acuerdo comerciales que se puedan dar.

ALFALFA

Precio medio s/ camion salida fábrica de la zona / Tm.

	Humedad	Anterior	Actual	Dif
Rama 1ª	12%	133-138	133-138	=
Rama 2ª	12%	124-129	124-129	=
Rama 3ª	12%	100-105	100-105	=

GRANULADO DE ALFALFA

	Humedad	Anterior	Actual	Dif
16/18% Proteína	12%	208,00	208,00	=
15/16% Proteína	12%	182,00	182,00	=

BALAS DESHIDRATADAS

	Humedad	Anterior	Actual	Dif
1ª Categoria	12%	20400	204,00	=
2ª Categoria	12%	181,00	181,00	=

CEREALES Y PIENSOS

SEM. 27

Producto	Calidad	Tiempo	Posición	Anterior	Actual	Dif.
Maiz importación		Disponible	Tarragona	263,00	258,00	-5,00
Trigo Forrajero importación	PE72	Disponible	Tarragona	----	----	----
Cebada importacion		Disponible	Tarragona	----	----	----
Soja	47%	Disponible	Tarragona	434,00	404,00	-30,00
Girasol	28%	Disponible	Tarragona	205,00	205,00	0,00
Harina de colza importación	35%	Disponible	Tarragona	325,00	325,00	0,00
Pulpa remolacha importación	Pellets	Disponible	Tarragona	252,00	252,00	0,00
Salvado de Trigo	Fino/granel	Disponible	destino	211,00	211,00	0,00
Cascarilla de Soja		Disponible	Tarragona	220,00	220,00	0,00
Grasa impotación	3º-5º	Disponible	destino	995,00	980,00	-15,00
Aceite de Palma	Crudo	Disponible	Barcelona	989,00	998,00	9,00
Aceite de Soja	Crudo	Disponible	Barcelona	1190,00	1150,00	-40,00

PREOCUPACIONES CLIMÁTICAS Y DÓLAR DÉBIL INCENTIVARON A FONDOS A RENOVAR POSICIONAMIENTO EN COMMODITIES AGRÍCOLAS.

SOJA - Dos elementos se destacaron para impulsar nuevamente precios. Clima: pronósticos continúan señalando condiciones de sequía y altas temperaturas para regiones del noroeste de las zonas productivas, afectando negativamente a cultivos. Renovada apuesta alcista por parte del segmento especulativo, agregaba impulso. Subproductos en alza, operaban en igual sentido.

MAÍZ - Pronósticos de escasas lluvias y altas temperaturas para los próximos días en ciertas regiones productivas, dispararon temores, en plena etapa de definición de rindes. Expectativas de mayores exportaciones ante la caída en la producción de Brasil, aportaba firmeza.

TRIGO - Preocupaciones por la producción en EE.UU. y Canadá afirmaron los precios. En ambos países, no se descartan nuevos ajustes en el volumen de cosecha debido a la sequía que deteriora los cultivos. Lento avance de la cosecha en Rusia y ligeros ajustes en las perspectivas de cosecha, aportaban ánimo alcista.

SOJA			ACEITE DE SOJA		
Mes	Cierre	Var (U$S/tn)	Mes	Cierre	Var (U$S/tn)
JUL-21	526,17	10,29	JUL-21	1432,78	56,88
AGO-21	515,70	8,91	AGO-21	1414,93	40,34
SEP-21	498,80	6,89	SEP-21	1394,20	35,49
NOV-21	496,41	7,99	OCT-21	1383,40	34,61
ENE-22	497,88	7,81	DIC-21	1375,24	31,75

MAIZ			HARINA DE SOJA		
Mes	Cierre	Var (U$S/tn)	Mes	Cierre	Var (U$S/tn)
JUL-21	263,47	15,55	JUL-21	391,21	2,65
SEP-21	214,06	5,61	AGO-21	393,53	3,20
DIC-21	209,24	5,71	SEP-21	394,85	3,20
MAR-22	212,19	5,51	OCT-21	395,73	3,75
MAY-22	213,97	5,31	DIC-21	399,48	3,86

TRIGO CBOT			TRIGO KANSAS		
Mes	Cierre	Var (U$S/tn)	Mes	Cierre	Var (U$S/tn)
JUL-21	233,32	9,74	JUL-21	226,34	6,25
SEP-21	235,25	9,28	SEP-21	225,79	7,53
DIC-21	237,92	8,73	DIC-21	229,56	7,26
MAR-22	240,58	8,27	MAR-22	232,22	6,34
MAY-22	241,77	7,53	MAY-22	234,42	6,06

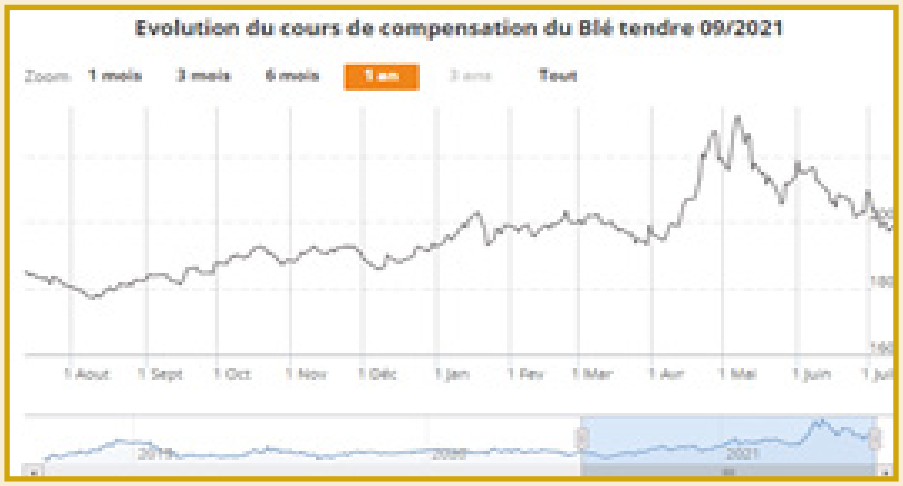
Datos extraídos: www.ggsa.com.ar y http://www.agpb.fr

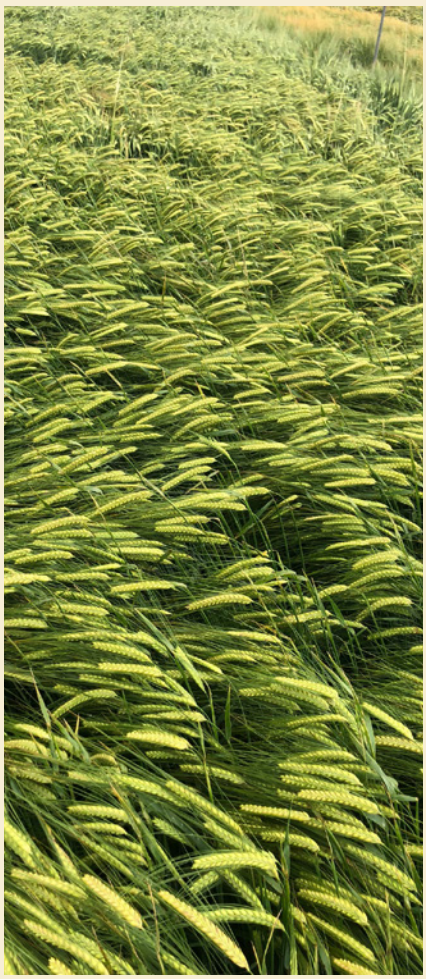
TERME

Blé tendre 09/2021
+1,75€/t 199€/t

Maïs 08/2021
+0,5€/t 235€/t

Colza 08/2021
+14,5€/t 541,75€/t





CORDEROS

precio kg. de peso vivo, cordero piel fina

	Anterior	Actual	
De 19,0 a 23,0 kgs.	3,61	3,61	=
De 23,1 a 25,4 kgs.	3,47	3,47	=
De 25,5 a 28,0 kgs.	3,32	3,32	=
De 28,1 a 34,0 kgs.	3,20	3,20	=
De más de 34 kgs.	3,08	3,08	=

OVEJAS DE MATADERO precio kg. peso vivo

Primera	0,75	0,75	=
Segunda	0,60	0,60	=

MERCADOS NACIONALES S.27-28

Mercolleida, 09 de julio de 2021

Cordero en vivo	Cotización	Dif.
Corderos de 19 a 23 kg	3,52	=
Corderos de 23,1 a 25 kg	3,42	=
Corderos de 25,1 a 28 kg	3,27	=
Corderos de 28,1 a 34 kg	3,12	=
Corderos de 34,1 a 41 kg	3,05	-0,15
De mas de 41 kg.	2,95	-0,10

Lonja del Ebro, 05 de julio de 2021

Cordero en vivo	Cotización	Dif.
Lechal de 11 kg.	5,05/5,20	=
Ligero de 15 kg.	3,89/4,04	=
Ligero de 19 kg.	3,58/3,73	=
Cordero de 23 kg.	3,55/3,70	=
Cordero de 25 kg.	3,40/3,55	=
Cordero de 28 kg.	3,27/3,42	=

Lonja Agropecuaria de Ciudad Real

08-jul-21	Cotización	Dif.
Lechazo para sacrificio hasta 11 kg	5,39-5,45	=
Cordero lechal de 11,10 a 15 kg	4,74-4,80	=
Cordero de 15,10 a 19 kg	3,08-4,14	=
Corero de 19,10 a 23 kg	3,56-3,62	=
Cordero de 23,10 a 25 kg	3,50-3,56	=
Cordero de 25,10 a 28 kg	3,41-3,47	=
Cordero de 28,10 a 34 kg	3,15-3,21	=
Oveja primera	0,70	=
Oveja segunda	0,45	=

Albacete 08/07/2021	Cotización	Dif.
19-23 kg	3,44-3,50	=
23,10-25,4 kg	3,41-3,47	=
25,5-28 kg	3,32-3,38	=
28,10-34 kg	3,05-3,11	=

Mercamurcia 08/07/2021			
De 10 a 12 kg	5,11	5,17	=
De 12,10 a 15 kg	4,27	4,33	=
De15,10 a 19 kg	3,83	3,89	=
De 19,10 a 23 kg	3,62	3,68	=
DE 23,10 a 25,4 kg	3,50	3,56	=
De 25,5 a 28 kg	3,38	3,44	=
De 28,10 a 32 kg	3,29	3,35	=
De más de 32 kg	3,18	3,24	=
Oveja 1ª	0,70	0,70	=

EQUILIBRIO EN EL OVINO Y LOS PRECIOS REPITEN

Equilibrio e el mercado del ovino y semana de repetición de precios. Muy pendientes ya de la próxima semana, en concreto del día 20, cuando se celebrará la fiesta del cordero y el consumo será elevado.

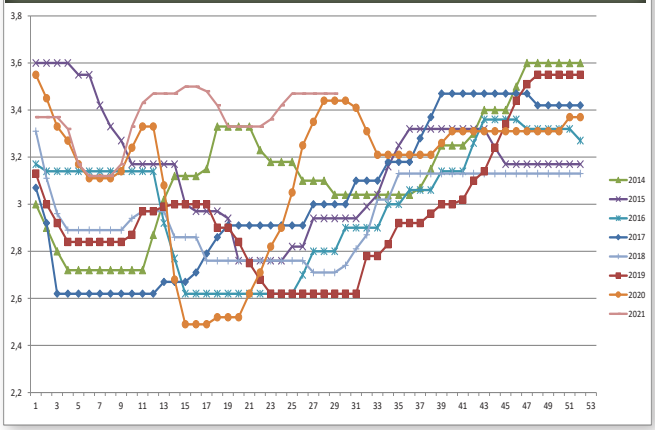
Las ventas todavía son buenas, con alguna salida vía barco y con una exportación hacia el resto de la UE, principalmente Francia, muy activa. Aunque siempre ajustando precios para competir con otros mercados, siendo el principal competidor el cordero ingles. Por el contrario, con los nuevos brotes "covid", llega la preocupación por el turismo, y lo que está claro es que el mercado nacional va muy, muy despacio, en sus compras de cordero.

De momento, no hay un exceso de cordero, los animales que van saliendo se colocan sin problemas en el mercado. Esto crea una sensación de estabilidad y nos llevan a la repetición de esta semana. Ahora tendremos que ver qué sucede a finales de mes y si el consumo nacional consigue despegar. Lo veremos en breve.

OPINARON

ANAPORA SOC.COOP.
CARN NATURE
CARN. CARLOS GOMEZ
CARNES MONFORT
GANADOS CARRUESCO
HNOS.GARCIA TENA (TE)
IGNACIO ORNO LABRADOR
MERCADO CENTRAL (M)
SUPERMERCADOS SABECO
JUDITH BALLARIN
JOSE LUIS PUYOL
MERCADO CENTRAL
IGNACIO ORNO
JOSE FERRER

OVINO



MISMO MOMENTO, MISMA DIRECCIÓN

PORCINO DE CEBO
precio kg. de peso vivo

	Anterior	Actual	Dif.
Selecto	1,445	1,395	-0,050
Normal	1,425	1,375	-0,050
Graso	1,405	1,355	-0,050

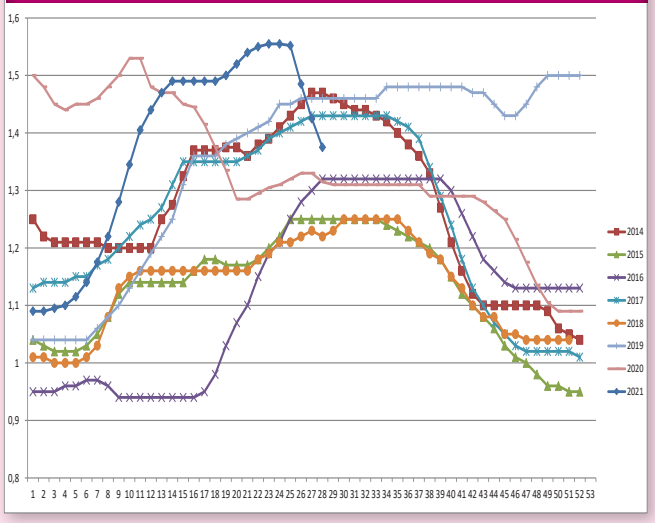
LECHONES
precio por unidad

	Anterior	Actual	Dif.
Lechon país, base 18 kg destino	49,50	46,50	-3,00
Lechon importación, base 21kg destino	44,00	41,00	-3,00

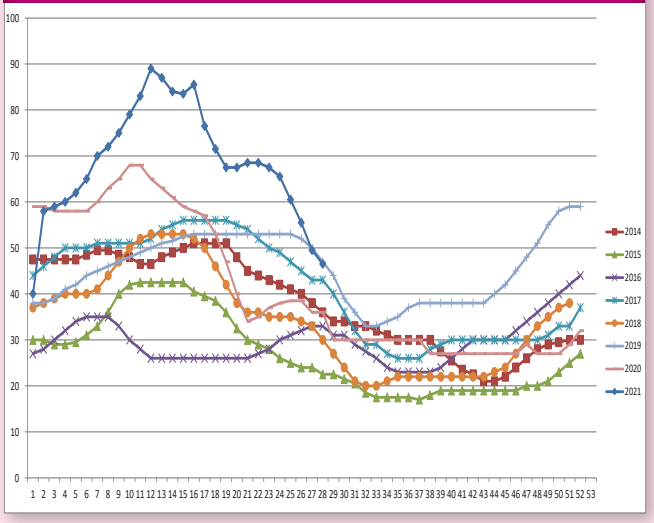
Tendencias bajistas nuevamente esta semana para el cebado. Con pesos en descenso aunque algo menos que en semanas anteriores. Con una demanda lineal y una oferta que responde. Demanda gestionada de acuerdo con la estacionalidad del momento. Mercado de la carne no exento de presión y niveles no óptimos de movimientos. Misma tónica en plazas de referencia europeas. Oferta que es la que es en el momento veraniego en el que estamos que la ganancia de pesos se ve ralentizada por el calor, frente a una demanda que todavía no está estimulada.

Con la ausencia de ventas hacia China de momento junto con el gran diferencial que todavía se tiene respecto a otras plazas europeas, que hace que el precio tenga otro nivel competitivo, la situación de momento no es de alegría. Se espera que los chinos que terminan el periodo de menos consumo reactiven sus compras. En el mercado Bretón, continúa la caída del precio del cerdo en el mercado del cerdo bretón con un descenso de 0,8 céntimos hasta los 1,379 euros. A pesar de la caída estacional en el mercado de suministro, las necesidades de los mataderos siguen siendo limitadas para esta semana de actividad reducida debido al 14 de julio, a pesar de que la demanda ya ha sido débil durante varias semanas: fuerte desaceleración de las exportaciones a China, consumo interno decepcionante y dura competencia de los carnes europeas. Todos los países europeos están preocupados y las diferentes cotizaciones tienden

PORCINO



LECHÓN



MERCOLLEIDA SEM. 27

Cerdo Selecto	**1,422**	**-0,050**
Cerdo Normal	**1,410**	**-0,050**
Cerdo Graso	**1,398**	**-0,050**
Cerda	**0,60**	**-0,050**
Lechón	**30,00**	**-6,00**

a converger: en Alemania y en los países vecinos, los precios se han mantenido estables en niveles bajos mientras que parece que se ha alcanzado el piso.

En Estado Unidos se instauran las tendencias bajistas, si bien el precio lo marcaba la demanda exterior, ahora a ver cómo se comportan los consumos interiores y que precios están dispuestos a pagar. Por el contrario asistimos a movimientos de las cotizaciones Chinas, no sabemos dónde nos llevaran ni cómo interpretar dichos movimientos.

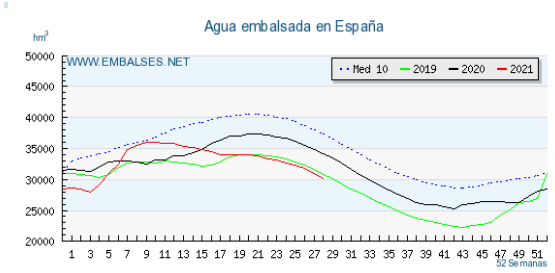
Resta y siguen las tendencias bajistas para los lechones.

La oferta de los pequeños no es muy grande, pero la demanda tampoco, la ralentización de ganancia de peso hace que sea más lenta la generación de plazas vacías. Mismas sensaciones en resto de Europa cebaderos europeos expectantes a los acontecimientos. Se espera la pronta reanimación de los mercados de la carne.

ESPAÑA. ESTADO GENERAL DE LOS EMBALSES

Agua embalsada en España

Agua embalsada (13-07-2021):	**30.081**	**hm³**	**53.81 %**
Variacion semana Anterior:	-893	hm³	-1.60 %
Capacidad:	55.899	hm³	
Misma Semana (2020):	34.244	hm³	61.26 %
Misma Semana (Med. 10 Años):	37.343	hm³	66.81 %



Listado de cerdos								Listado de lechones		
	Holanda					*Alemania*		*Holanda*		
Semana	DCA precio de subvención género	Precio justo de DCA vivo	Vion	Compaxo	Westfort	DVP	Tonnies sin IVA	DCA Mejor precio de lechón	Dijk	Vion
2020	1,5	1,18	1,64	1,41	1,43	1,58	1,58	42,29	48	43,88
2021	1,43	1,08	1,55	1,35	1,36	1,39	1,39	42,48	48,89	44,91
28	1,46	1,1	1,54					36		
27	1.46	1,1	1,59	1,37	1,38	1,48	1,4	37	42	37,5
26	1,46	1,1	1,59	1,37	1,38	1,48	1,4	38,5	44	39,5
25	1,51	1,14	1,64	1,42	1,43	1,48	1,48	41,5	47,5	43,5
24	1,6	1,21	1,71	1,49	1,5	1,57	1,54	48,5	56,5	52,5
23	1,6	1,21	1,74	1,52	1,53	1,57	1,54	49,5	57,5	54
22	1,59	1,2	1.74	1,51	1,53	1,54	1,54	49,5	57,5	54
21	1,59	1,2	1,74	1,51	1,53	1,54	1,54	49,5	57,5	54
20	1,54	1,16	1,69	1,45	1,48	1,46	1,46	48	55,5	52
19	1,49	1,12	1,63	1,42	1,43	1,42	1,42	48	55,5	52
18	1,48	1,12	1,63	1,42	1,41	1,42	1,42	48	55,5	52
17	1,47	1,11	1,63	1,42	1,41	1,42	1,42	48,5	56	53
16	1,54	1,17	1,67	1,46	1,45	1,5	1,5	52,5	60,5	58,5
15	1,54	1,17	1,67	1,48	1,47	1,5	1,5	52,5	61,5	58,5
14	1,54	1,17	1,67	1,48	1,47	1,5	1,5	52,5	61,5	58,5
13	1,54	1,17	1,67	1,48	1,47	1,5	1,5	52,5	61,5	58,5
12	1,54	1,17	1,67	1,48	1,47	1,5	1,5	52,5	61,5	58,5
11	1,54	1,17	1,67	1,48	1,47	1,5	1,5	50,5	59	55,5
10	1,43	1,08	1,55	1,36	1,37	1,4	1,4	45,5	52,5	48,5

Sabadell Negocio Agrario

Soluciones inteligentes pensadas para su negocio.

En Banco Sabadell mantenemos un firme compromiso con las empresas y autónomos que desarrollan su trabajo en el ámbito del negocio agrario: agricultura,ganadería, pesca y forestal. Ofreciendo soluciones financieras adaptadas a su medida.

Reúnase con uno de nuestros gestores,
llámenos al 902 323 000
o entre en **bancosabadell.com/agrario**

Sabadell
Estar donde estés

USDA ESTIMA QUE FILIPINAS PODRÍA LLEGAR A IMPORTAR 425.000 T DE CARNE DE CERDO DURANTE 2021

El USDA acaba de publicar un nuevo informe sobre la evolución del comercio de carne con Filipinas. En él se indica que debido a la evolución de la peste porcina africana en el país, Filipinas podría llegar a importar 425.000 t de carne de cerdo durante 2021. El pronóstico hecho por el USDA en abril apuntaba a que esta cifra era de 350.000 t pero el empeoramiento del país respecto a la PPA y la relajación de los aranceles a la importación ha llevado a que se eleve la previsión de importación.

De hecho, hasta abril de 2021 el país ha importado ya 195.300 t de carne de cerdo, lo que supone un 400% más que en 2020.

En mayo pasado, el presidente Duterte emitió la Orden Ejecutiva (EO) 133, que aumenta el volumen de acceso mínimo (MAV) para la carne de cerdo a 254,210 TM como parte de las medidas para aumentar la oferta local de carne de cerdo y estabilizar los precios en el mercado.

Duterte también firmó la EO 134 en mayo, que establece que a las importaciones de carne de cerdo dentro de la cuota o bajo el MAV se les impondrá un arancel del 10%durante tres meses y se aumentará al 15% en los meses restantes. Esto es más bajo que la tasa original del 30%

Las importaciones de carne de cerdo fuera de la cuota están sujetas a un arancel del 20% durante los primeros tres meses, que se elevará al 25% en los meses restantes. Esto es más bajo que el arancel original del 40%.

El 30% restante o 60.000 t se distribuirán de noviembre a enero de 2022.

El USDA dijo anteriormente que se pronosticaba que el consumo de carne de cerdo en Filipinas aumentaría a 1,35 millones de toneladas este año.

Citó datos de la Autoridad de Estadísticas de Filipinas (PSA) que muestran que la producción total de carne de cerdo disminuyó en casi un 26% en el primer trimestre a 295.000 t.

“Los contactos de la industria informan que la disminución de la producción local se ha estabilizado, mientras que las perspectivas futuras siguen siendo tentativas. Los informes de DA (Departamento de Agricultura) indican una disminución en los casos activos de PPA, aunque muchas partes del país siguen categorizadas como infectadas ”, dijo el USDA.

Eurocarne.com

Viñals Soler
Desde 1906

“Pasión por la carne desde 1906”

vinalssoler.com

FRIBIN

GUSTO POR LA CARNE

www.fribin.com

LAS ABUNDANTES LLUVIAS EN EEUU HACEN BAJAR EL PRECIO DEL TRIGO Y MAÍZ PERO PODRÍAN HACERLO SUBIR

Después de semanas de sequía en el cinturón maicero de EEUU y en las grandes planicies, las lluvias han llegado con fuerza en el centro del país. La deseada agua ha generado la alegría de los agricultores que ven en estas lluvias una mejoría importante en sus cosechas. Sin embargo, la Bolsa de Chicago ha aprovecho estos mejores pronósticos para bajar cotizaciones. El viernes cerró con bajadas en los precios del trigo y el maíz. El bushel de trigo (unos 27 kg) para entrega en septiembre cerró en 6,15 dólares, frente a 6,18 dólares del día anterior. Un bushel de maíz (unos 25 kg) para entrega en diciembre cerró a 5,17 dólares frente a los 5,24 dólares del día anterior. No obstante, también hay preocupación en el mercado por si las lluvias se prolongan y afectan a los rendimentos y calidad de los granos, lo que haría que los precios volvieran a despegar.

Una posible ralentización de las importaciones chinas de maíz como consecuencia de la mayor superficie sembrada en el país asiático, también está generando incertidumbre en el mercado. Brasil también es otro factor de inseguridad en el mercado. La Compañía brasileña de Abastecimiento (Conab) ha reducido la cosecha de maíz en 3 Mt debido a los peores resultados en la segunda cosecha. En cualquier caso, se espera una producción de 93 Mt, ya que en la 1ª cosecha fue de alrededor de 24,9 Mt y para la 3ª se espera una producción aproximada de 1,5 Mt. La FAO publicó la semana pasada su índice mensual de precios de los alimentos. En el caso de los cereales registró una caída del 2,6 %, desde mayo, pero se mantuvo un 33,8 % por encima de su valor de junio de 2020. Los precios internacionales del maíz disminuyeron un 5,0 %, principalmente por la caída de los precios en la Argentina. En junio los precios internacionales del trigo descendieron ligeramente, en un 0,8 %, por la mejora de las perspectivas de producción.

OSONA VALLÈS
CARNS S.A.

LAS INTERPROFESIONALES CONSIDERAN QUE ALBERTO GARZÓN SE EQUIVOCA: "SOMOS UN SECTOR COMPROMETIDO, GENERADOR DE EMPLEO E INNOVADOR"

Ante las declaraciones del ministro de Consumo y Juego, Alberto Garzón, sobre el consumo de carne, desde las seis organizaciones interprofesionales cárnicas (Asici, Avianza, Interovic, Intercun, Interporc y Provacuno), se ha emitido un comunicado, que reproducimos a continuación, en el que aseguran que:

Las administraciones públicas deben velar por el bienestar y la salud de los ciudadanos. En ese objetivo, es legítimo y lógico que los responsables ofrezcan consejos sobre hábitos de consumo a la población. Una dieta variada, equilibrada y completa incluye productos tanto de origen vegetal como animal. Es algo que la cadena ganadero-cárnica ha defendido siempre.

Sin embargo, las declaraciones de los últimos dos días desde el Ministerio de Consumo son irresponsables e impropias de un ministro de España, pues no sólo trata de estigmatizar un producto sino a todo un sector de actividad.

Así, por ejemplo, el ministro ha declarado que algunas de estas empresas “están haciendo negocio con la venta de una serie de productos que saben que afectan a la salud” , una afirmación que tergiversa la realidad y hace un señalamiento peligroso hacia las personas que trabajamos en el sector. Insinuar que consideramos que nuestra actividad tiene un impacto negativo en la salud de los ciudadanos resulta simplemente perverso. Además, el consumo de carne es beneficioso para la salud y constituye una fuente proteica de alta calidad, lo que es una evidencia avalada por la comunidad científica internacional.

El ministro demuestra su escaso conocimiento de la realidad económica y social del país al asegurar que el sector ganadero-cárnico está constituido por "grandes empresas con mucho poder" . Sólo la industria está conformada por más de 2.750 empresas, donde abundan las de pequeño y mediano tamaño que se localizan preferentemente en zonas rurales. El número de explotaciones ganaderas supera el medio millón, conformadas mayoritariamente por empresas familiares.

Por último, ha asegurado que nuestra actividad "quita el agua a los pueblos, no crea casi efectos de trabajo y tiene un efecto contaminante brutal" . Los hechos, sin embargo, son:

•El 90% del agua que requiere producir 1 kg de carne, es agua procedente de la lluvia.

•La actividad ganadero-cárnica representa el 7,8% del total de emisiones de GEI de nuestro país, según datos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2020), cuando el transporte supone el

•27%, la industria el 19,9% y el consumo de combustibles el 8,5%. Aún con todo, el sector se responsabiliza de las emisiones y está trabajando para reducir su huella ecológica a través de fuertes inversiones en tecnologías medioambientales.

•En cuanto a la creación de empleo, es una pena que el ministro considere que no tiene efectos de trabajo cuando la ganadería genera empleo en medio millón de explotaciones y, las industrias cárnicas y el comercio minorista, cerca de 200.000 empleados.

En definitiva, la cadena ganadero-cárnica es un sector de actividad comprometido, generador de empleo y oportunidades e innovador:

•Comprometido en la lucha contra la despoblación, pues más de la mitad de su actividad contribuye a generar riqueza, cohesión territorial y empleo, principalmente en municipios de menos de 5.000 habitantes. Además, como ya fue presentado al propio Ministerio de Consumo, el conjunto de la cadena adquirió ya el año pasado compromisos medioambientales para finales de 2023, en los que está trabajando:

oReducir su huella de carbono y las emisiones en un 15% en el sector ganadero y en un 30% la industria cárnica.

oReducir un 25% los plásticos de un solo uso.

•

oAsegurar que la energía procedente de fuentes renovables representen el 70% del total.

oValorizar los subproductos de la industria cárnica hasta alcanzar el 80% de aprovechamiento.

oAplicar estrategias de ecodiseño y mejorar la eficiencia del uso de recursos en el 80% de nuestras empresas.

Generador de empleo y oportunidades: La ganadería da empleo a más de medio millón de familias, las industrias cárnicas a 97.000 trabajadores y el comercio minorista a otros 75.000. En total se calcula que de forma directa, indirecta o inducida, unos 2,5 millones de personas viven de la

•cadena cárnico-ganadera en nuestro país. Además, la industria cárnica es uno de los primeros sectores industriales y supone aproximadamente el 2,2% del PIB total español y el 13,8% del PIB de la rama industrial, con cerca de 3.000 empresas, distribuidas especialmente en zonas rurales, con una facturación de 27.957 millones de euros, junto a 25.000 establecimientos minoristas especializados con ventas superiores a 5.000 millones de euros.

•Innovador: pues está apostando por una transformación ecológica y digital de toda la cadena, con inversiones propias comprometidas de más de 5.700 millones de euros, en un proyecto ligado a los fondos europeos, en permanente contacto con los ministerios de Agricultura e Industria.

Las empresas, asociaciones, organizaciones y el conjunto de personas vinculadas a la cadena cárnico-ganadera española mantendrán su fuerte compromiso con el desarrollo económico sostenible de nuestro país, colaborando conjuntamente con aquellos que tengan este mismo propósito. Las organizaciones interprofesionales de la cadena ganadero-cárnica española, pedimos, por estas razones, la retirada de la campaña del Ministerio de Consumo.

LA ALFALFA DE ARAGÓN VIAJA A CHINA Y A LOS PAÍSES ÁRABES POR LA LÍNEA FÉRREA DE TERUEL

Un gigante del transporte marítimo intermodal, Cosco, transporta el forraje desde Plaza al puerto de Valencia con destino a Asia y Oriente Medio

Unas 1.800 toneladas por semana de alfalfa aragonesa se exportan desde principios del pasado mes de junio a China y los países árabes a través de la línea férrea turolense. El cargamento viaja en los trenes de uno de los gigantes del transporte marítimo intermodal, Cosco Shipping Ports, que se incorpora a este recorrido al ser el más corto entre Zaragoza y el puerto de Valencia y tras las últimas mejoras realizadas en la vía.

No es la única compañía que se ha sumado a la ruta. Otra de las principales navieras del mundo, CMA CGM Ibérica, de origen francés, acaba de obtener surco para transportar mercancías por Teruel hasta el puerto de Valencia, donde los productos salen en barcos hacia un millar de muelles de 168 países. Cosco envía cada siete días tres trenes cargados de forraje, que regresan a la Plataforma Logística de Zaragoza (Plaza) con productos textiles, de automoción y electrodomésticos importados. CMA, por su parte, ha solicitado poder circular por la vía cuando disponga de contenedores suficientes para llenar un tren.

La llegada de estas dos empresas de transporte intermodal eleva a 25 los trenes semanales que utilizan la línea Zaragoza-Teruel-Valencia. La cifra es 8 veces superior a la registrada en 2016, hace solo cinco años, cuando tres convoyes de mercancías por semana circulaban por la vía. El tráfico sería aún más intenso, alcanzando incluso los 35 ó 40 convoyes semanales, de no ser por la escasez mundial de microchips para vehículos, que ha frenado la producción de Opel en Figueruelas (Zaragoza) anulando los trenes cargados de coches que pasaban por Teruel en dirección a Valencia hasta hace poco tiempo.

Desde CSP Iberian Raíl, la división multimodal de Cosco Shipping Port en España, señalan que la línea entre Zaragoza, Teruel y Valencia ha sido siempre deficitaria, pese a que el puerto de la capital levantina es uno de los que mayor conectividad posee en líneas marítimas. Su director, Christian Sánchez, explica que en la última década, la empresa utilizó ya esta ruta, pero tuvo que abandonarla por su alto coste. La falta de electrificación y las fuertes pendientes –ahora eliminadas– obligaban a los trenes a funcionar con doble locomotora.

En el año europeo del ferrocarril, Cosco ha decidido apostar "por un transporte sostenible". La empresa gestiona terminales en Zaragoza y Valencia y necesita unir a ambas por el camino más recto, que es Teruel, pues la alternativa por Tarragona alarga el trayecto, además de contar con menos surcos horarios. La compañía aspira a conectar a diario las dos plataformas logísticas si el volumen de negocio se lo permite y con la confianza de que pronto esté electrificada la línea, a la que considera "fundamental".

Para el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif), la ruta tiene demanda al poner a Aragón "a 20 días de Singapur y a 30 de Shanghái". La también naviera MSC, y otras empresas, como Tracción Raíl, Logitren, Captrain, Transfesa y Low Cost, eligen también este recorrido.

En los últimos meses, se han cambiado 180.000 traviesas en la vía y se ha actuado en 80 puentes y una veintena de taludes. Ya están terminados dos de los 7 grandes apartaderos que habrá entre Zaragoza, Teruel y Sagunto y que harán la línea interoperable con el resto de Europa. Se une la eliminación de limitaciones de velocidad y la instalación del sistema tren-tierra, que permite que circulen trenes por la noche. La electrificación, ahora en trámites, marcará un antes y un después, pues permitirá a los trenes desarrollar una tracción más potente.

Alimento para los caballos de los reyes saudíes

El destino de la alfalfa aragonesa que viaja a Oriente Medio es servir de alimento a los caballos de pura raza española propiedad de la Familia Real Saudí. En Arabia Saudita los suelos no son tan fértiles como en el valle del Ebro y este forraje, que además necesita mucha agua, no se cultiva. La planta es también la comida de la ganadería variada, sobre todo corderos, que existe en los países árabes y en China.

Como explica el presidente del sindicato agrario Asaja en Aragón, José Manuel Cebollada, la alfalfa crece sobre todo en Zaragoza, el sur de Huesca y el Bajo Aragón turolense, donde en un mismo verano pueden obtenerse hasta 7 cosechas. La costosa maquinaria que requiere, limita la expansión de este cultivo.

EL USDA ANUNCIA UNA INVERSIÓN DE 500 MILLONES DE DÓLARES PARA AYUDAR A LA INDUSTRIA CÁRNICA

El USDA ha anunciado que tiene la intención de realizar inversiones significativas para expandir la capacidad de procesamiento y aumentar la competencia en el procesamiento de carne y aves para hacer que los mercados agrícolas sean más accesibles, justos, competitivos y resistentes para los agricultores y ganaderos estadounidenses. Este es uno de los varios pasos clave que tomará el USDA para aumentar la competencia en los mercados agrícolas, de conformidad con la Orden Ejecutiva del presidente Biden sobre la promoción de la competencia y como parte de los esfuerzos del USDA para construir una cadena de suministro más resistente y un mejor sistema alimentario. Las acciones del USDA pretenden ayudar a los agricultores, ganaderos, trabajadores agrícolas y consumidores a recibir un trato justo.

Específicamente, el USDA anunció su intención de invertir 500 millones de dólares (unos 420 millones de euros) en fondos del American Rescue Plan para expandir la capacidad de procesamiento de carnes y aves para que los granjeros, ganaderos y consumidores tengan más opciones en el mercado. El USDA también anunció más de 150 millones de dólares (126 millones de euros) para ayudar a las pequeñas instalaciones de procesamiento a resistir a la crisis del covid, poder competir en el mercado y obtener el apoyo que necesitan para llegar a más clientes.

El anuncio del USDA es parte del compromiso de la Administración Biden-Harris de luchar contra la monopolización y promover la competencia en toda la economía. También están alineados con la visión del USDA de un sistema alimentario que sea justo, competitivo, distribuido y resistente, que respalde la salud y garantice que los productores reciban una parte justa del dólar alimentario al tiempo que promueve la equidad y combate la crisis climática. En los próximos meses, el USDA tomará medidas adicionales para promover la competencia y realizará una serie de inversiones adicionales bajo la iniciativa Build Back Better del USDA centrada en la construcción de un mejor sistema alimentario.

A medida que los mercados agrícolas clave se han vuelto más concentrados y menos competitivos, los agricultores y ganaderos se ven presionados por ambos lados. Los mercados de insumos agrícolas, como semillas y fertilizantes, están ahora dominados por unas pocas empresas. Mientras tanto, los agricultores y ganaderos tienen cada vez menos opciones para vender sus productos. El resultado es que a menudo los agricultores y ganaderos familiares obtienen menos, los consumidores pagan más y los que están en el medio se llevan la diferencia.

Las empresas dominantes pueden usar su poder para participar en prácticas abusivas y dificultar que los agricultores, ganaderos y consumidores obtengan un precio justo. La concentración en el procesamiento de alimentos también ha contribuido a crear cuellos de botella en la cadena de suministro de alimentos de Estados Unidos. Solo unos pocos envasadores de carne, con unas pocas instalaciones de procesamiento grandes, procesan la mayor parte del ganado que los granjeros y ganaderos crían. Solo cuatro grandes empresas envasadores de carne controlan más del 80% del mercado de la carne. Una de las lecciones de la pandemia de covid-19 es que este sistema es demasiado rígido y frágil. Cuando la covid ralentizó o cerró el procesamiento de la carne, muchos agricultores no tenían adónde ir. Los estantes de las tiendas de comestibles se quedaron vacíos y la demanda de asistencia alimentaria se disparó. Estas vulnerabilidades no son nuevas. Y, dadas las preocupaciones actuales sobre el clima y la ciberseguridad, es probable que estos riesgos aumenten aún más en el futuro.

El USDA invertirá más de 55 millones de dólares en el fortalecimiento de la capacidad existente de procesamiento de carne beneficiando a los productores y plantas de procesamiento más pequeños.

El USDA dedicará otros 100 millones para ayudar a las plantas de procesamiento pequeñas y muy pequeñas a enfrentar la volatilidad y los costes inesperados que impuso la covid. Con los fondos del American Rescue Plan, el USDA proporcionará 100 millones de dólares para reducir la carga financiera de las tarifas de inspección por horas extra para plantas procesadoras de aves, carnes y huevos, pequeñas y muy pequeñas, que brindan a los agricultores alternativas locales y una mayor capacidad para procesar el ganado.

Además, el USDA revitalizará la Ley de envasadores y corrales para combatir las prácticas injustas y reconstruir un mercado competitivo. La Ley de empacadores y corrales se diseñó para garantizar un mercado justo y competitivo y proteger a los agricultores contra el abuso por parte de las grandes empresas de la industria ganadera y avícola. Pero la administración anterior debilitó sistemáticamente el alcance de la ley.

El USDA también desarrollará un plan para aumentar el acceso de los agricultores y ganaderos a nuevos mercados y promoverá su capacidad para recibir un rendimiento justo. Según la Orden Ejecutiva del Presidente sobre la promoción de la competencia, el USDA desarrollará un plan para aumentar las oportunidades para que los agricultores accedan a los mercados, incluso mediante el apoyo a los mercados de valor agregado y los sistemas de distribución de alimentos locales y regionales. El USDA también analizará y recomendará políticas para abordar los impactos de la concentración en semillas y en el sector minorista en los agricultores familiares, y propondrá estrategias para mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en mercados clave. Juntas, estas iniciativas brindarán a los agricultores más opciones sobre cómo comprar y vender para que no estén a merced de un puñado de procesadores y distribuidores dominantes.

Por último, el USDA emitirá nuevas reglas sobre etiquetado para que los agricultores y ganaderos nacionales no tengan que competir con empresas extranjeras que engañan a los consumidores. El 1 de julio, el USDA anunció la intención de realizar una revisión del etiquetado de carne "Producto de EE.UU.".

Eurocarne.com

ARGENTINA Y CHINA CIERRAN UN ACUERDO PARA FAVORECER LA PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CERDOS

El gobierno argentino tiene avanzado un memorándum de entendimiento con China, destinado a desplegar una millonaria inversión del gigante asiático en Argentina, para desarrollar granjas de producción porcina, según recoge cronista.com. El objetivo es exportar unas 900.000 toneladas de carne por año a Beijing.

Según confirmaron fuentes diplomáticas, la Argentina y China trabajan con el objetivo de firmar en septiembre el acuerdo, que se trabajó en una mesa interministerial (Agricultura, Producción, Cancillería y Medio Ambiente) y que se concretará con las contrapartes chinas.

En el borrador del memorándum al que accedió El Cronista se detalla que "la Argentina tendrá competitividad y potencial como jugador global para desarrollar la sección descriptiva general de las capacidades, potencialidad y horizonte de la producción de carne porcina frente a inversores extranjeros interesados, detallando características, requisitos básicos, estándares y umbrales mínimos que deben tenerse en cuenta".

A la vez, entre los requisitos para las inversiones chinas en las granjas de producción porcina y el "modelo priorizado" se destaca que esta quedará dividida en dos partes principales: inversión y exportación. El marco general en el que se da en este documento la Argentina se le informa al inversor de China los parámetros de las actividades comerciales básicas, acciones sugeridas y conocimientos básicos desde el abordaje de un inversor extranjero para desplegar su capital, operar su producción y comercializar.

En el documento se detallan los términos en los que Argentina va a aceptar las inversiones. Esto es: desde el tamaño mínimo (y máximo) de las granjas porcinas, pasando por la normativa laboral obligatoria, hasta la capacidad mínima frigorífica obligatoria para cada establecimiento. Al especificar el perfil exigido para desarrollar las granjas con capital chino la Argentina pidió al gobierno de Xi Jinping que la pretensión es desplegar "granjas de economía circular, maximizando contenido nacional en su construcción y operación".

También se detalla a los inversores extranjeros el esquema de "modelo de producción priorizado" así como la ubicación geográfica de las granjas, la logística, el tratamiento de desecho y efluentes, la energía y el tipo de faena en los frigoríficos.

El acuerdo procura evitar que haya cuestionamientos de "sectores ambientalistas o productores locales que temen por los efectos que pudiera tener un crecimiento rampante de la oferta".

No obstante, la difusión de este entendimiento ya generó reacciones negativas. Ante ellas, anoche la Cancillería dijo en un tuit que la información sobre el acuerdo con China es "falsa" y "no tiene asidero".

Por otra parte, según pudo constatar El Cronista en los registros a los que tuvo acceso, el Ministerio de Producción está trabajando con los Bancos Argentinos (BICE y Nación) y los de China (ICBC y CDB) para desarrollar una línea de créditos flexibles para el sector.

Si bien no hay detalles de los montos a invertir, se estima que instalarán en una primera etapa unas 25 granjas productivas de aproximadamente 12.500 cerdos cada una, para satisfacer la creciente demanda de China de esta carne.

El Gobierno busca duplicar el número de 350.000 cerdos que hay hoy en el país y se impulsaría la producción de 700.000 toneladas anuales en lo inmediato y de 900.000 por año en un cuatrienio. La idea que se trabajó en el memorándum es que cada granja sea una instalación integrada, desde el procesamiento de granos para alimentación animal hasta la cría de cerdos, matadero y envasado para la exportación a China.

En la última entrevista que concedió a El Cronista, el embajador argentino en China, Sabino Vaca Narvaja dijo que a raíz del déficit de proteína de cerdo que existe en el mercado asiático y en el chino, en particular, como consecuencia de la peste porcina africana el gobierno argentino identificó oportunidades en la exportación de carne porcina hacia dicho destino. Hasta ahora los dos principales proveedores de carne porcina de China son España y Alemania, que se encuentran afectados por la peste porcina.

Fuente: cronista.com

RÉCORD DE EXPORTACIONES DE CARNE DE VACUNO Y CERDO DE EE.UU.

El valor de las exportaciones de carne de vacuno y cerdo de EE. UU. rompió récords en mayo, según la Federación de Exportación de Carne de EE. UU.

Según han anunciado, las exportaciones de carne de vacuno alcanzaron un nuevo volumen alto en mayo, mientras que el volumen de exportación de carne de cerdo fue el tercero más grande registrado.

El presidente y director ejecutivo de USMEF, Dan Halstrom, afirma: "El excelente desempeño de mayo es especialmente gratificante si se considera dónde se ubicaron las exportaciones de carne roja hace un año". El volumen de exportación de carne de vacuno de mayo se disparó a un récord de 133.400 toneladas métricas, un 68% más que hace un año, y el valor aumentó un 88%. Las exportaciones de carne de cerdo de mayo totalizaron 283,600 toneladas métricas, un 16% más que hace un año y el tercer valor más grande registrado. El valor de las exportaciones superó los 800 millones de dólares por primera vez en mayo, subiendo un 31% hasta los 813,2 millones de dólares.

Sin embargo, Halstrom advirtió que la disponibilidad de mano de obra en EE. UU. sigue siendo una gran preocupación y limitación para la industria, y los exportadores continúan enfrentando obstáculos importantes cuando envían productos al extranjero.

Eurocarne.com

EL SECTOR AGROALIMENTARIO YA APORTA EL 9,7 % DEL PIB DE ESPAÑA

El 'Observatorio de Cajamar sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo' constata en su informe de 2020 un crecimiento del 5,3 % en el valor añadido del sector primario (agricultura, ganadería y pesca). Un dato positivo que, aunque no ha permitido compensar el retroceso de la industria y la distribución, mucho más afectados por los efectos de la pandemia, sí ha limitado la contracción del sector en su conjunto al -2,5 %, frente a la caída del -10,8 % del PIB nacional.

El sector destaca por su productividad, un 38 % superior a la media de la UE-27, y por el avance de las exportaciones, que han vuelto a registrar un máximo histórico de ventas, 54.840 millones de euros, un 2,3 % más que en 2019, ha destacado el presidente de Cajamar Eduardo Baamonde, para quien "estos datos ponen de manifiesto que en 2020, tras declararse la pandemia, el sector agroalimentario ha reforzado su importancia como sector estratégico al garantizar el abastecimiento de alimentos a la población confinada, así como la continuidad del empleo y la actividad económica".

España es uno de los países más afectados por la crisis de la covid-19, con una caída del PIB y el empleo del -10,8 % y el -5,2 %, respectivamente. Aunque el sector agroalimentario (incluida la distribución) también ha sufrido las consecuencias de la crisis, el descenso registrado en valor añadido y empleo (estimado en el -2,5 % y -4,6 %, respectivamente) reflejan un mejor comportamiento que la economía en su conjunto. Especialmente destacable ha sido la evolución de la actividad primaria (agricultura, pesca y ganadería), que ha demostrado su carácter estratégico con un crecimiento de su valor añadido del 5,3 % en un año tan adverso. Sin embargo, los buenos resultados del sector primario no han sido suficientes para compensar los efectos de la pandemia en la industria agroalimentaria y la distribución. Esta última se ha visto perjudicada por las restricciones al canal Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías), amortiguadas, en parte, gracias al aumento del consumo de alimentos en los hogares.

Pese al descenso del -2,5 % registrado en el valor añadido, el sector agroalimentario (sector primario, industria y también distribución) ha aumentado ligeramente su peso en el PIB nacional hasta suponer el 9,7 % del total, 0,8 puntos más que en 2019 y 3,2 puntos por encima de la media europea (6,5 %). Esto demuestra la mayor especialización de la economía española en este sector. En total, el valor añadido del agroalimentario en España asciende a 99.355 millones de euros. Con estas cifras, nuestro país se sitúa como la cuarta economía del sector agroalimentario de la UE, ya que aporta el 12,7 % del VAB comunitario del sector. España es el principal productor de ganado porcino, aceite de oliva y cítricos de la UE-27, con una cuota de mercado del 21,7 %, 40,5 % y 61,1 %, respectivamente.

La crisis causada por la pandemia ha tenido también consecuencias negativas sobre el empleo, según revela el 'Observatorio de Cajamar sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo', elaborado en colaboración con el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) y que esta mañana ha publicado su informe de 2020. El estudio concluye que la mayor caída de empleo se ha dado en el sector primario (-7,7 %), seguida de la industria de la transformación (-6,2 %) y el comercio (-2,1 %). En total, el sector agroalimentario ha sufrido un descenso del número de ocupados del -4,6 %. Aun así, el empleo del sector representa el 11,7 % del total de ocupados en España, con 2,27 millones de trabajadores y trabajadoras.

El informe incorpora un amplio sistema de indicadores que muestran las principales dimensiones económicas del sector, lo que se traduce en un profundo análisis de toda la cadena de valor para ofrecer una visión conjunta de su aportación a la economía española, cuantificando también su contribución en el conjunto de la Unión Europea. En este sentido, el presidente de Cajamar, Eduardo Baamonde, ha manifestado que este documento aporta una información clave para conocer la evolución del sector y especialmente este año para adoptar decisiones sobre inversiones futuras a realizar con los fondos comunitarios y en concreto con los fondos Next Generation.

Joaquín Maudos, director adjunto del Ivie y coautor del informe junto a la economista Jimena Salamanca, ha ofrecido asimismo las principales claves de esta cuarta edición del Observatorio, que analiza temas como el peso del sector en la economía, características del empleo, evolución de precios, productividad y competitividad, exportaciones o esfuerzo inversor en I+D. Esta edición contiene además un estudio sobre la sostenibilidad del sector y sus avances en la transformación hacia un modelo de negocio que contribuya a la protección del medioambiente.

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

En la presentación, Maudos ha destacado que la productividad del sector agroalimentario (valor añadido por ocupado) se sitúa un 38 % por encima de la de la UE-27, y que es mucho más competitivo que el europeo porque sus costes laborales por unidad de producto (CLU) son un 32 % más reducidos. En comparación con la media de Europa, destaca sobre todo la elevada competitividad del sector primario (sus CLU son un 71 % más reducidos), siendo también más competitiva la industria de la transformación (con un CLU un 18 % inferior a la UE-27). En cambio, el sector de la distribución de alimentos y bebidas en España es un 5 % menos competitivo que la media europea.

EXPORTACIONES

En cuanto a las exportaciones, durante 2020 y a pesar de la pandemia, volvieron a registrar un máximo

histórico al alcanzar los 54.840 millones de euros, tras crecer un 2,3 %, casi cuatro veces más que la media europea. Por productos, destaca el aumento del 23,5 % de las ventas al exterior del sector porcino, gracias a la mayor demanda de China, que vio mermada la producción interna a causa de la peste porcina africana. El sector agroalimentario aporta el 20,4 % del total de las exportaciones de bienes de España y es la cuarta economía exportadora de la UE-27 con el 10,3 % de las exportaciones agroalimentarias comunitarias.

España encadena dos décadas ininterrumpidas de superávit comercial del sector agroalimentario, pero el crecimiento registrado en 2020 fue muy importante, ya que se elevó un 25,4 % hasta situarse en un máximo histórico de 18.429 millones de euros, el segundo superávit más alto de la UE-27 por detrás solo de Países Bajos.

La UE-27 es el primer destino de los productos agroalimentarios españoles y concentra el 63,4 % de las exportaciones. Dentro de Europa, Francia (15,6 %), Alemania (11,9 %), Italia (8,9 %) y Portugal (8,4 %) son los principales mercados. Tras el Brexit, Reino Unido se ha convertido en el país con la mayor cuota de exportaciones españolas (7,9 %) de fuera de la UE, seguido de China (6,8 %) y Estados Unidos (3,7 %), que va perdiendo peso como destino de las ventas al exterior del agroalimentario español.

En 2020, la fruta y frutos comestibles son los principales productos agroalimentarios que ha exportado España y concentran el 18 % del total de las exportaciones.

Por otro lado, el informe destaca el crecimiento del 1,1 % en el número de empresas exportadoras del sector, que alcanza las 18.077 compañías, lo que es un rasgo a remarcar en el contexto de la crisis de la covid-19. También en este aspecto, la resiliencia del sector agroalimentario ha contrastado con la destrucción del tejido productivo exportador en el país durante 2020, con la desaparición del 6,3 % de compañías exportadoras en el conjunto de sectores productivos.

Sobre este tema, Roberto García, director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, ha puesto en valor la progresiva diversificación del destino de nuestras exportaciones. “Si en el año 2008 los 27 países que conforman la actual Unión Europea representaban el 72,6 % de nuestras ventas al exterior, actualmente suponen el 62,8 % por el incremento de las ventas en otros mercados”, ha precisado.

ESFUERZO INVERSOR EN I+D

Por lo que respecta a la inversión empresarial en I+D del sector agroalimentario, el Observatorio la cifra en 354 millones de euros en 2018 (último dato disponible), lo que representa un crecimiento del 11,7 % respecto al ejercicio anterior. Este incremento casi duplica al registrado por el sector en la UE-27 (6,5 %) y ayuda a disminuir la brecha que todavía existe con Europa, ya que el esfuerzo inversor del sector agroalimentario está por debajo del europeo desde hace más de diez años (0,61 % de su VAB frente al 0,75 %, en 2018).

MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

El informe 2020 del ‘Observatorio de Cajamar sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo’ incluye un análisis sobre los avances experimentados en la sostenibilidad del sector y su papel en la protección del medioambiente, retos muy presentes en los fondos europeos destinados a hacer frente a la crisis de la covid-19. En este sentido, el estudio destaca que España es ya el segundo productor de carne orgánica de la UE-27, al aportar el 18,7 % del total, solo por detrás de Francia. En 2019, el 8,2 % del área agrícola española se ha convertido a cultivo ecológico, lo que la sitúa en una posición intermedia en la UE.

En cuanto a la contaminación derivada del sector, el informe afirma que concentra el 21,6 % de las emisiones de gases de efecto invernadero de la economía española en 2019 (último dato disponible), lo que supone un total de 55 millones de toneladas de gases de este tipo, un 1,6 % menos que en el año anterior.

Roberto García ha remarcado en relación a este apartado, introducido como novedad en el informe de este año, “el interés de seguir profundizando en la medición del impacto que tiene la actividad agroalimentaria sobre la sostenibilidad y el medio ambiente, y la importancia de poner en valor también su capacidad para ser fijador de CO2 y, por tanto, mitigador del cambio climático”.

CESTA DE LA COMPRA Y PRECIOS

El documento estudia también la variación de precios y el coste de la cesta de la compra de productos agroalimentarios en España y su comparación con la Unión Europa. En 2020 el precio de los alimentos ha aumentado en España un 1,1 %, idéntico valor al de la UE-27. Considerando tanto el nivel de precios como el nivel de renta del consumidor, el acceso a los alimentos es un 5,6 % más barato en España que en la UE-27. Más baratos aún son las bebidas no alcohólicas y alcohólicas, que cuestan un 7,6 % y un 11,9 % menos, respectivamente, que en la UE-27.

Los hogares españoles destinan el 24 % de la cesta de la compra a la adquisición de alimentos y bebidas, frente al 20,3 % de los hogares de la UE-27. La mayor parte de ese porcentaje (21,3 %) se utiliza para la adquisición de alimentos, mientras que el peso de las bebidas alcohólicas en España es el segundo menor, solo por delante de Grecia (1,2 % frente al 2,2 % de la media europea). En 2020, el peso de los alimentos y bebidas en la cesta de la compra se ha incrementado en España un 22 %, casi el doble que en la UE-27. El mayor consumo de alimentos en el hogar en un contexto de confinamiento y restricciones a la movilidad con motivo de la pandemia explica este aumento del peso de los alimentos y bebidas en la cesta de la compra en 2020.

Durante la presentación del Observatorio, Joaquín Maudos ha destacado asimismo “el carácter estratégico y resiliencia del sector agroalimentario que se ha puesto de manifiesto durante la pandemia. De cara al futuro, el sector debe enfrentarse a los retos derivados de la reducida dimensión de sus empresas y el déficit de inversión en I+D+i. Para hacer frente a estos retos, debe aprovechar la oportunidad que brindan los fondos europeos de recuperación, encaminados a incrementar la digitalización y de paso mejorar su sostenibilidad contribuyendo a la protección del medioambiente”.

KARIZOO

ESPECIALISTAS EN SALUD
Y NUTRICIÓN ANIMAL

Laboratorios Karizoo, s.a.
An Alivira Group Company

Polig. Industrial La Borda
Mas Pujades, 11-12
08140 Caldes de Montbui
Barcelona, Spain

T +34 938 654 148
F +34 938 654 648
karizoo@karizoo.com
www.karizoo.com

KARIZOO