



SEMANA
26

LONJA

agropecuaria de Binéfar

BOLETÍN INFORMATIVO DE LA SESIÓN DEL 29-06-2021



Hazte Cliente de Lonja Agropecuaria de Binéfar

Envía este formulario por correo electrónico o fax y accede a las cotizaciones de la última sesión de la Lonja Agropecuaria de Binéfar, así como a la información complementaria (gráficos, comentarios, histórico, boletines semanales, informes...)

DATOS:

PERSONA DE CONTACTO: _____

DIRECCIÓN: _____ C.P.: _____

PROVINCIA: _____ POBLACIÓN: _____

CORREO ELECTRÓNICO: _____ TELÉFONO: _____

TIPO DE ACTIVIDAD: _____

FINALIDAD DE LA ACTIVIDAD:

- PRODUCCIÓN MATADERO SALA DE DESPIECE VENTA AL POR MAYOR
 VENTA AL POR MENOR ALMACENISTAS FABRICA PIENSOS OTROS

SECTOR/SECTORES DE INTERÉS DE LA LONJA:

- PORCINO VACUNO OVINO CEREALES, PIENSOS Y FORRAJES LECHONES

TIPO DE SERVICIO:

RECEPCION SMS COT. VACUNO..... 40'00 euros + IVA

ACCESO A PAGINA WEB..... 150'00 euros + IVA

RECEPCIÓN COTIZACIONES POR E-MAIL..... 150'00 euros + IVA

FORMA DE PAGO:

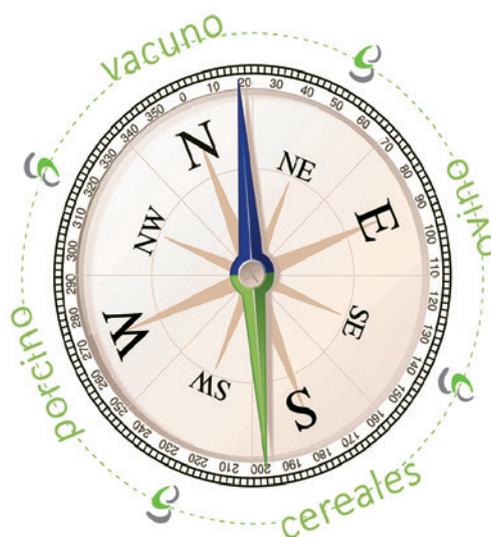
- Domiciliación Bancaria nº cta: _____ Transferencia Bancaria

Fecha:

Firma:

Lonja
agropecuaria de Binéfar

EDITA: Lonja Agropecuaria de Binéfar
Avda. del Pilar, 3 - 22500 Binéfar (Huesca)
PUBLICIDAD: Tel. 974 430 518
www.lonjabinefar.com lonjab@lonjabinefar.com
PRESIDENTE: Joaquín Olona
VICEPRESIDENTE: Alberto Gracia



La orientación objetiva

TRANQUILIDAD Y PRUDENCIA EN EL GANADO VACUNO

La situación es similar a la semana anterior, hay movimientos hacia todos los mercados con algo más de agilidad en añojos, con opciones alcistas en hembras y con repetición en frisonas.

Las ventas están activas, se animan con respecto a los lomos, pero sobre todo se vende bien el solomillo. El resto de piezas están al límite de precios. En general, se venden tanto machos como hembras o frisonas. Se está abriendo la zona de costa y se nota en los pedidos de una parte de la comercialización. Pero todavía no ha despegado el turismo.

Los mataderos van sacrificando con más o menos estabilidad. La exportación, está algo más ágil en esta última quincena de mes, tienen algo más de movimiento principalmente hacia Libia.

No hay un exceso de animales cruzados, pero si los suficientes para todos los destinos, mercado nacional y exportación.

Las hembras, con diferencia, son las más ágiles en el mercado, también con menos oferta y demanda importante hacia Italia.

Con respecto a los frisonas, después de la tempestad, llega la



calma. Las últimas bajadas de precios, unidas a las últimas salidas vía barco, han provocado que haya menos animales en el mercado. Por lo tanto, parece que ya han tocado fondo con respecto al precio. Esperando que sea cierto, porque los costes de producción están muy por debajo de los precios de venta.

También hay que tener en cuenta que después de todas las pérdidas no se están entrando animales al mismo ritmo que hace unos meses.

Los datos de sacrificio de esta semana, comparativa semana 24 y 25, dan una disminución en el sacrificio de las hembras, -10,15%, con un peso medio que baja con la misma fuerza que subió la semana anterior, -30,40 kg, situando el peso medio de la semana en 243,73 kg canal.

Los sacrificios de los machos disminuyen esta semana, -11,56%, con un peso medio que aumenta, no tanto como disminuyó la semana anterior, +11,61 kg, situando el peso medio de la semana en 281,26 kg. canal.

**Que los precios
no te pillen
por sorpresa**

www.lonjabinefar.com

C O T I Z A C I O N E S

MACHOS MENOS 280 Kg. CANAL

		Sem. 24	Sem.25	Tendencia Sem. 26
E 3	(=)	4,25	4,25	=
U 3	(=)	4,04	4,04	=
R 3	(=)	3,79	3,79	=
O 3	(=)	3,37	3,37	=

MACHOS 281/320 Kg. CANAL

		Sem. 24	Sem.25	Tendencia Sem. 26
E 3	(=)	4,15	4,15	=
U 3	(=)	3,98	3,98	=
R 3	(=)	3,72	3,72	=
O 3	(=)	3,37	3,37	=

MACHOS 321/370 Kg. CANAL

		Sem. 24	Sem.25	Tendencia Sem. 26
E 3	(=)	4,15	4,15	=
U 3	(=)	3,86	3,86	=
R 3	(=)	3,71	3,71	=
O 3	(=)	3,33	3,33	=

MACHOS > 371 Kg. CANAL

		Sem. 24	Sem.25	Tendencia Sem. 26
E 3	(=)	4,13	4,13	=
U 3	(=)	3,79	3,79	=
R 3	(=)	3,66	3,66	=
O 3	(=)	3,14	3,14	=

(*) Precio medio operativo, canal europea "tipo II", sin transporte, pago 30 días.

(**) Estimación Precio Medio Clasificación "S3"; clasificación "E3" más 0,18 cent. kg canal

**GANADO FRISÓN*
HASTA 220 KG. CANAL**

		Sem. 24	Sem.25	Tendencia Sem. 26
O3	(+)	3,27	3,23	=
O3	(=)	3,24	3,20	=
O3	(-)	3,20	3,16	=

**GANADO FRISÓN*
DESDE 220 KG. CANAL**

		Sem. 24	Sem.25	Tendencia Sem. 26
O3	(+)	3,44	3,42	=
O3	(=)	3,42	3,40	=
O3	(-)	3,38	3,36	=

(*) Precio medio operativo, canal europea "tipo II", sin transporte, pago 30 días.

HEMBRAS 180/220 Kg. CANAL

		Sem. 23	Sem.24	Tendencia Sem. 25
E 3	(=)	4,32	4,32	=
U 3	(=)	4,04	4,04	=
R 3	(=)	3,87	3,87	=
O 3	(=)	3,40	3,40	=

HEMBRAS 221/260 Kg. CANAL

		Sem. 23	Sem.24	Tendencia Sem. 25
E 3	(=)	4,31	4,31	=
U 3	(=)	4,00	4,00	=
R 3	(=)	3,78	3,78	=
O 3	(=)	3,40	3,40	=

HEMBRAS 261/300 Kg. CANAL

		Sem. 23	Sem.24	Tendencia Sem. 25
E 3	(=)	4,26	4,26	=
U 3	(=)	3,98	3,98	=
R 3	(=)	3,74	3,74	=
O 3	(=)	3,39	3,39	=

HEMBRAS > 301 Kg. CANAL

		Sem. 23	Sem.24	Tendencia Sem. 25
E 3	(=)	4,24	4,24	=
U 3	(=)	3,93	3,93	=
R 3	(=)	3,71	3,71	=
O 3	(=)	3,34	3,34	=

**VACAS
MENOS 300 Kg. CANAL**

	Anterior	Actual	Dif.
E 3	2,94	2,94	=
U 3	2,89	2,89	=
R 3	1,94	1,94	=
O 3	1,77	1,77	=
P 3	1,29	1,29	=

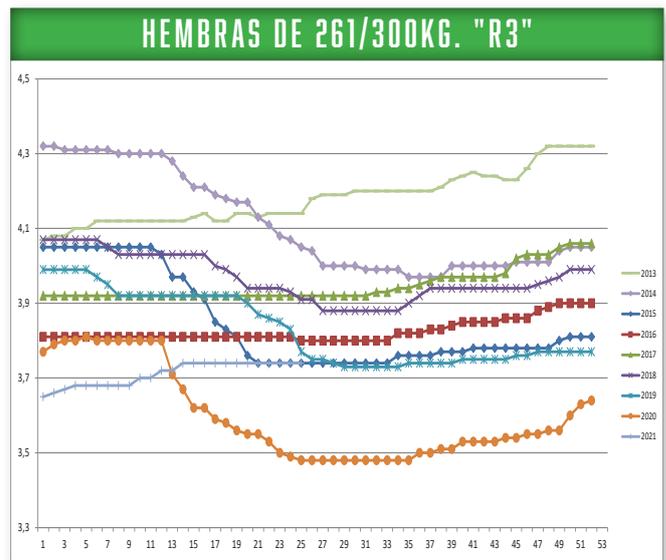
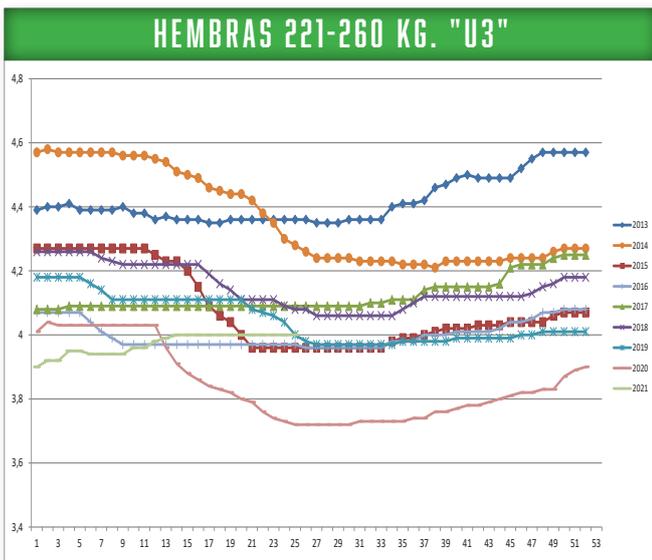
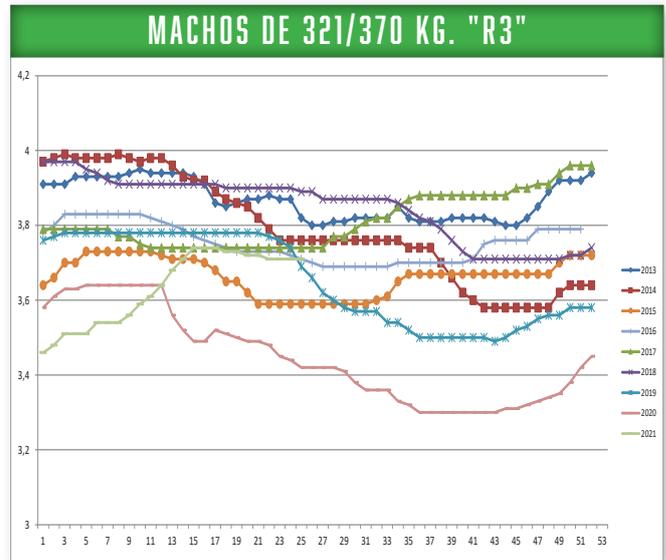
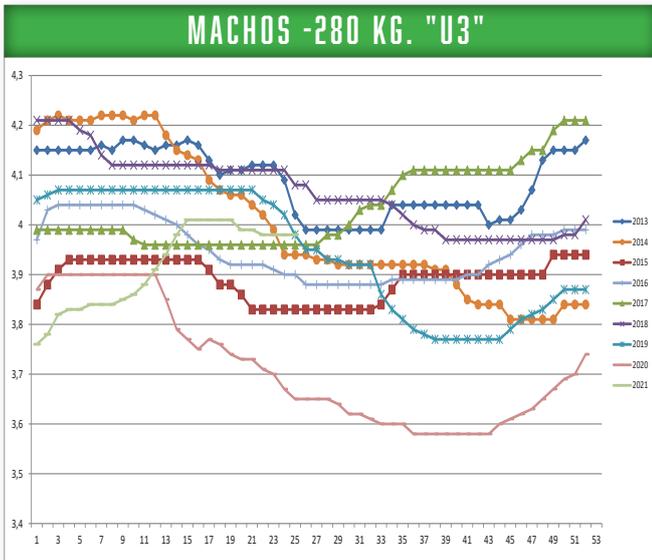
**VACAS
MÁS 300 Kg. CANAL**

	Anterior	Actual	Dif.
E 3	3,09	3,09	=
U 3	3,04	3,04	=
R 3	2,69	2,69	=
O 3	1,99	1,99	=
P 3	1,29	1,29	=

**MACHOS VIVOS
PARA EL SACRIFICIO**

	MINIMO	VARIACIÓN	MAXIMO	VARIACIÓN
Selecto	2,50	=	-	-
Cruzado 1ª.	2,20	=	2,30	=
Cruzado 2ª.	2,05	=	2,15	=
Montbeliard-Simment	1,95	=	2,02	=
Frisones	1,62	=	1,72	=

GRÁFICOS EVOLUCION PRECIOS



MERCADOS EUROPEOS **semana 24-25**

Italia (Mercado de Modena; 28-06-2021)

Clasificación	Cotización	Dif.
Añojo +300Kg Canal	"E3" 4,55-4,68 =	
Añojo +300Kg Canal	"U3" 4,04-4,13 =	
Añojo +300Kg Canal	"R3" 3,56-3,65 =	
Hembra +300Kg Canal	"E3" 4,87-5,04 =	
Hembra +300Kg Canal	"U3" 4,74-4,92 =	
Hembra +300Kg Canal	"R3" 4,54-4,72 =	

Alemania (Renania-Norte Westfalia 14 al 20 jun 2021)

Clasificación	Cotización	Dif.
Añojo Kg/Canal	"R3" 3,95	0,01
Añojo Kg/Canal	"O3" 3,79	0,05
Novilla Kg/canal	"R3" 3,65	=
Novilla Kg/canal	"O3" 3,38	0,08

Francia (Mercado de Cholet, 28-06-2021)

Clasificación	Cotización	Dif.
Añojo Kg / Canal	E 4,05 =	
Añojo Kg / Canal	U 3,86 =	
Añojo Kg / Canal	R 3,76 =	
Añojo Kg / Canal	O -- =	
Novilla Kg / Canal	E 5,25 =	
Novilla Kg / Canal	U 4,53 =	
Novilla Kg / Canal	R 4,09 =	

Clasificación	Cotización	Dif.
Montijo-Portugal.Bolsa do bovino	25/06/2021	
Novilhos- Añojo	3,81 =	
Novilhas - Novilla	3,86 =	
Vitela - Ternera	4,70 =	
Vacas	2,00 =	

COMPARATIVA DE PESOS Y PRECIOS ANUALES

Prcios € kg/canal	SEMANA 25				Prcios € kg/canal	SEMANA 24			
	2021	2020	2019	2018		2021	2020	2019	2018
MACHOS 281/320kg canal					MACHOS 281/320kg canal				
U	3,98	3,67	4,02	4,11	U	3,98	3,70	4,04	4,11
R	3,72	3,44	3,78	3,92	R	3,72	3,47	3,81	3,92
MACHOS 321/370kg canal					MACHOS 321/370kg canal				
U	3,86	3,62	3,95	4,05	U	3,86	3,65	3,96	4,05
R	3,71	3,44	3,74	3,90	R	3,71	3,45	3,76	3,90
HEMBRAS 221/260kg canal					HEMBRAS 221/260kg canal				
U	4,00	3,73	4,04	4,09	U	4,00	3,74	4,06	4,11
R	3,78	3,55	3,84	3,93	R	3,78	3,57	3,86	3,94
HEMBRAS 261/300kg canal					HEMBRAS 261/300kg canal				
U	3,98	3,72	4,04	4,09	U	3,98	3,72	4,06	4,10
R	3,74	3,49	3,83	3,93	R	3,74	3,50	3,85	3,94
FRISONES, -220 kg canal	3,24	3,20	3,27	3,62	FRISONES, -220 kg canal	3,29	3,22	3,29	3,62
FRISONES, +221 kg canal	3,42	3,28	3,27	3,74	FRISONES, +221 kg canal	3,43	3,28	3,29	3,74
PRECIOS MEDIOS ANUALES	2021	2020	2019	2018					
MACHOS 281/320kg canal									
U	3,91	3,65	3,94	4,06					
R	3,65	3,41	3,7	3,87					
MACHOS 321/370kg canal									
U	3,78	3,57	3,85	4,01					
R	3,62	3,39	3,76	3,85					
HEMBRAS 221/260kg canal									
U	3,97	3,77	4,05	4,12					
R	3,74	3,59	3,86	3,95					
HEMBRAS 261/300kg canal									
U	3,96	3,76	3,83	4,02					
R	3,71	3,53	3,6	3,94					
FRISONES, hasta 220kg canal	3,32	3,24	3,24	3,58					
FRISONES, desde 220kg canal	3,37	3,28	3,27	3,68					



FRIBIN

Especialistas en carne fresca y
artesanos charcuteros desde 1966

Partida Chubera, s/n 22500 BINÉFAR • 974 431 500

fribin@fribin.com • www.fribin.com



Nuestra Tienda

HORARIO

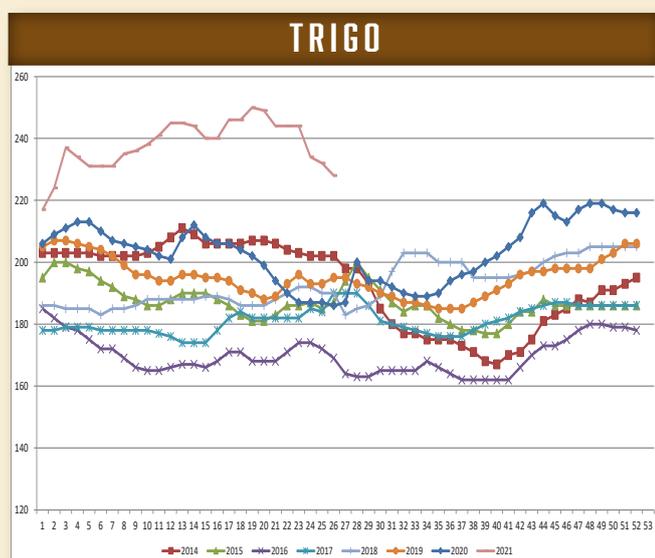
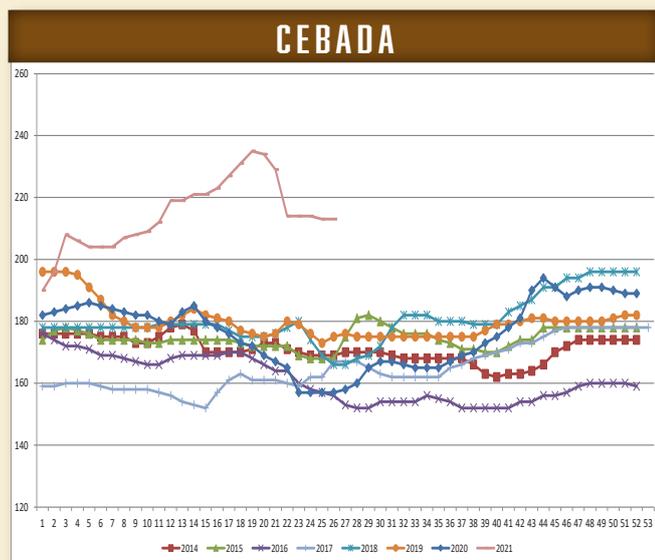
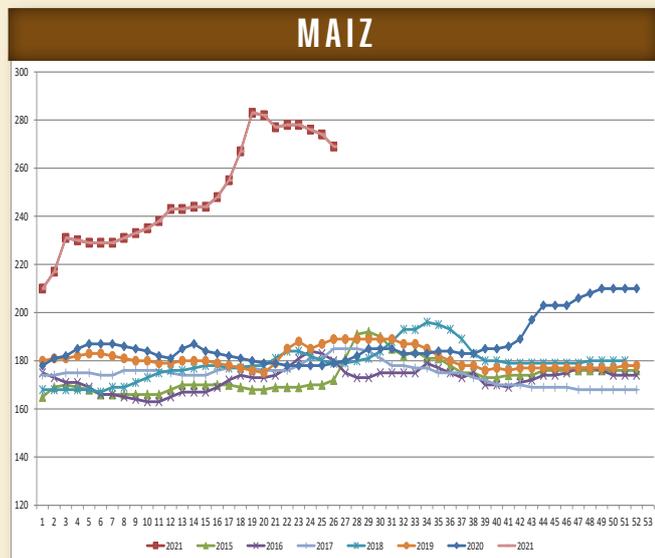
de lunes
a sábados

de 09:00
a 14:30

y viernes
por la tarde

de 17:00
a 20:00

MAÍZ Y TRIGO BAJAN NÚMEROS



CEREALES

precio sobre camión destino fabrica

	Anterior	Actual	Dif.
Maíz	274,00	269,00	-5
Cebada 64k/hl	213,00	213,00	=
Trigo de pienso	232,00	228,00	-4
Trigo panificable	241,00	236,00	-5

Terminamos el mes de Junio, con descensos en las tablillas de los maíces y de los trigos, no así para las cebadas que se mantienen. Con cosechas muy avanzadas ya para la cebada y los trigos. Unos trigos que ceden 4 euros el forrajero y 5 euros el panificable, siguiendo la estela de los escenarios internacionales y puerto. Se deja entrever alguna oferta francesa llegada cosecha a precios atractivos y competitivos. Descenso para el maíz del mismo modo escasa oferta nacional, arrastrado por las bajadas en puerto y posiciones recompradoras.

Los precios de los cereales terminaron el día con una nota débil después de una sesión agitada durante el día. Las cosechas de cereales están comenzando lentamente en Francia con los primeros cortes de cebada a medida que se acerca el comienzo de julio.

La llegada de la cosecha y la bajada de precios están empujando a algunos países importadores a reposicionarse para las compras.

La Comisión Europea anunció en junio que los volúmenes de exportación han bajado en comparación con el año anterior, con un volumen de exportación de 25,38 Mt de trigo blando y 7,08 Mt de cebada para la campaña 2020/21.

Después de un inicio de sesión en alza, los precios del trigo finalmente cerraron ligeramente a la baja en Chicago en comparación con el día anterior. Los precios del maíz y la soja cerraron levemente al alza luego de una sesión volátil.

Los comerciantes ahora están esperando las cifras del USDA sobre las existencias trimestrales, pero especialmente sobre los elementos relacionados con los cultivos de maíz y soja. Los niveles de precios de la cosecha 2021 han favorecido lógicamente el aumento de la superficie sembrada de estos dos cultivos. La publicación de esta noche debería validar esta hipótesis y destacar el nivel de este aumento.

OPINARON

ANGEL CARRERA
BORAU
CAMARASA
CEREALES TORREMORELL
COOP. DE BARBASTRO
COOP. DE ESTADILLA

ALPICO
COOP. ALTOARAGON
MAZANA
COPINSA
ALTOARAGONESA
DE HARINAS
HARINERA VILLAMAYOR

CALMA EN LA ALFALFA

Tranquilidad en los mercados forrajeros parecía que si pero tenderemos que esperar no terminan de materializarse las alzas en las cotizaciones de los forrajes. Si bien es cierto que de hacerse se harán en las calidades más superiores. Manifestados los intereses compradores de los países importadores pero sin dejar atrás la problemática de la logística, los costes de estos la falta de disponibilidades. En los mercados nacionales tranquilidad, al igual que con los vecinos franceses se van cubriendo las necesidades. Nuevamente interrumpidas las labores en el campo este corte por las inclemencias meteorológicas, o hay un corte que no sufra de estas inestabilidad climática, que hacen que las calidades puedan verse comprometidas.

ALFALFA

Precio medio s/ camion salida fábrica de la zona / Tm.

	Humedad	Anterior	Actual	Dif
Rama 1ª	12%	133-138	133-138	=
Rama 2ª	12%	124-129	124-129	=
Rama 3ª	12%	100-105	100-105	=

GRANULADO DE ALFALFA

	Humedad	Anterior	Actual	Dif
16/18% Proteína	12%	208,00	208,00	=
15/16% Proteína	12%	182,00	182,00	=

BALAS DESHIDRATADAS

	Humedad	Anterior	Actual	Dif
1ª Categoría	12%	203,00	203,00	=
2ª Categoría	12%	180,00	180,00	=



CEREALES Y PIENSOS

SEM. 24

Producto	Calidad	Tiempo	Posición	Anterior	Actual	Dif.
Maiz importación		Disponible	Tarragona	270,00	265,00	-5,00
Trigo Forrajero importación	PE72	Disponible	Tarragona	245,00	242,00	-3,00
Cebada importacion		Disponible	Tarragona	----	----	----
Soja	47%	Disponible	Tarragona	399,00	399,00	0,00
Girasol	28%	Disponible	Tarragona	240,00	235,00	-5,00
Harina de colza importación	35%	Disponible	Tarragona	345,00	325,00	-20,00
Pulpa remolacha importación	Pellets	Disponible	Tarragona	249,00	252,00	3,00
Salvado de Trigo	Fino/granel	Disponible	destino	245,00	245,00	0,00
Cascarilla de Soja		Disponible	Tarragona	200,00	210,00	10,00
Grasa impotación	3º-5º	Disponible	destino	1055,00	1025,00	-30,00
Aceite de Palma	Crudo	Disponible	Barcelona	1025,00	960,00	-65,00
Aceite de Soja	Crudo	Disponible	Barcelona	1253,00	1081,00	-172,00

PRECIOS DE LOS GRANOS REACCIONARON CON DESTACADOS AVANCES ANTE LOS DATOS APORTADOS POR EL INFORME TRIMESTRAL DEL USDA

SOJA - El organismo indicó existencias físicas (al 01/06) menores a las esperadas por el mercado. Así, el panorama de oferta en el ciclo actual estaría más ajustado. Sumado a ello, el área final sembrada para la nueva campaña se ubicó por debajo de lo esperado, implicando además una caída respecto de la intención de siembra en marzo.

MAÍZ - El aumento de área fue menor al esperado por el mercado, disparando temores de cara al nuevo aporte productivo. Además, el recuento de stocks físicos se ubicó por debajo de lo esperado por analistas, sumando presiones alcistas al ciclo actual. En igual sentido, no se descartan nuevos ajustes en el aporte de Brasil a causa de las bajas temperaturas.

TRIGO - Recuento de existencias por debajo de lo esperado y rally en sus pares, apuntalaron los precios. Clima seco y altas temperaturas afectando al trigo de invierno, agregaba firmeza. Avance de la cosecha de trigo de invierno en EE.UU. y en Rusia condicionan mayores avances.

SOJA			ACEITE DE SOJA		
Mes	Cierre	Var (U\$/tn)	Mes	Cierre	Var (U\$/tn)
JUL-21	498,52	9,92	JUL-21	1371,27	54,90
AGO-21	490,44	11,76	AGO-21	1330,05	46,96
SEP-21	482,90	14,70	SEP-21	1325,86	49,60
NOV-21	481,89	15,34	OCT-21	1322,55	54,45
ENE-22	483,18	15,16	DIC-21	1319,69	57,76
MAIZ			HARINA DE SOJA		
Mes	Cierre	Var (U\$/tn)	Mes	Cierre	Var (U\$/tn)
JUL-21	265,83	15,26	JUL-21	388,01	5,29
SEP-21	219,18	10,43	AGO-21	391,21	6,61
DIC-21	214,66	10,24	SEP-21	392,75	6,72
MAR-22	217,80	10,53	OCT-21	392,20	5,51
MAY-22	219,58	10,43	DIC-21	396,72	5,51
TRIGO CBOT			TRIGO KANSAS		
Mes	Cierre	Var (U\$/tn)	Mes	Cierre	Var (U\$/tn)
JUL-21	236,45	2,39	JUL-21	226,62	6,06
SEP-21	238,65	3,22	SEP-21	229,37	5,60
DIC-21	241,31	3,22	DIC-21	233,23	5,88
MAR-22	244,07	3,58	MAR-22	235,99	5,05
MAY-22	244,53	3,12	MAY-22	238,83	5,60

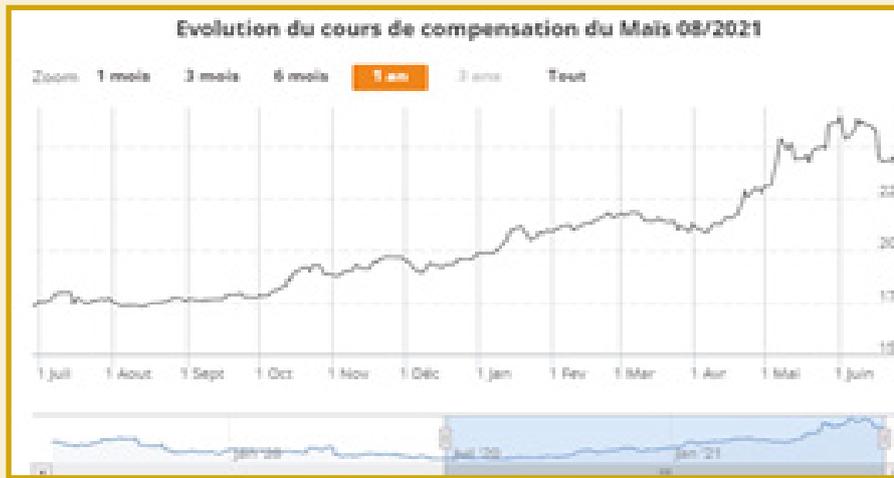


TERME

Blé tendre 09/2021
+1,5€/t 203€/t

Maïs 08/2021
+1,75€/t 239€/t

Colza 08/2021
+11€/t 518€/t



CORDEROS

precio kg. de peso vivo, cordero piel fina

	Anterior	Actual	=
De 19,0 a 23,0 kgs.	3,61	3,61	=
De 23,1 a 25,4 kgs.	3,47	3,47	=
De 25,5 a 28,0 kgs.	3,32	3,32	=
De 28,1 a 34,0 kgs.	3,20	3,20	=
De más de 34 kgs.	3,08	3,08	=

OVEJAS DE MATADERO precio kg. peso vivo

Primera	0,75	0,75	=
Segunda	0,60	0,60	=

MERCADOS NACIONALES S. 25-26

Mercolleida, 25 de junio de 2021

Cordero en vivo	Cotización	Dif.
Corderos de 19 a 23 kg	3,52	=
Corderos de 23,1 a 25 kg	3,42	=
Corderos de 25,1 a 28 kg	3,27	=
Corderos de 28,1 a 34 kg	3,12	=
Corderos de 34,1 a 41 kg	3,20	=
De mas de 41 kg.	3,05	=

Lonja del Ebro, 28 de junio de 2021

Cordero en vivo	Cotización	Dif.
Lechal de 11 kg.	5,05/5,20	=
Ligero de 15 kg.	3,89/4,04	=
Ligero de 19 kg.	3,58/3,73	=
Cordero de 23 kg.	3,55/3,70	=
Cordero de 25 kg.	3,40/3,55	=
Cordero de 28 kg.	3,27/3,42	=

Lonja Agropecuaria de Ciudad Real

24-jun-21	Cotización	Dif.
Lechazo para sacrificio hasta 11 kg	5,19-5,25	0,03
Cordero lechal de 11,10 a 15 kg	4,59-4,65	0,03
Cordero de 15,10 a 19 kg	3,98-4,04	0,03
Corero de 19,10 a 23 kg	3,56-3,62	=
Cordero de 23,10 a 25 kg	3,50-3,56	=
Cordero de 25,10 a 28 kg	3,41-3,47	=
Cordero de 28,10 a 34 kg	3,15-3,21	=
Oveja primera	0,70	=
Oveja segunda	0,45	=

Albacete 23/06/2021	Cotización	Dif.
19-23 kg	3,44-3,50	=
23,10-25,4 kg	3,41-3,47	=
25,5-28 kg	3,32-3,38	=
28,10-34 kg	3,05-3,11	=

Mercamurcia	24/06/2021	=
De 10 a 12 kg	5,11 5,17	=
De 12,10 a 15 kg	4,27 4,33	=
De 15,10 a 19 kg	3,83 3,89	=
De 19,10 a 23 kg	3,62 3,68	=
DE 23,10 a 25,4 kg	3,50 3,56	=
De 25,5 a 28 kg	3,38 3,44	=
De 28,10 a 32 kg	3,29 3,35	=
De más de 32 kg	3,18 3,24	=
Oveja 1ª	0,70 0,70	=

PRECIOS FIRMES PARA EL OVINO

Tranquilidad en el mercado y repetición de precios con firmeza y por unanimidad en la mesa de precios. Destacar que el cordero de 24 kg está en 83 euros y tanto la producción como la comercialización están defendiendo este precio, aunque con horquilla según el destino final.

También que el año pasado en esta misma semana el cordero de 24 kg estaba en 78 euros. Por lo tanto, hoy el precio es bueno y se respira un cierto optimismo, principalmente entre la producción.

La comercialización lo tiene un poco más difícil pero todavía defiende los precios. El mercado nacional va despacio pero esto no es ninguna novedad. Aunque hay una cierta esperanza en la restauración y los meses de vacaciones por excelencia que son julio y agosto.

El mercado vía barco está activo, esperando los últimos movimientos antes de la fiesta del cordero.

Pero este año, el mercado más ágil ha sido el de exportación hacia el resto de la UE. Con salidas constantes y semanales, muy importantes hasta ahora, pero que se van ralentizando desde la semana pasada. El motivo, la aparición de cordero inglés, con otra calidad pero también con otro precio.

Por lo tanto, se hace alguna cesión en los precios hacia Francia, Italia, Grecia, Portugal... nadie quiere perder a sus clientes.

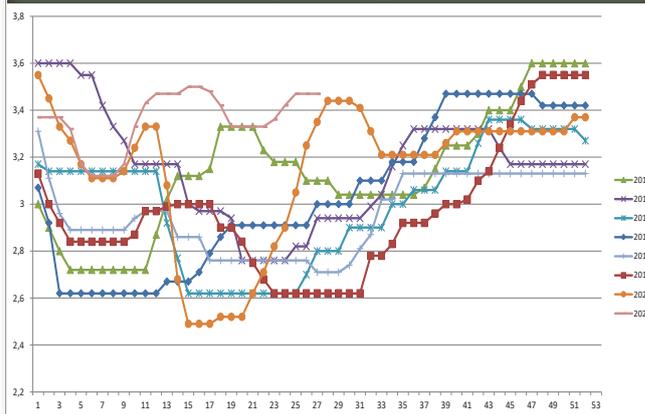
En cuanto a la oferta de cordero en campo, este año es limitada y se espera terminar el mes de julio con pocas existencias de cordero a partir de 24 kg. Pero todavía es pronto para ello. De momento, terminamos el mes de junio con una repetición de precios y un cierto optimismo.

Cuando las cosas funcionan, las sensaciones son positivas y esto es lo que está sucediendo este año en el ovino.

OPINARON

AGROPECUARIA SOBRARBE
ANAPORA SOC.COOP.
CARN NATURE
CARN. CARLOS GOMEZ
CARNES MONFORT
GANADOS CARRUESCO

HNOS.GARCIA TENA (TE)
JOSE LUIS CASTELL-PUBILL
SUPERMERCADOS SABECO
JUDITH BALLARIN
JOSE LUIS PUYOL
MERCADO CENTRAL
IGNACIO ORNO
JOSE FERRER

OVINO

SEGUIMOS RESTANDO EN LA TABLA DEL PORCINO

PORCINO DE CEBO

precio kg. de peso vivo

	Anterior	Actual	Dif.
Selecto	1,545	1,505	-0,040
Normal	1,525	1,485	-0,040
Graso	1,505	1,465	-0,040

LECHONES

precio por unidad

	Anterior	Actual	Dif.
Lechon país, base 18 kg destino	60,50	55,50	-5,00
Lechon importación, base 21kg destino	55,00	50,00	-5,00

Tendencias decrecientes esta semana para el cebado, con una oferta que no es muy grande, una demanda que se ajusta a lo que hay, bien por la dinámica de actividad de sacrificio ajustada ya para las fechas en las que estamos. Que además de comenzar con los periodos vacacionales de las plantillas, viene siendo menor ya por la estacionalidad. A todo lo anterior le sumamos la inesperada ralentización de las compras chinas, una demanda de carne que no termina y es insuficiente y la situación de sobreoferta de carne a nivel europeo son los componentes que describen la anodina situación actual. Es grande todavía el diferencial de precio español con el resto de plazas europeas, con las que llegado el momento, las industrias españolas tienen que lidiar, contando que la cotización inicial de partida no es la misma.

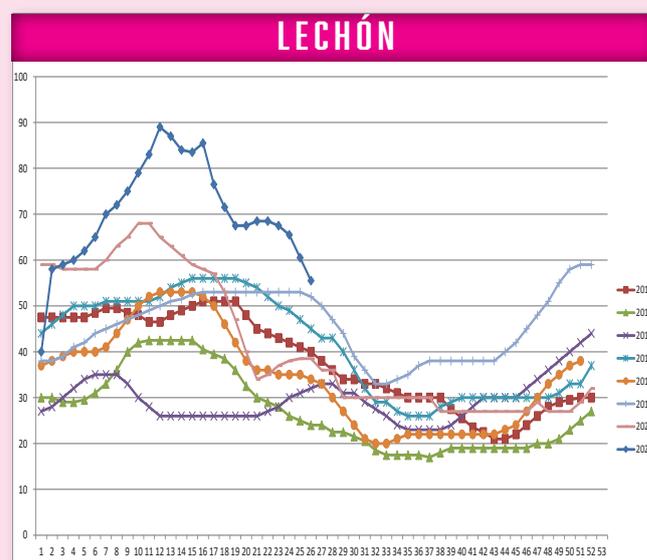
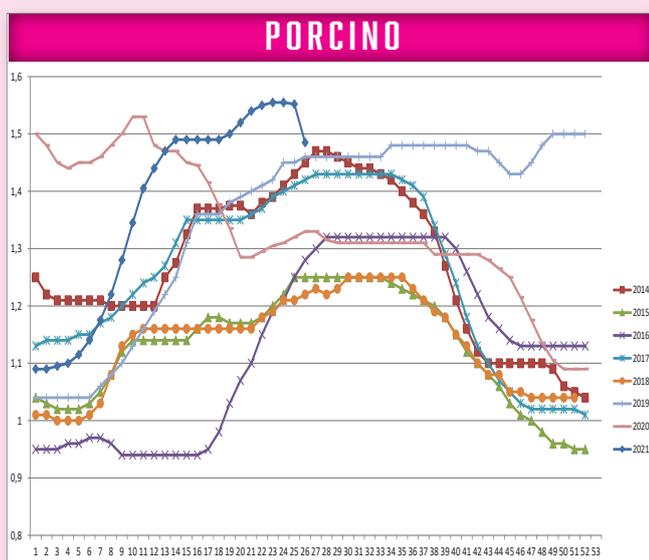
En el mercado bretón 1.480 euros (descenso de 1,6 céntimos)... Continúa la caída del precio del cerdo con una pérdida de 1,6 céntimos hasta los 1.480 euros. La magnitud de esta caída en un lunes no tiene precedentes desde el 25 de septiembre de 2017. Sin embargo, la oferta está en su mínimo estacional, como lo demuestran los sacrificios de la zona de Uniporc Ouest con 369.570 cerdos sacrificados, así

como los pesos que comenzaron su declive estacional al perder 1,2 kilo en 3 semanas para situarse ahora por debajo de los 95 kilos. Esta serie de caídas de precios sigue la tendencia europea muy a la baja.

Y cambiaron las tornas las cotizaciones marcan ya distinto signo en EEUU tras semanas de escaladas ascendentes. Con una actividad de sacrificio mantenida y buenos momentos para la exportación sobre todo para México, Corea del Sur y Japón. En China, continúa con los precios del vivo justo a la mitad de las cotizaciones del año pasado por estas fechas.

En Alemania repetición en las cotizaciones esta semana, los mercados de porcino de matadero y porcino continúan divergiendo semana tras semana. Por un lado, la variedad de animales listos para el sacrificio es pequeña, los pesos de sacrificio disminuyen constantemente. Por otro lado, la demanda también está moderada, y los mataderos se quejan de márgenes negativos y falta de ventas de carne.

En consecuencia, los anuncios de precios de la vivienda se hicieron nuevamente en el período previo a la cotización. No obstante, la recomendación



MERCOLLEIDA SEM. 25

Cotización en kg/vivo	Euros	Dif.
Cerdo Selecto	1,522	-0,033
Cerdo Normal	1,510	-0,033
Cerdo Graso	1,498	-0,033
Cerda	0,70	-0,050
Lechón	42,00	-6,00

mataderos se quejan de márgenes negativos y falta de oportunidades de venta.



de precio se mantuvo sin cambios en 1,48 EUR / kg debido a las cantidades muy manejables.

En el comercio de carne de cerdo, los precios se han visto sometidos a una mayor presión y la demanda es débil en casi todas las áreas. Hacia finales de mes, las actividades comerciales se describen generalmente como bastante impulsivas. Por tanto, la oferta disponible es más que suficiente. El jamón es ahora un artículo problemático, pero los vientres, cuellos y paletas normalmente solo se pueden comercializar con descuentos. El comercio de cerdos de matanza en Europa es actualmente extremadamente difícil. Por un lado, la oferta es y sigue siendo pequeña, los pesos de sacrificio están disminuyendo constantemente en muchos países. Por otro lado, la presión del mercado cárnico aumenta constantemente, los

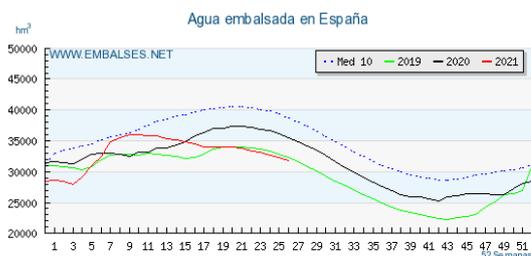
TAMBIÉN SIGUEN BAJANDO LOS LECHONES

Descenso en las cotizaciones nuevamente, pérdida de entusiasmo e incertidumbres ya a nivel nacional y más concretamente a niveles europeos. Momentos lentos para las compras de los lechones tanto de oferta nacional como importada. Con la situación del cebado, todo son incógnitas y de momento se hace fuerte la prudencia. Presente a más nivel la oferta holandesa que no puede colocar en sus mercados los pequeños con una demanda mermada y dudas de los compradores influyendo el aumento de los costes descendiendo también en la tablilla 5 euros.

ESPAÑA. ESTADO GENERAL DE LOS EMBALSES

Agua embalsada en España

Agua embalsada (29-06-2021):	31.856 hm ³	56.99 %
Variación semana Anterior:	-410 hm ³	-0.73 %
Capacidad:	55.899 hm ³	
Misma Semana (2020):	35.586 hm ³	63.66 %
Misma Semana (Med. 10 Años):	38.769 hm ³	69.36 %



Semana	Listado de cerdos						Listado de lechones				
	DCA			Holanda			Alemania		DCA		
	precio de subvención	Precio justo de DCA	Vion	Compaxo	Westfort	DVP	Tonnies sin IVA	Mejor precio de lechón	Dijk	Vion	
2020	1,5	1,18	1,64	1,41	1,43	1,58	1,58	42,29	48	43,88	
2021	1,43	1,08	1,55	1,35	1,35	1,39	1,38	42,94	49,36	45,42	
26	1,46	1,1	1,59			1,48	1,4	38,5			
25	1,51	1,14	1,64	1,42	1,43	1,48	1,48	41,5	47,5	43,5	
24	1,6	1,21	1,71	1,49	1,5	1,57	1,54	48,5	56,5	52,5	
23	1,6	1,21	1,74	1,52	1,53	1,57	1,54	49,5	57,5	54	
22	1,59	1,2	1,74	1,51	1,53	1,54	1,54	49,5	57,5	54	
21	1,59	1,2	1,74	1,51	1,53	1,54	1,54	49,5	57,5	54	
20	1,54	1,16	1,69	1,45	1,48	1,46	1,46	48	55,5	52	
19	1,49	1,12	1,63	1,42	1,43	1,42	1,42	48	55,5	52	
18	1,48	1,12	1,63	1,42	1,41	1,42	1,42	48	55,5	52	
17	1,47	1,11	1,63	1,42	1,41	1,42	1,42	48,5	56	53	
16	1,54	1,17	1,67	1,46	1,45	1,5	1,5	52,5	60,5	58,5	
15	1,54	1,17	1,67	1,48	1,47	1,5	1,5	52,5	61,5	58,5	
14	1,54	1,17	1,67	1,48	1,47	1,5	1,5	52,5	61,5	58,5	
13	1,54	1,17	1,67	1,48	1,47	1,5	1,5	52,5	61,5	58,5	
12	1,54	1,17	1,67	1,48	1,47	1,5	1,5	52,5	61,5	58,5	

Sabadell Negocio Agrario

Soluciones inteligentes pensadas para su negocio.

En Banco Sabadell mantenemos un firme compromiso con las empresas y autónomos que desarrollan su trabajo en el ámbito del negocio agrario: agricultura, ganadería, pesca y forestal. Ofreciendo soluciones financieras adaptadas a su medida.



Reúnase con uno de nuestros gestores,
llámenos al 902 323 000
o entre en bancosabadell.com/agrario

B Sabadell
Estar donde estés

FUTURE MEAT TECHNOLOGIES LANZA LA PRIMERA PLANTA DE PRODUCCIÓN DE CARNE CULTIVADA INDUSTRIAL DEL MUNDO.

Future Meat Technologies, empresa líder en la industria que desarrolla tecnología innovadora para producir carne cultivada, ha abierto la primera instalación de carne cultivada industrial del mundo. Con capacidad para producir 500 kg de productos cultivados al día, lo que equivale a 5.000 hamburguesas, esta instalación hace que la producción de carne escalable basada en células sea una realidad.

"La apertura de esta instalación marca un gran paso en el camino hacia el mercado de Future Meat Technologies, y sirve como un habilitador crítico para llevar nuestros productos a los estantes para 2022", dice Rom Kshuk, CEO de Future Meat Technologies. "Tener una línea industrial en funcionamiento acelera procesos clave como la regulación y el desarrollo de productos".

Actualmente, la instalación puede producir pollo, cerdo y cordero cultivados, sin el uso de suero animal o modificación genética (no OGM) y próximamente la producción de carne de res. La plataforma única de Future Meat Technologies permite ciclos de producción rápidos, aproximadamente 20 veces más rápidos que la agricultura animal tradicional.

"Después de demostrar que la carne cultivada puede alcanzar la paridad de costos más rápido de lo que anticipó el mercado, esta instalación de producción es el verdadero cambio de juego", dice el profesor Yaakov Nahmias, fundador y director científico de Future Meat Technologies. "Esta instalación demuestra nuestra tecnología patentada de rejuvenecimiento de medios a gran escala, lo que nos permite alcanzar densidades de producción 10 veces más altas que el estándar industrial. Nuestro objetivo es hacer que la carne cultivada sea asequible para todos, al tiempo que nos aseguramos de producir



alimentos deliciosos que sean tanto saludables como sostenibles. , ayudando a asegurar el futuro de las generaciones venideras ".

La instalación respalda aún más los grandes esfuerzos de Future Meat Technologies para crear un futuro más sostenible. Se espera que el proceso de producción libre de crueldad de la compañía genere un 80% menos de emisiones de gases de efecto invernadero y utilice un 99% menos de tierra y un 96% menos de agua dulce que la producción tradicional de carne.

Future Meat Technologies tiene como objetivo llegar a los estantes en los Estados Unidos en 2022 y actualmente está en proceso de aprobar su planta de producción con agencias reguladoras en múltiples territorios. La compañía está considerando varias ubicaciones en los Estados Unidos para su expansión proyectada.



“Pasión por la carne desde 1906”

vinalssoler.com





FRIBIN

GUSTO POR LA CARNE



ALEMANIA REGISTRA EL CENSO DE PORCINO MÁS BAJO DE LAS ÚLTIMAS DÉCADAS



Los resultados del censo de ganado publicados por Destatis dejan claro que la tendencia a la baja en la cría de cerdos en Alemania continúa. El resultado actual ha caído al nivel más bajo en un censo de primavera desde 1997.

Al 3 de mayo de 2021, se mantenían 24,6 millones de cerdos en Alemania. Como también informa la Oficina Federal de Estadística (Destatis), según los resultados preliminares, el número de cerdos ha caído un 5,5%

o 1.430.600 animales desde la última encuesta del 3 de noviembre de 2020. En comparación con la cifra del año anterior del 3 de mayo de 2020, el número ha disminuido en un 3,3% o 840,400 animales.

En mayo de 2021 solo hubo un aumento en el número de cerdos de engorde en comparación con el año anterior, en un 1,2% a 11,24 millones de animales. Por el contrario, el número de lechones se redujo drásticamente, concretamente un 7,2% hasta los 7,28 millones. Estas son las consecuencias de la reciente reducción significativa de las importaciones de lechones y del colapso de las poblaciones de cerdas domésticas. El número de cerdas reproductoras mantenidas se redujo drásticamente en comparación

con el año anterior, en 146.700 o un 8,3% a solo 1,63 millones de animales.

Además del número de animales, el número de granjas porcinas también está disminuyendo. Al 3 de mayo de 2021 había 19.800 granjas de cerdos. Eso es un 3,3% o 700 explotaciones ganaderas menos que en noviembre de 2020. En comparación con el año anterior, el descenso es del 3,2% (700 empresas). Las razones de este desarrollo son, por ejemplo, los precios del cerdo significativamente más bajos, los efectos de la pandemia por la covid-19 y la peste porcina africana, pero también la falta de perspectivas para muchas empresas.

En una comparación de diez años, tanto el número de cerdos criados como el número de granjas disminuyeron. El número de cerdos disminuyó en un 7,9% o 2,1 millones de animales, mientras que el número de granjas disminuyó en un 37,5% o 11.900 granjas. Dado que el número de granjas disminuyó más que el número de cerdos criados, la población porcina promedio aumentó de 845 a 1.246 cerdos por granja durante los últimos diez años.

Eurocarne.com



PERSPECTIVAS DE LA FAO PARA 2021 SOBRE LA CARNE DE CERDO

La FAO ha publicado este mes su informe Perspectivas alimentarias para 2021. A continuación, repasamos algunos de los aspectos más destacados de la industria cárnica en el caso de la carne de cerdo.

Después de dos años de bajada impulsada por la peste porcina africana, se prevé que la producción mundial de carne se expanda en 2021, aumentando en un 2,2% hasta los 346 millones de toneladas. Esto ocurrirá por el impulso principalmente de China, aunque también se espera que aumente la producción en Brasil, Vietnam, EE. UU. Y la UE. En cambio, se prevé una disminución de la producción en Australia, Filipinas y Argentina.

Dentro de esto, se pronostica que la producción de carne de cerdo aumente un 4,2% hasta los 114 millones de toneladas. Sin embargo, todavía está un 5% por debajo del nivel antes de que la PPA comenzara a afectar la producción china. La mayor parte del aumento previsto se debe a una recuperación de la producción china, que se espera que alcance los 46 millones

de toneladas, un aumento del 10% con respecto a 2020 y un 85% del nivel anterior a la PPA. También se pronostica que la producción mundial de carne de bovino se recupere ligeramente en un 1,2% hasta los 72 millones de toneladas. Se espera un crecimiento, en particular, de EE. UU., Brasil y China. Se pronostica que la producción mundial de carne de ovino aumentará en alrededor de un 1% a 16 millones de toneladas. Nuevamente, se espera que China sea la fuente de gran parte de este crecimiento.

Se pronostica que el comercio mundial de carne se estanque en 2021, con un total de 42 millones de toneladas (equivalente en peso en canal). La recuperación de la producción de carne en China significa que el principal motor del crecimiento del comercio en los últimos años se ha desvanecido.

El comercio de carne de cerdo podría perderse este año, cayendo un 0,6% a 12,8 millones de toneladas. Se espera una disminución del 8% en las compras de China, y también

se esperan caídas moderadas de las importaciones de Vietnam, Canadá y aquí en el Reino Unido. En respuesta a la caída de la demanda, se espera que caigan las exportaciones de la UE, Chile y Canadá, así como del Reino Unido.

También se pronostica que el comercio mundial de carne de ovino se contraerá este año, disminuyendo un 0,8% a poco más de 1 millón de toneladas. Las limitaciones de suministro en Nueva Zelanda y aquí en el Reino Unido provocarán una caída de las importaciones en Oriente Medio, así como en EE. UU. Y la UE. Todavía se espera que aumenten las importaciones chinas.

Por el contrario, se espera que el comercio mundial de carne de bovino se recupere un poco este año, aumentando un 1,1% a 12 millones de toneladas. Esto se debe principalmente a la sólida demanda de importaciones de China. Se prevé que Brasil, EE. UU., Uruguay y Canadá satisfagan gran parte de la demanda adicional.

ASOPROVAC RECIBE RESPUESTA POSITIVA DEL PRESIDENTE DEL PARLAMENTO EUROPEO ANTE LA PRESENCIA DE PERSONAS FOTOGRAFIANDO GRANJAS DE VACUNO EN CATALUÑA

Decían tener permiso de una europarlamentaria holandesa para realizar investigaciones en el marco de la comisión ANIT

Hace unas semanas, Asoprovac recibió un aviso de un empresario ganadero de la zona de Cataluña alertando de la presencia de varias personas fotografiando sus instalaciones desde el exterior de la finca, sin permiso, infringiendo su propiedad al existir un cartel en el que se manifestaba la prohibición de realizar fotografías.

La delegación en cuestión, al ser desalojada por la policía, presentó a los Mossos una carta firmada por una eurodiputada holandesa según la cual tenían permiso del Parlamento Europeo para vigilar y realizar inspecciones relativas al cumplimiento de la legislación de bienestar animal en el marco de la Comisión de Investigación sobre Protección de los Animales durante el Transporte (ANIT) creada específicamente para este cometido en el seno del Parlamento.

Asoprovac consideró esta situación sorprendente, motivo por el cual se dirigió al presidente del Parlamento Europeo, David Sassoli, alertándole de este hecho e intentando aclarar

si este tipo de actitud tenía realmente el respaldo de la institución europea.

Pues bien, Asoprovac acaba de informar que han recibido respuesta del presidente del Parlamento Europeo, agradeciendo la información y confirmando que esta actitud individual de una eurodiputada excedía claramente las competencias legales del comité ANIT y del propio parlamento europeo y, como tal, sería recriminada.

“Por sus distintas responsabilidades públicas los eurodiputados deberían ser mucho más cuidadosos y dar ejemplo a la sociedad. Es la primera vez que observamos algo parecido”, ha subrayado Matilde Moro gerente de Asoprovac, quien considera que “debería pedir disculpas al empresario en cuestión”.

De acuerdo con Asoprovac, la presencia de vigilantes en las instalaciones ganaderas, “además de resultar “muy desagradable” es bajo todo punto de vista ilegal. La respuesta del Parlamento a este respecto nos congratula y nos aclara los límites de lo permitido a la comisión de investigación

SATISFACCIÓN EN EL MAPA POR EL ACUERDO EUROPEO PARA LA PAC HASTA EL 2027

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha destacado que la ratificación por los Estados miembros del acuerdo sobre la Política Agraria Común (PAC), alcanzado el pasado viernes entre Consejo y el Parlamento Europeo, supone poder avanzar hacia una nueva política agraria más justa y sostenible desde el punto de vista social, económico y ambiental. Tiene en cuenta a la agricultura familiar y profesional y aboga por el necesario relevo generacional para asegurar una actividad agraria con futuro, que haga frente a los nuevos desafíos climáticos, al tiempo que asegura la rentabilidad de las explotaciones.

El Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca de la Unión Europea (UE) celebrado en Luxemburgo ha ratificado el acuerdo. El ministro ha recordado que en este tiempo han surgido situaciones que han complicado la reforma de la PAC como la negociación del nuevo marco financiero, sometida a la tensión del Brexit, los cambios en el colegio de comisarios y en el Parlamento Europeo, la irrupción de nuevas prioridades políticas en la UE como el Pacto Verde y la crisis provocada por la pandemia de la Covid-19.

El acuerdo alcanzado, según Planas, proporciona un marco equilibrado y estable para que el sector agrario pueda planificar su actividad en los próximos años.

España podrá disponer de un presupuesto para ayudas a agricultores y ganaderos de 47.724 millones de euros para el periodo 2021-27, cifra similar a la del periodo anterior, en un contexto de descenso del 15 % del presupuesto comunitario por la salida del Reino Unido de la UE.

Con el acuerdo ratificado, se garantiza que este presupuesto se podrá aplicar de forma equilibrada entre la necesaria sostenibilidad ambiental y la imprescindible sostenibilidad económica para la actividad agrícola y ganadera, con la suficiente flexibilidad y tiempo para que las explotaciones puedan adaptarse a los cambios que necesitan para afrontar esta nueva etapa. Ahora, los Estados miembros deberán elaborar un Plan Estratégico para adaptar la aplica-

ción de la PAC a la realidad de cada uno de ellos, atendiendo a las necesidades y problemas específicos de los diferentes modelos de agricultura, una de las aspiraciones que ha venido defendiendo España.

El enfoque del reglamento permite que este Plan Estratégico pueda elaborarse teniendo en cuenta la distribución competencial española, con la participación efectiva por tanto de las comunidades autónomas.

Se trata de un trabajo conjunto que garantizará la coherencia y complementariedad del plan en todos los territorios, ha explicado Planas. El ministerio convocará en los próximos días una Conferencia Sectorial monográfica con las comunidades autónomas para abordar la aplicación de la PAC en España.

El acuerdo permite una mayor subsidiariedad en los estados miembros para el diseño de sus planes específicos, cuyas medidas podrán ajustarse a las necesidades cada país. El Plan Estratégico deberá estar elaborado antes de que finalice el año para su remisión a la Comisión Europea, a quien compete su aprobación definitiva.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y AMBIENTAL

El acuerdo final sobre la PAC garantiza un equilibrio entre la sostenibilidad económica y ambiental para una transición de modelo justa, y como ha defendido España, permitirá dedicar un 60 % de los importes de los pagos directos a ayuda básica a la renta en nuestro Plan Estratégico, cumpliendo así el nivel previsto en el análisis de necesidades elaborado por el MAPA en colaboración con las comunidades autónomas y las organizaciones agrarias y medioambientales. "Garantizamos certidumbre y seguridad a nuestros los agricultores y ganaderos", ha asegurado Planas.

Entre otros logros destacados para los intereses de España, se aumenta el porcentaje de los pagos directos que puede destinarse a las ayudas asociadas (vinculadas a la producción), de las que se benefician sectores productivos con especiales dificultades, y se permite impulsar nuevas intervenciones sectoriales

como las previstas para apoyar el olivar tradicional. Los Estados podrán disponer de hasta el 13 % de los pagos directos para ayudas vinculadas a la producción en sectores con más necesidades, tres puntos más que la propuesta inicial de la Comisión. A este porcentaje se podrá añadir un 2 % adicional destinado a cultivos proteicos.

Una de las principales novedades de la reforma de la PAC es la introducción de los ecoesquemas, herramientas clave para la transformación medioambiental. El acuerdo final contempla que el 25 % de las ayudas directas se destinarán a estos ecoesquemas, prácticas agrícolas y ganaderas que proporcionen beneficios climáticos y medioambientales. Se trata de prácticas voluntarias que remunerarán los compromisos medioambientales de las explotaciones.

Luis Planas ha destacado que los Estados dispondrán de suficiente flexibilidad para que los fondos destinados a ecoesquemas que no sean utilizados en un año concreto no se pierdan y puedan ser trasladados a otras intervenciones, especialmente durante los dos primeros años. El reto ahora, según ha explicado el ministro, es encontrar complementariedad y coherencia de estas medidas con los compromisos agroambientales que diseñarán las comunidades autónomas.

JÓVENES Y RELEVO GENERACIONAL

La nueva PAC dará un mayor protagonismo a los jóvenes y al necesario relevo generacional, de forma que al menos un importe equivalente al 3 % de las ayudas directas tendrán que ser destinadas a este capítulo, a través de pagos complementarios. Además, se mantiene el apoyo a la primera instalación que podrá ser de hasta 100.000 euros por cada joven.

El Plan Estratégico incluirá también medidas de apoyo a los jóvenes adaptadas a sectores y territorios específicos, destinadas a superar las barreras que dificultan su incorporación a las actividades agrícolas y ganaderas.

IGUALDAD DE GÉNERO

Por primera vez, la igualdad de género se incluye específicamente como uno de los objetivos de la PAC, gracias a España. Esto permitirá que en el Plan Estratégico puedan introducirse medidas de discriminación positiva hacia la mujer para que tenga más oportunidades de asumir el papel de titular de explotación agraria o de pequeña y mediana empresa agroalimentaria en el medio rural. Con ello, se potenciará que la mujer desempeñe un papel más activo y visible en las comunidades rurales, fomentando su participación en el liderazgo de empresas, cooperativas y organizaciones.

El Plan Estratégico diseñará intervenciones encaminadas a atender las necesidades específicas de las mujeres para facilitar su incorporación y permanencia en el sector agrario y disminuir la actual brecha de género, además de fomentar la diversificación económica en el medio rural.

EQUIDAD Y CONVERGENCIA

Otro de los principales objetivos de la reforma de la PAC es conseguir una mayor equidad en las ayudas, a través de instrumentos como el capping (tope máximo de ayuda) y de la degresividad. Para la limitación y modulación de los importes de los grandes perceptores se tendrá en consideración el papel de las explotaciones que más empleo generan. El pago redistributivo, al que España destinará un 20 % de las ayudas básicas a la renta, supondrá un apoyo adicional para las explotaciones medianas y pequeñas. Es un compromiso del Gobierno a favor de la agricultura profesional y familiar.

El proceso de convergencia interna para equiparar las diferencias entre las ayudas en una misma región deberá alcanzar un mínimo del 85% en 2026.

PROGRAMAS SECTORIALES

En la nueva PAC se mantienen los programas sectoriales ya existentes como los del sector del vino, apicultura –con un importante incremento de la dotación presupuestaria- y frutas y hortalizas; así como los planes escolares para el fomento del consumo de fruta y leche.

Se podrán realizar programas de apoyo sectoriales a los que se podrán destinar hasta el 3 % de los pagos directos, a través de organizaciones

PAC

de productores que podrán recibir un apoyo de hasta el 6 % del valor de la producción comercializada. El MAPA propondrá un plan para el sector del olivar, de acuerdo con las propuestas contenidas en la Hoja de Ruta del sector acordada el año pasado..

DESARROLLO RURAL

La reforma de la PAC asegura la continuidad de las actuaciones de desarrollo rural financiadas con los fondos FEADER (Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural) y que podrán planificarse con carácter estratégico, algo clave para el desarrollo y éxito de estas intervenciones concebidas para modernizar y transformar el medio rural, generando riqueza y empleo.

Además, la PAC reconoce por primera vez la dimensión social de la actividad agraria en el empleo. El mecanismo introducido para este control no supondrá ninguna carga administrativa adicional para los agricultores y ganaderos ni para las administraciones.

ORGANIZACIÓN COMÚN DE LOS MERCADOS AGRARIOS (OCMA)

El acuerdo sobre la PAC incluye una declaración política conjunta entre el Consejo, el Parlamento y la Comisión sobre uno de los asuntos que más preocupan a los agricultores y ganaderos, como las importaciones de productos procedentes de países terceros y las condiciones en las que se producen para que no supongan una competencia en desigualdad de condiciones con los productores europeos. “Tenemos que tener muy claro que si vamos a producir en con-

diciones más exigentes y que van a suponer para nuestros agricultores y ganaderos cargas suplementarias, nuestras propuestas tienen que tener también una dimensión externa, particularmente en temas de residuos de productos fitosanitarios”, ha explicado Planas.

En materia de Organización Común de Mercados Agrarios, España ha conseguido sacar adelante la reivindicación de que la aceituna de mesa pueda beneficiarse de ayudas para el almacenamiento privado. Asimismo, se permite que el sector de frutas y hortalizas pueda ser objeto de medidas excepcionales en el caso de crisis graves ocasionadas por enfermedades y plagas vegetales.

Otro aspecto interesante es la extensión de los observatorios de mercado a todos los sectores agrícolas, porque los informes que éstos emiten son un instrumento que permite mejorar la rapidez de actuación en casos de crisis.

Un elemento también destacado por el ministro español es la simplificación administrativa que introduce la nueva PAC y que permitirá que el agricultor pueda destinar más tiempo a la gestión de su explotación, ahorrándolo en trámites administrativos.

Luis Planas ha concluido que el acuerdo sobre la PAC ratificado hoy por el Consejo de Ministros europeo significa un necesario paso adelante hacia una nueva agricultura más sostenible medioambientalmente, pero a la vez más rentable, que conjuga hacer frente a los desafíos climáticos con el mantenimiento de una actividad que es clave para mantener viva la economía y para la creación de riqueza en nuestro mundo rural.

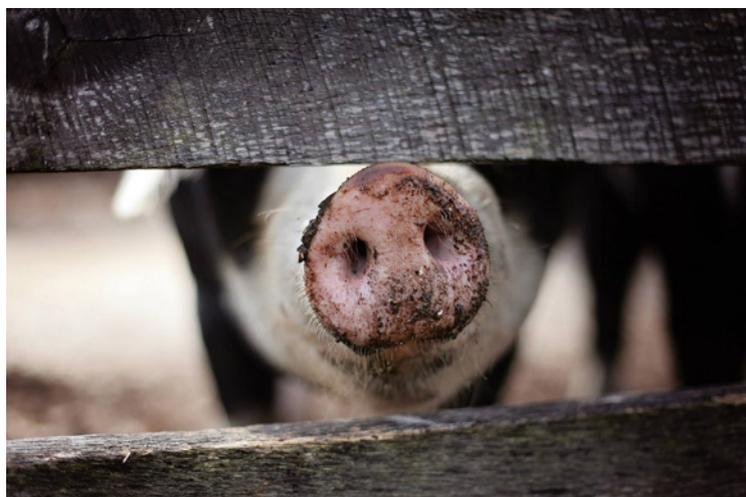
LOS PRINCIPALES MATADEROS ALEMANES DE PORCINO AUMENTAN SU CUOTA A PESAR DE LA CRISIS

El número de cerdos sacrificados en Alemania en 2020 ascendió a 53,28 millones de cabezas, lo que supuso una reducción en 1,91 animales frente a 2019 (-3,5%). Las entregas realizadas a los diez mayores mataderos del país, sin embargo, sólo se redujeron en un 1,4%, situándose en 43,77 millones de cabezas. Con ello, la cuota agregada de mercado de estos diez operadores aumentó de un 80,4% en 2019 a un 82,2% en 2020. Dentro del Top-10 de mataderos en Alemania, Danish Crown es el que ha registrado un mayor retroceso en el número de animales entregados. Los otros nueve grandes mataderos han logrado reforzar su posición en el mercado, de manera que en 2020, el grado de concentración ha vuelto a agravarse. La empresa Tönnies, el mayor productor de carne del país, ha tenido que reducir en 2020 el número de sacrificios a 16,3 millones de cabezas (-2,4%), debido a que estuvo en el punto de mira de la opinión pública tras la aparición de numerosos casos de contagio por coronavirus entre sus em-

pleados y el consiguiente cierre de varios de sus mataderos. Sin embargo, las reducciones en las entregas de Tönnies fueron menos destacadas que las observadas en la media federal; su cuota de mercado se incrementó un 0,3% con respecto a 2019, situándose en 30,6%. En el segundo lugar del ranking 2020 de los mataderos más importantes del país se situó la empresa Vion, que, con 7,6 millones de sacrificios, mantuvo el nivel del año anterior. Su cuota de mercado se incrementó de un 13,8% a un 14,3%. La empresa Westfleisch pasó a ocupar en 2020 la tercera posición del ranking, con 7,47 millones de animales sacrificados (-3%), manteniendo, sin embargo, su cuota de mercado del 14%. El matadero Danish Crown, por su

parte, tuvo que enfrentarse a una disminución del 6,6% en las entregas, situándose el número de sacrificios en 3,1 millones de cabezas y reduciéndose su cuota de mercado de un 6% a un 5,8%. El Grupo-Müller, que ocupa la posición cinco del ranking, logró mantener el nivel del número de sacrificios de 2019 (2,1 millones de cabezas). Las entregas realizadas a la empresa Bösler Goldschmaus (sexto lugar del ranking) ascendieron a 1,85 millones de cerdos (+4,5%). La empresa Tummel sacrificó 1,55 millones de cerdos (+0,6%). El mayor avance lo logró el matadero Steinmann Holding Ltda. que aparece por primera vez en el ranking del Top-10 (posición 8), con un incremento del 10,7% y un total de 1,35 millones

de cerdos sacrificados, lo que se debió, entre otras razones, a que Steinmann Holding comprara la empresa EGOmataderos. En noveno lugar se encuentra el Grupo-Williams, con 1,34 millones de cabezas (+2,3%), y en la décima posición, Simon-Fleisch, con 1,11 millones de cerdos, según publica el Boletín Exterior del Mapa.



Comparte el secreto

Alimentos
de Aragón

INTEROVIC PRESENTA UNA NUEVA CAMPAÑA PROMOCIONAL PARA POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA CARNE DE OVINO Y CAPRINO

A través de una rueda de prensa virtual Interovic ha presentado el nuevo programa de promoción con fondos europeos puesto en marcha para fomentar la percepción del lechal, cordero y cabrito como una alternativa natural y sostenible a la hora de disfrutar de la carne.

Se busca así aumentar el conocimiento entre los consumidores de los beneficios que implica su consumo. En torno al claim principal “Carne de Lechal, Cordero y Cabrito. Sabrosa y Sostenible. Elige el origen europeo”, se orquestan toda una serie de actuaciones que contribuyen a fomentar que los ciudadanos de los mercados español y húngaro tengan un mayor conocimiento de estas carnes, sus beneficios y sus posibilidades.

Algunos targets específicos tienen un tratamiento prioritario, por su relevancia estratégica. El ámbito profesional, formado por los sectores de la distribución, los mayoristas, las tiendas tradicionales, la restauración, la hostelería y el cáterin, así como el consumidor final y, dentro de éste, las franjas poblacionales de 25 a 45 años y mayores de 45 años.

El Programa Europeo los anima a descubrir las carnes de cordero en los diversos cortes a su alcance (Paquitos de filetes de pierna, chuletillas, turnedós, churrasquitos, hamburguesas...). Esta diversificación que busca la desestacionalización del consumo y su fomento dentro de una dieta variada, equilibrada, sostenible y social.

El programa durará tres años y con él Interovic renueva el objetivo de incrementar los volúmenes comercializados de carnes de lechal, cordero y cabrito por ser “la carne sabrosa de origen sostenible y natural” que se ha pastoreado durante tres mil años. El aumento del consumo por parte de los grupos más jóvenes es una necesidad para garantizar el futuro. Por ello se ha llevado a cabo una puesta al día de la imagen, buscando la integración en los perfiles tradicionales y flexitarios.

La agenda de iniciativas del Programa avalado por la UE plantea ac-

ciones promocionales y degustaciones en el ámbito horeca con el objetivo de apoyar a la restauración y fomentar una mayor presencia los productos ovinos y caprinos, además de contribuir a la dinamización de este canal. Para ello, la nueva forma de disfrutar del filete de pierna cordero es una innovadora presentación que nace de la reinención de algo tan tradicional como un bocadillo. El Paquito de Cordero es uno de los grandes ejes de desarrollo del programa europeo. Una de las innovaciones del programa anterior que, por su buena acogida en establecimientos de toda España, lidera la agenda del presente. En esta ocasión, estará presente en Madrid, Barcelona y Valencia. El contacto con los establecimientos hoteleros más representativos permite elevar hasta cerca de medio millar los participantes en 2021, entre los que se encuentran cocineros de la talla de Quique Dacosta, Javier Estévez, Fernando del Cerro o Roberto Martínez Foronda. Gracias al desarrollo de herramientas digitales geolocalizadoras, los que quieran disfrutar de estos nuevos grandes clásicos del ovino lo tienen al alcance de su terminal a través de BuscandoPaquito.

Además, la capital es el escenario elegido para la celebración del concurso al mejor Paquito de Madrid. Una prueba abierta que busca reconocer, a juicio del jurado, a los bocadillos más sabrosos e innovadores que participan en ferias gastronómicas.

CON LOS PROFESIONALES

Gracias al programa europeo, los carniceros seguirán contando con un punto de acceso a los conocimientos necesarios para poder recomendar el consumo a sus clientes de las carnes de lechal, cordero y cabrito. Mediante clases magistrales impartidas por miembros de la propia Interprofesional, acompañados por especialistas de la gastronomía y de la carnicería, la gran familia de cortes del ovino y del caprino se convierte en una opción muy recomendable gracias a su perfil accesible, sus resultados gastronómicos y sus beneficios nutricionales, medioambientales y sociales. Tras más de seis años de jornadas, se han

conseguido elevar la cifra de formados hasta superar los 2.000.

El contenido de estas jornadas profesionales está específicamente adaptado al perfil de los asistentes, tanto si se trata del comercio minorista y gran distribución como si los protagonistas son alumnos de Escuelas de Hostelería. En su primer año, el Programa Europeo contempla un total de 10 jornadas externas y 6 sectoriales de formación. Las acciones promocionales en el punto de venta suponen el complemento idóneo. Gracias al desarrollo de materiales específicos, como tarjetones, trípticos, bolsas de tela y displays, 500 carnicerías participan en el sorteo especial de barbacoas para celebrar el Día de Cordero.

DIVERSIDAD DE CANALES

El Plan de Medios del Programa Europeo, en este primer ejercicio, se centra en unos targets principales más jóvenes, al incluir a las generaciones X y Millennial. La división del esfuerzo en una doble oleada, en junio y en diciembre, permite concentrar las oportunidades de visionado. En las cuatro semanas del arranque veraniego, los impactos alcanzados en los medios convencionales de Mediaset y Pulsa se estiman en 119 millones de contactos y 672,4 Grp. A esta cifra hay que añadir los 7 millones de personas de audiencia a través del medio digital.

Los mensajes vertidos en estos canales conviven con los generados en los propios. A través de la web www.canalcordero.com se establece un sitio de referencia para el público que busca información y recetas sobre las carnes de lechal, cordero y cabrito. Desde el Programa se busca afianzar su posicionamiento (SEO onpage y publicaciones de artículos) y geolocalización. El Community Management genera contenidos semanales bajo el claim principal de la carne sabrosa, de origen sostenible y natural en Facebook, Instagram y Twitter, y la gestión proactiva con los seguidores. La suma de esta labor y a través del Social Paid permite establecer un objetivo de 7.000.000 impresiones y 3.000 nuevos fans en 2021.

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos publicó hoy dos reportes relevantes para la formación de los precios en Chicago:

- Áreas sembradas
- Stocks al 1º de junio

Con el foco del mercado sobre el reporte de áreas y, en particular, sobre los datos sobre soja y maíz, el trabajo resulta alcista para los precios de ambos granos, porque contradice la especulación de los privados en cuanto a superficies más grandes que las previstas en marzo por el organismo.

En el caso de la soja la diferencia es importante, dado que el dato oficial, de 35,43 millones de hectáreas, quedó cerca del dato de marzo, de 35,45 millones, pero lejos de los 36,01 millones calculados por los operadores. Para acentuar más el espíritu alcista, en el reporte sobre stocks trimestrales el USDA relevó 20,87 millones de toneladas, debajo de los 21,04 millones proyectados en promedio por los privados.

Acerca del maíz, si bien el USDA elevó su cálculo sobre la superficie sembrada de 36,87 a 37,51 millones de hectáreas, el mercado venía operando con una expectativa de área cubierta de 37,95 millones de hectáreas. El dato sobre existencias al 1º de junio se mantuvo cerca de lo esperado, con 104,46 millones de toneladas en las planillas del USDA frente a los 104,91 millones esperados por el mercado.

El trigo acompaña la tendencia de precios de los granos gruesos, también movilizado por un dato de existencias trimestrales al 1º de junio de 22,97 millones de toneladas, contra los 23,43 millones calculados por los privados.

Ofrecemos, a continuación, la expectativa de los operadores para estos nuevos reportes oficiales:

SOJA

Área sembrada en Estados Unidos 2021/2022 (en millones de hectáreas)

USDA 30 de Junio	USDA 30 de Marzo	Promedio Privados	USDA 2020/2021
35,43	35,45	36,01	33,62

Stocks al 1º de junio en Estados Unidos (en millones de toneladas)

USDA 1º de Junio	Promedio Privados	USDA 1º MARZO 2021	USDA 1º Junio 2020
20,87	21,04	42,57	37,60

MAÍZ

Área sembrada en Estados Unidos 2021/2022 (en millones de hectáreas)

USDA 30 de Junio	USDA 30 de Marzo	Promedio Privados	USDA 2020/2021
37,51	36,87	37,95	36,75

Stocks al 1º de junio en Estados Unidos (en millones de toneladas)

USDA 1º de Junio	Promedio Privados	USDA 1º MARZO 2021	USDA 1º Junio 2020
104,46	104,91	195,60	127,08

TRIGO

Área sembrada en Estados Unidos 2021/2022 (en millones de hectáreas)

USDA 30 de Junio	USDA 30 de Marzo	Promedio Privados	USDA 2020/2021
18,92	18,76	18,59	17,95

Stocks al 1º de junio en Estados Unidos (en millones de toneladas)

USDA 1º de Junio	Promedio Privados	USDA 1º MARZO 2021	USDA 1º Junio 2020
22,97	23,43	35,77	27,99



VACUNO:

Mercado del vacuno muy complicado para todos, tanto producción como comercialización durante este mes de junio. Mercado inestable, con mucha tensión, con una oferta que sin ser excesiva es suficiente, y con una demanda tranquila aunque con más agilidad a finales de mes. Pero con diferencias importantes entre las distintas categorías y clasificaciones de ganado vacuno.



Los hembras repetirán durante todo el mes sin complicaciones y con una mejoría en las últimas sesiones. Los machos cruzados bajan muy levemente en la primera sesión pero se estabilizan a continuación con repeticiones constantes en junio. Sin embargo los machos frisones de -220 kg canal bajarán de forma constante durante todas las sesiones del mes, arrastrando en la penúltima sesión a los frisones de +220 kg canal.

La exportación vía barco es quién tiene los precios bajos desde la primera sesión de junio y la que pone un precio muy, muy bajo en frisones pequeños, que irá llevando a mataderos o comercializadores a una espiral bajista semana tras semana.

Los machos frisones serán, para disgusto de la producción, los protagonistas del mes de junio. Algunos operadores opinan que ya no se puede producir porque la situación está peor que en 2020, en el centro de la pandemia. Sensación de impotencia y desánimo. Se produce muy por debajo de los costes de producción y no se ve futuro a corto plazo.

El problema no solo es el precio, sino que no hay demanda. Por mucho que bajen, no se compran más frisones de los necesarios porque no tienen mercado. Ni uno más.

La oferta de frisones es más elevada que la demanda, las salidas de barcos hacia Libia, la agilidad en sacrificio en mataderos, solo los necesarios, no son suficientes. El precio tan bajo que tienen, provoca mucha tensión a finales de mes.

Durante la última sesión de lonja fue muy difícil tomar una decisión con respecto a los frisones. Porque a pesar de no estar peor que la semana anterior, tienen un precio menor y además, todos los productores quieren vender para que dejen de consumir pienso.

Durante el mes de junio vemos diversidad de opiniones dentro del bloque comercializador, dependiendo de los mercados o destinos de las ventas.

Las ciudades poco a poco se van vaciando y las ventas hacia zonas turísticas van mejorando. Estamos llegando a una "nueva normalidad" habitual, como antes de la pandemia. Los consumos cambian, los delanteros con la llegada del calor apenas se venden, solo a base de precios. La demanda se traslada a los lomos, con dificultades para subir su precio. Se espera que encuentren su lugar en las próximas semanas.

Además, el canal Horeca está reponiendo, y se van abriendo pequeñas cadenas de hoteles que

hasta ahora permanecían cerradas, en algunas zonas podemos decir que duplican sus pedidos.

La esperanza está puesta en la llegada del turismo extranjero durante los meses de julio y agosto. Después de un año encerrados, esperemos que tengan muchas ganas de vacaciones en nuestro país.

Ahora, hay mucha competencia entre los distintos comercializadores, provocando ajustes de precios. Cuando intentan subir la carne, pierden la venta porque siempre hay alguien que vende más barato. Destacar que las vacas se han revalorizado durante este mes en toda la UE, es como si se hubieran puesto de "moda". Esto arrastra un poco a las hembras. También Italia compra hembras con fluidez. Su secreto es que hay menos oferta, por lo tanto algunos operadores creen que podrían subir en breve.

Por otro lado, la carne en Irlanda y Polonia está subiendo por lo que ahora podemos competir con ellos en precio. Esto nos lleva a una cierta agilidad a finales de mes. Además, la exportación vía barco también se agiliza, a precios muy baratos y barcos pequeños, pero van saliendo con más fluidez. Ya operan varios exportadores, principalmente hacia Libia y algún barco hacia Líbano. Argelia tiene mayor precio pero con el condicionante de la edad. Salen menos barcos porque cuesta llegar a los 18 meses. Sin prisa pero sin pausa y a precio muy bajo, pero la exportación da agilidad al mercado.

El problema es que Libia ha puesto un precio muy bajo para comprar frisones y que poco a poco, los mataderos están llegando a ese precio. Es como una enfermedad, todos están pendientes de tocar fondo y que desaparezca el exceso de oferta. Hoy, da la sensación que esto va a ser un antes y un después en la producción. Ahora es más importante la liquidez que el precio y las prisas nunca son buenas en las ventas de vacuno.

La oferta de machos cruzados no es excesiva y tampoco sobran kilos, pero tampoco hay un problema con ella, la comercialización tiene todos los necesarios. Esto, a pesar de que muchas explotaciones ganaderas han reducido su censo.

Una parte de la producción ofre-

ce presión para sacrificar sus animales aunque sea con poco peso, porque no quiere seguir pagando unas facturas de pienso que provocan pérdidas en las explotaciones ganaderas.

El verdadero problema del vacuno en estos momentos pasa por el elevado coste de los cereales, con elevados costes en alimentación. Esto provoca que los animales lleguen antes a sacrificio, porque el estado anímico que arrastran los cereales también es importante. Lo que sucede es algo inusual. En plena cosecha de cebada, con mucho género y de calidad en campaña, pero con mucho precio en este cereal. Quizás nunca había sucedido.

Lo que está claro es que no se repercute la subida de los costes de alimentación en la venta de carne. Esto crea una situación de impotencia entre la producción. Me ponían el ejemplo del hierro. El hierro sube y todos pagan más por él o no lo pueden comprar. Pero qué sucede con el vacuno? Es porque es un producto perecedero? Tenemos costes de ahora pero vendemos a precios de antes.

Desde la producción destacan su labor durante el estado de alarma, cuando dieron de comer a las personas. La pregunta es qué pasa ahora y si ya no son necesarios.

Sensación de impotencia, trabajar siete días a la semana para entrar en pérdidas no es viable. Esto solo sucede en vacuno.

Finalizamos el mes de junio con un cierto equilibrio en machos cruzados y hembras. Con desesperación en frisonas. Con sensación de tristeza, sin alegría...

OVINO:

Sensaciones positivas durante el mes de junio con subidas en precios, más o menos tímidas, durante las tres primeras sesiones de mes. Ya a principio de mes se esperaban unas ventas óptimas hasta la fiesta del cordero.

Es agradable encontrarse con sensaciones optimistas en la mesa de precios y además con unanimidad en las subidas. El cordero de



24 kg se sitúa en 83 euros. La diferencia positiva con respecto al año anterior es de 42 céntimos, 7 euros por cordero. No hay un exceso de cordero en campo, por lo tanto no hay presión para su venta.

Pero sí hay demanda y como hay poco cordero si lo necesitas debes pagar más por él. Ligera subida también en la piel. La producción opina que venimos de una época con sequía y esto provocó que nacieran pocos corderos y ahora se nota en campo.

El mercado interno, bajo mínimos, con menos movimientos conforme sube el precio. Pero esto es lo habitual. Esperando que la reapertura en aforos y horarios de la restauración anime las ventas.

La exportación vía barco está activa. Hay que tener en cuenta que el día 20 de julio es la fiesta del cordero. De momento han salido barcos cargados de cordero hacia Jordania y Arabia Saudí. Todavía se espera alguna salida más. Pero las ventas más importantes han sido hacia el resto de la UE. Francia a la cabeza en compras, seguidas de Italia, Grecia y Alemania.

Esto da bastante agilidad porque son salidas constantes y semanales y con un volumen importante durante prácticamente todo el mes.

Aunque a finales, comienza a aparecer cordero inglés, vía Irlanda. Distinta calidad pero un precio más económico, por lo que las ventas nacionales se reducen a la

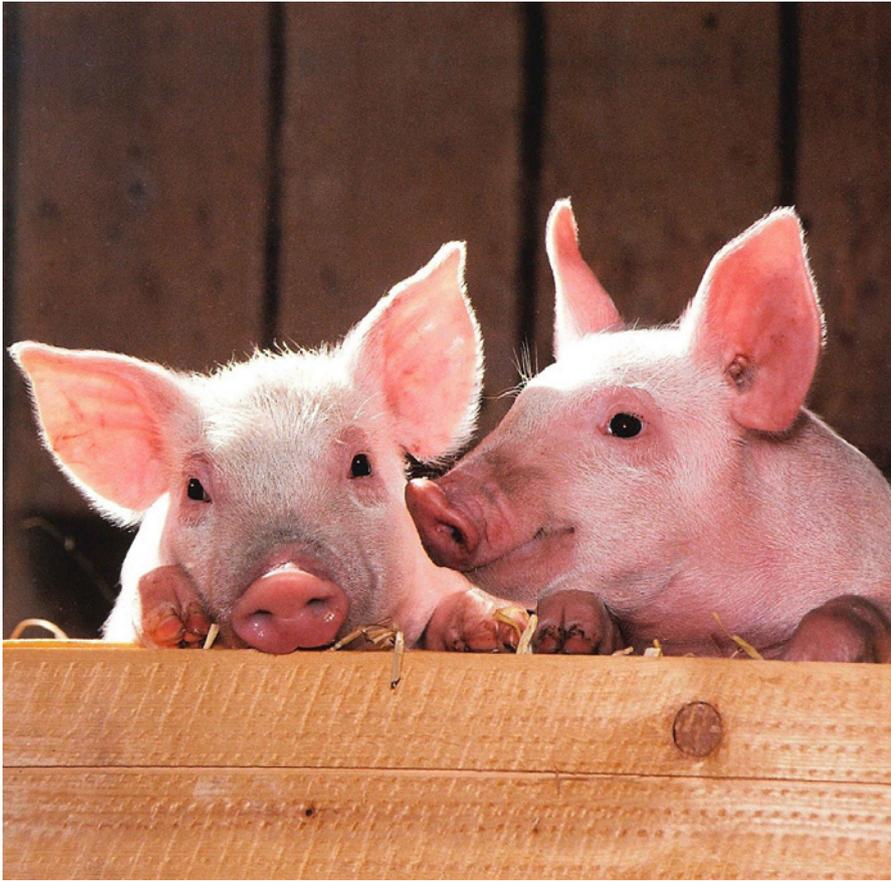
mitad en las últimas sesiones de mes. De momento, estabilidad en precios pero con un límite muy fino porque nadie quiere perder clientes debido al precio.

Finalizamos el mes con optimismo, equilibrio y tranquilidad en el mercado, sin exceso de animales porque todos son absorbidos por el mercado.

PORCINO:

No acababa el mes de junio como empezó. Si bien las cotizaciones del cerdo arrancaban el mes con signos positivos en sus dos primeras semanas, y finiquitaba con descensos en las tabillas.

La situación inicial con alta actividad de sacrificio, demanda alta y una oferta que responde pero que es la que es, menos de la que se querría. Pesos con pequeños movimientos descendentes. En contraposición, pesadez en los mercados europeos de la carne donde no terminaba de darse la tan ansiada recuperación. Falta de alegría sobre todo en las plazas germanas donde se seguía sin poder celebrar con totalidad las tan ansiadas barbacoas. Si bien la exportación seguía en buena sintonía, los compradores chinos ejerciendo presión en los precios de la renovación de contratos. Presentes durante todo



el mes las realidades distintas que se viven en los mercados de la carne. Sin embargo fuera de Europa, en Estados Unidos los precios seguían al alza, pesos en descenso y descenso de los sacrificios. Bajando las cotizaciones en China, continuaban las caídas de los precios de la canal, se presuponían estos movimientos a una recuperación inminente de la cabaña china y los stocks de existencias con los que cuentan.

Repeticiones en la tercera semana muchas incógnitas por despejar, incertidumbres y no buenos momentos. Con una oferta que no es mala aunque estacionalmente ya con signos de lentitud de obtención de pesos, frente a una demanda que no cesa, lineal. Más por la necesidad de mantener la alta actividad que por la alegría de la venta posterior, que no es tan buena ni en precio ni en volumen. Presentes las planificaciones por vacaciones en las industrias cárnicas,

Finalizando el mes consolidación de tendencias con signo negativo, no ha sido hasta este momento en el que se han materializado los malos augurios. Con unos momentos atípicos para la época en la que estamos, una actividad de

la industria cárnica lineal, demanda en consonancia y una oferta que responde. Presentes movimientos decrecientes en los pesos de la canal. Con todas estas variables de modo excepcional bajaban las cotizaciones del cebado tanto en España como en el resto de plazas europeas. Con unos mercados europeos de la carne vencidos, la no recuperación de la actividad de la restauración con la llegada de la primavera, que no ha sido especialmente calurosa este año y no ha propiciado salidas a pesar del levantamiento de las restricciones sanitarias. Lentitud de confirmación de los acuerdos de compras chinas se agregaba tensión a la carne y, por consiguiente la no venta de producto que va al mercado intracomunitario donde se localiza ya una sobre oferta y a otros precios de adquisición con un gran diferencial entre los españoles y el resto. Ofensiva de precios a la baja.

LECHONES:

Junio arrancaba con estabilidad en las cotizaciones del lechón. Se acabaron por el momento con las escaladas alcistas en las cotizaciones atípicas en las fechas. Con

una oferta justa que respondía a las disponibilidades de plazas. Momentos distintos los que tenía la oferta holandesa tanto en Alemania como en España. Menos es más y viceversa. Pendientes de las directrices que tomaba el cebado en el país germano y de la demanda de lechón que requería de allí, se ofrecería en mayor o menor medida en España y a una valuación u otra.

Continuaba Junio con una demanda muy lenta, precios altos y generosa oferta de lechones. Es para los pequeños nacionales que acuciaban con tendencias negativas en la tablilla. Más oferta holandesa en España, debido a la ausencia de nuevas subidas en el cebado en Alemania, que propiciaron que la demanda de orígenes germanos se viera mermada. Bajadas también en las cotizaciones del lechón importado, extensa oferta la que se profesa de este pequeño. Falta de motivación de los criadores forasteros por la inexistente evolución del mercado de los cerdos de engorde, tanto en el país germano como resto de plazas, y el aumento de los costes de alimentación hace que se dé la mezcla perfecta para esta apática situación.

Terminaba el mes nuevamente con signos negativos para los pequeños tanto el lechón nacional como el importado. Bajada de 5 euros para un lechón nacional cuya oferta no sobra y una demanda que no cesa pero sin prisas compradoras, lentitud e incertidumbre con unas cotizaciones todavía altas. Así mismo parsimonia en las salidas del cebado que ganan pesos de un modo más pausado. Bajada importante también para el lechón importado, con los momentos de presión actual de la venta de la carne en Europa, no son muchas las ganas en llenar las plazas vacías y el número de disponible de los pequeños lechones va en aumento. Impacto negativo el creado sobre los lechones las últimas bajadas de las cotizaciones del cebado en Alemania.

ALFALFA:

Comenzaba Junio con cierto optimismo en los mercados forrajeros. Mejorías inminentes, en el horizonte, tintes alcistas en las tendencias de las cotizaciones fo-

rrajeras. Ya en Mayo los intereses sobre la presentación granulada se hacían manifiestos, a la espera de esas escaladas para el paquete deshidratado de calidad superior. Al final ningún movimiento en las cotizaciones, mantenidos los precios orientativos. Dinámica general que se extendía todo el mes, labores los campos forrajeros entorpecidas por la inestabilidad climatológica. Calidades desiguales en estos cortes de inicio de la campaña. Expectantes a las calidades y cantidades que se vayan obteniendo para poder formalizar transacciones. Aunque cabe destacar la problemática que viene siendo habitual de estos meses atrás, ya no tanto el encarecimiento de los fletes, que también, sino la falta de disponibilidad de transporte marítimo para las mercancías ya vendidas.

Despertados los intereses chinos que ya se van viendo en la estela nacional y como ya se adelantó también con clientes de Oriente Medio. Con los vecinos franceses continua el flujo comercial que abastece las necesidades más inmediatas. Solo queda esperar a una real y tangible reactivación de los mercados forrajeros.

CEREALES:

Traía Junio consigo las lluvias y la inestabilidad climatológica. Lluvias intermitentes que ralentizaban la tan deseada cosecha de cebada. En tablilla cotización era de 214 euros para la cebada. Pocas operaciones en general, expectación a lo que estaba por venir, se cerraban transacciones según necesidades. En maíz, iniciaba mes con un maíz nacional con existencias justas, con poca oferta francesa a precios inalcanzables y con una opción de oferta en puerto, escalaba un euro en tablilla. Repetición y atonía se daban en los mercados de los trigos, con una oferta francesa inexistente, se encontraba algo más de origen nacional, aunque tampoco era grande la demanda. Se continuaba con semanas de transición y tensiones en los mercados de los cereales. Si bien se vislumbraba el enlace de campaña y no todo el mundo estaba cubierto en la medida que necesitaría. Se reducían algunas operaciones a las necesi-

dades inmediatas del producto disponible.

Gran protagonismo lo ha obtuvo la cebada ya incursos en la segunda semana, en el avance de la cosecha. Repetía cotización. Cada vez mayor el volumen de cosecha, con buena calidad y con rendimientos según lo esperado sin grandes sorpresas. Si bien se ha visto algo ralentizada por las inclemencias meteorológicas. Sin mucho movimiento en el resto de cereales; repetía cotización del maíz con existencias nacionales mermadas y disponibles en el puerto. Así mismo los trigos sin oscilaciones, algunas ofertas de trigo nacional, y mismos disponibles en puerto

Cambios en las tendencias de los cereales en la tercera semana. Menos tensiones que en semanas anteriores, con cosechas más adelantadas, aunque presentes las inclemencias meteorológicas. Mercados sin prisas, algo de actividad y una campaña de cosecha de trigo que hace sus primeras apariciones. Según se comentaba ambas campañas aparentemente satis-

factorias, tanto en calidades como en rendimientos que son aceptables. Se repetían las cotizaciones para la cebada en un momento de equilibrio. Cedían los trigos con el apremiante inicio de cosecha, cedían en mercados internacionales y puertos. Del mismo modo el maíz descendía posiciones en las tablillas al igual que se daban números rojos en los mercados internacionales y depreciaciones en las cotizaciones en puerto. Terminaba el con intermitencia en las labores de cosecha por las lluvias intermitentes. Tranquilidad en la operativa comercial nacional, operaciones según necesidades mientras llegan las cosechas. Con una oferta nacional de maíz casi mermada y con oferta de puerto algo más barata bajaba el maíz 2 euros. Así mismo la cebada en una cosecha ya muy avanzada descendía un euro. Cosecha con buenas producciones y buenas calidades. Tendencias decrecientes para los trigos también, con algunos campos ya cosechados, con alguna oferta francesa a algún precio atractivo.





KARIZOO

ESPECIALISTAS EN SALUD
Y NUTRICIÓN ANIMAL

Laboratorios Karizoo, s.a.
An Alivira Group Company

Polig. Industrial La Borda
Mas Pujades, 11-12
08140 Caldes de Montbui
Barcelona, Spain

T +34 938 654 148
F +34 938 654 648
karizoo@karizoo.com
www.karizoo.com



KARIZOO